



Siaran Pers

11 Oktober 2024

50 Tahun Inovasi yang Berdampak pada Masyarakat

Henkel Rayakan 50 Tahun di Indonesia

Jakarta, Indonesia – Henkel, pionir global dalam produk *adhesive*, sealant, dan *functional coating*, merayakan tahun ke-50 di Indonesia tahun ini. Dengan fondasi inovasi yang kuat, Henkel berkomitmen untuk terus mendorong pertumbuhan yang bermakna di pasar *Adhesive Technologies* sebagai mitra terpercaya, serta menciptakan perubahan yang berarti bagi masyarakat.

"Merayakan 50 tahun di Indonesia adalah tonggak penting bagi perusahaan kami. Kami mengucapkan terima kasih yang mendalam atas dukungan yang tak pernah pudar dari para pemangku kepentingan kami selama beberapa dekade ini. Seiring perjalanan kami ke depan, kami tetap berkomitmen untuk memperkuat budaya kolaboratif kami dengan pemberdayaan individu, menciptakan nilai yang luar biasa bagi mitra terpercaya kami, memberdayakan komunitas di mana kami beroperasi, dan terus mendorong kemajuan di tahun-tahun mendatang," kata Dharmesh Shah, Presiden Henkel Indonesia.

Didirikan pada tahun 1974, Henkel Indonesia menjalankan unit bisnis *Adhesive Technologies* dengan sekitar 426 karyawan di kantor pusat, pabrik *adhesive* sepatu, Pusat Inovasi Regional Asia Tenggara di Tangerang Selatan, serta pabrik *adhesive* industri di Pasuruan, Jawa Timur serta Tangerang.

Melalui bisnis *Adhesive Technologies*, Henkel Indonesia menawarkan solusi terdepan kepada pelanggan di berbagai industri, mulai dari bidang transportasi dan elektronik, kemasan dan produk konsumen, kerajinan, konstruksi, dan profesional, melalui berbagai merek unggulan

seperti Loctite, Bonderite, Technomelt, Teroson, dan Aquence. Henkel juga berkomitmen untuk mendorong inovasi dan menawarkan keunggulan kompetitif kepada pelanggan dengan memperluas portofolionya demi memenuhi kebutuhan industri yang terus berkembang. Beberapa langkah strategis yang telah dilakukan adalah akuisisi Darex Packaging Technologies pada tahun 2017, dan akuisisi CSNRI serta Seal For Life pada tahun 2023 dan 2024.

Dengan puluhan tahun pengalaman di pasar *Adhesive Technologies*, Henkel berkomitmen untuk memajukan industri lokal melalui kolaborasi, pengembangan sumber daya manusia, dan promosi solusi inovatif berkelanjutan. Pada tahun 2018, Henkel mendirikan Pusat Inovasi Regional Asia Tenggara di Bintaro, Tangerang Selatan, yang merupakan pusat inovasi pertama untuk industri *adhesive* di wilayah ini, sekaligus sebagai salah satu investasi terbesar Henkel di Indonesia. Melalui pusat inovasi tersebut, Henkel terus mendorong kolaborasi erat dengan mitra bisnis, serta pengembangan produk berkinerja tinggi yang berkontribusi pada kekuatan dan pertumbuhan industri lokal.

Selain itu, Henkel Converters' Academy juga dibuka di Indonesia pada tahun 2023 untuk memperluas program pelatihan profesional bersertifikat bagi industri kemasan fleksibel ke Asia Tenggara. Didukung oleh IHK Düsseldorf, program ini menawarkan pelatihan tingkat ahli mengenai solusi *coating*, teknologi laminasi, dan aplikasi terapan di Pusat Inovasi Regional Asia Tenggara, menggabungkan presentasi teknis dengan pengalaman langsung untuk membantu pelanggan regional melakukan inovasi dan meningkatkan kemasan yang berkelanjutan.

