

# Nota de prensa

7 de octubre de 2024

Campaña Pattex No Más Clavos

## Pattex No Más Clavos impulsa una nueva colaboración con influencers en su gran campaña “Atrévete a Hacerlo”



Pattex No Más Clavos, marca N°1 en adhesivos de montaje<sup>1</sup>, sigue en campaña con un plan ambicioso de comunicación y visibilidad, con el fin de animar a cualquier persona a llevar a cabo sus proyectos de bricolaje de forma fácil, sin clavos ni tornillos.

Además de la publicidad en televisión, Pattex No Más Clavos ha apostado fuertemente por desarrollar un plan de comunicación digital, con alta presencia en redes sociales y plataformas online. Y para ello, y entre otras acciones, la marca ha vuelto a apostar por **trabajar con creadores de contenido en Instagram**, permitiendo demostrar de manera práctica y visual lo fácil que es utilizar los productos de Pattex No Más Clavos en proyectos de bricolaje y decoración.



En concreto, Pattex No Más Clavos ha colaborado con **reconocidos influencers** que vienen pegando fuerte (Sylvia Salas, Kikillo, entre otros), animándolos a realizar varios proyectos de bricolaje y decoración para demostrar sus habilidades creativas. Desde realizar decoraciones de exterior, montar una caseta para el perro o un mueble de jardín para las plantas... no hay tarea que se les resista con Pattex No Más Clavos. Gracias a su gran resistencia, Pattex No Más Clavos permite unir cualquier objeto o superficie de forma inmediata, siendo una solución muy fácil y rápida que cualquier persona puede utilizar para sus proyectos de bricolaje y decoración.

Además, también han realizado proyectos como colgar una estantería o pegar decoraciones en la pared con el nuevo producto **Pattex No Más Clavos Des-Pega**. Se trata de un adhesivo de montaje removible, que aguanta un peso de hasta 6 kilogramos<sup>2</sup> por punto adhesivo, en diferentes superficies como azulejos, cristal o PVC, y se puede despegar fácilmente sin dañar las paredes<sup>3</sup>. Este revolucionario producto ofrece una alta adherencia inicial para una decoración fácil, rápida y removible en casa, incluso en zonas húmedas como baños o cocinas, gracias a su resistencia al agua.

¡No hay más excusas! ¡Atrévete a hacerlo con Pattex No Más Clavos! Descubre cientos de ideas para llevar a cabo tus proyectos en los perfiles de Instagram de los creadores de contenido y en la web de [Pattex](#).

<sup>1</sup> Fuente: GfK Spain, Hypermarket Panel, Value Sales Construction Adhesives FY 2023

<sup>2</sup> Aplicable para un gancho de 5 centímetros de diámetro.

<sup>3</sup> Pueden producirse manchas permanentes en materiales porosos como madera, hormigón, ladrillo o superficies revestidas. No se recomienda para papel pintado o paredes pintadas.

## Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email [andrea.galiano@bcw-global.com](mailto:andrea.galiano@bcw-global.com)

Nerea Sánchez

93.201.10.28

[nerea.sanchez@bcw-global.com](mailto:nerea.sanchez@bcw-global.com)