

Presseinformation

Oktober 2024

Partnerschaft in der Nachbarschaft

Persil sponsert den Fußballverein Wiener Viktoria

Die Wiener Viktoria ist ein traditionsreicher Wiener Fußballverein, der in der 3. Österreichischen Liga, der Regionalliga Ost, aktiv ist und von Fußball-Ikone Toni Polster trainiert wird. Seine Heimstätte hat der Klub, der immer wieder mit Gemeinwohl-Aktivitäten auf sich aufmerksam macht und auf die Nachwuchsarbeit großen Wert legt, in der Oswaldgasse und damit an das Henkel-Zentrallager in Wien-Meidling angrenzend. Dieses große Engagement, sportlich auf dem Platz plus die gelebte gesellschaftliche Verantwortung, passen gut zum Marken-Claim von Persil, nämlich: „Weil du immer dein Bestes gibst“.

Als Sponsor wird Persil nicht nur auf den Spieler-Trikots präsent sein, sondern auch auf der Vereins-Website, in den Social-Media-Kanälen wie auch auf Werbeplakaten rund um den Wiener Viktoria-Platz.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6

Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH