

Press Release

2024 年 10 月 8 日

包装用コーティング剤・接着剤・粘着剤でプラスチックの使用量や CO₂ 排出量を削減

ヘンケルジャパン、TOKYO PACK 2024 にて サステナビリティに貢献するコーティング剤や粘着剤・接着剤を展示

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:浅岡 聖二)のパッケージング事業部は 2024 年 10 月 23 日(水)~25 日(金) 東京ビッグサイト(東京国際展示場)にて開催される「TOKYO PACK 2024 - 2024 東京国際包装展 - Tokyo International Packaging Exhibition 2024」に出展し、サステナビリティに貢献する紙用コーティング剤や各種粘着剤・接着剤を展示します。

ヘンケルブースでは、プラスチック削減の取り組みとして、プラスチックの代替となる紙用コーティング剤、シーラントフィルムを削減できる軟包装用コーティング剤などを紹介、CO₂ 排出量削減の取り組みとして、無溶剤型接着剤やバリアコーティング剤を提案します。また、今年 6 月にドイツで開催された drupa 2024 や、先月アメリカで開催された Labelexpo Americas 2024 での出展内容も紹介します。

展示製品・技術

■ AQUENCE EPIX シリーズ 【実演】

AQUENCE EPIX(アクエンス イピックス)は食品包材に使用可能なコーティング剤です。ヒートシール性だけでなく、優れた耐水性、耐油性、水蒸気バリア性を付与することで、プラスチックの削減を可能にします。日本国内だけでなく、紙化の進む海外の法規制にも対応しており、海外での実績例も紹介します。

ブースでは EPIX をコーティングした袋を使ったヒートシールの実演も行います。



■ LOCTITE LIOFOL 無溶剤型軟包装ラミネート用接着剤 【新製品】

LOCTITE LIOFOL(ロックタイト ライオフォール)は、従来の無溶剤型ラミネートでは難しかったバリア、蒸着構成や、デジタル印刷に対応した新製品を紹介します。また各国で進むモノマテリアル化の流れを受け、リサイクル性を高めた PE モノマテリアルのパウチサンプルも展示します。

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE

Ceresit



■ LOCTITE LIOFOL シリーズ コーティング剤 【新製品】

LOCTITE LIOFOL のコーティング剤として、プラスチック削減やモノマテリアル化に貢献するヒートシール剤や、コールドシール剤、高い酸素バリア性を有するバリアコート剤の新製品を紹介します。海外の法規制にも対応しており、国外での実績例も紹介します。

■ TECHNOMELT PS シリーズ

TECHNOMELT(テクノメルト) PS シリーズは、ラベル・テープ用ホットメルト型粘着剤です。幅広いラインナップにより低温から高温域まで対応、かつ環境に配慮した製品を提供しています。今回は、バイオマスマーク認定商品や海外のバイオマスグレードの製品を紹介します。

■ AQUENCE PS シリーズ

AQUENCE PS シリーズは、ラベル・テープ用水系粘着剤です。様々な用途で、より安全で環境に配慮した製品を開発しています。今年 6 月にドイツで開催された drupa 2024 のアルカリウォッシュオフの粘着剤や先月アメリカで開催された Labelexpo Americas 2024 の出展内容も紹介します。



ヘンケルジャパン 展示概要

■ ヘンケルジャパンプース番号

1C17 (東1ホール)

■ 会場小間図面

https://www.tokyo-pack.jp/assets/pdf/floor-map_jp.pdf



展示会概要

名称: TOKYO PACK 2024 — 2024 東京国際包装展 —
Tokyo International Packaging Exhibition 2024

<https://www.tokyo-pack.jp/>

会場： 東京ビッグサイト(東京国際展示場)東ホール

<https://www.bigsight.jp/visitor/access/>

会期： 2024 年 10 月 23 日(水)～25 日(金) 10:00 ～ 17:00

入場料金：1,000 円(税込)

ただし、WEB 事前登録した場合は無料

事前登録はこちら > <https://www.tokyo-pack.jp/visit/regist.php>

※来場者証を A4 サイズに印刷し、会場にご持参ください

主催： 公益社団法人日本包装技術協会 (Japan Packaging Institute)

概要： 包装資材、包装機械から包材加工機械、食品機械、関連機器類、環境対応機材、物流機器類に至る生産・包装・流通の技術振興をはかるとともに、相談や交流および包装の最新情報発信の場として、国際的な視野に立った社会の発展に資することをもって目的とする展示会です。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズブテクノロジーズ(接着技術)事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にランドリー&ホームケアやヘアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには 3 つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツkopf)があります。2023 年度の売上高は 215 億ユーロを超え、営業利益はおよそ 26 億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876 年に創業したヘンケルは現在、世界に約 48,000 名の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら www.henkel.com をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: <http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパン接着技術事業部門ウェブサイト: www.henkel-adhesives.com/jp

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

ヘンケルジャパン接着技術事業部門 YouTube: www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies

— 本件に関するお問合せ先 —

ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門
マーケティングコミュニケーション 担当: 棚倉 朋子

Phone: 072-730-8835 Email: tomoko.tanakura@henkel.com