Membentuk Pasar Masa Depan dengan Transformasi Digital

Selama bertahun-tahun, Henkel Indonesia telah menjaga komitmennya terhadap standar yang tinggi dalam produksi serta menghadirkan manfaat bagi mitra dan pelanggan. Dalam satu dekade terakhir, *smart system* dalam produksi telah diterapkan di pabrik Pasuruan dan Tangerang, meningkatkan proses serta mendorong inovasi dan efisiensi lebih lanjut. Integrasi dengan SAP di pabrik Pasuruan telah meningkatkan analisis data secara *real-time* untuk memperbaiki keselamatan dan kualitas. Di pabrik Tangerang, digitalisasi dan proses berbasis data telah membantu mengoptimalkan sumber daya dan meningkatkan produktivitas, sembari menawarkan fleksibilitas dan kemampuan pemeliharaan yang canggih.

Kedua pabrik Henkel Adhesive Technologies telah menerima pengakuan di tingkat provinsi dan nasional untuk standar keselamatan, produktivitas, dan inovasi mereka. Di antaranya adalah penghargaan produktivitas Siddhakarya (2022) dan penghargaan Pramakarya (2023) untuk pabrik Pasuruan. Pabrik Tangerang juga mencapai tonggak penting dengan lebih dari enam juta jam kerja tanpa insiden pada tahun 2022. Capaian tersebut meraih Penghargaan Zero Accident untuk

Kesehatan dan Keselamatan Kerja, dan peringkat emas dari Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja, dari Gubernur Banten.

Melalui inisiatif bisnis digital, Henkel Indonesia juga memperkuat keterlibatan dengan mitra dan pelanggan dengan meluncurkan Loctite Indonesia Official Store di Tokopedia dan Shopee pada tahun 2022. Menandai ekspansi e-commerce pertama di Asia Tenggara untuk unit General Manufacturing & Maintenance, Henkel Adhesive Technologies, keberadaan toko resmi memberikan saluran baru langsung ke konsumen, membangun hubungan dan meningkatkan kehadiran merek di platform digital.

Memberdayakan Komunitas dan Memajukan Komitmen terhadap Keberlanjutan

Sebagai bagian dari perayaan ulang tahun ke-50, karyawan Henkel Indonesia berkumpul untuk menanam 150 pohon di Hutan Pinus di Mangunan, Yogyakarta demi memperkuat komitmen Henkel terhadap komunitas dan lingkungan. Pada awal tahun ini, Henkel Indonesia juga memulai proyek untuk membangun kembali gedung sekolah dasar bagi siswa di SD Namatota, Papua Barat selama enam minggu, yang didanai oleh inisiatif Make an Impact on Tomorrow.

Henkel Indonesia juga telah aktif berkontribusi kepada masyarakat selama bertahun-tahun. Selama wabah COVID-19, Henkel Indonesia menyumbangkan 12.000 euro (lebih dari 200 juta rupiah) kepada Habitat for Humanity Indonesia untuk mendukung staf rumah sakit di Surabaya dengan akomodasi, makanan, transportasi, dan alat pelindung diri.

Selain memberikan bantuan dan memimpin upaya pembangunan kembali sekolah, Henkel Indonesia telah bekerja dengan sekolah dan sektor bisnis untuk mengadopsi pengelolaan lingkungan dan berkontribusi pada masa depan yang berkelanjutan. Program Penyuluhan Sekolah Duta Keberlanjutan Henkel diluncurkan di Indonesia pada tahun 2014, memberdayakan karyawan untuk mempromosikan keberlanjutan di tempat kerja dan komunitas lokal. Melengkapi program ini, perusahaan telah mempelopori beberapa inisiatif termasuk kolaborasi dengan Teens Go Green Indonesia untuk webinar tentang polusi plastik laut selama "*Plastic Free July*," dan Youth Climate Action Camp yang menampilkan tur fasilitas daur ulang, transplantasi terumbu karang, dan penanaman bibit mangrove. Henkel Indonesia juga mengadakan Seminar Keberlanjutan pada tahun 2023 untuk mengumpulkan para ahli dan pemangku kepentingan untuk mengeksplorasi dan memajukan praktik kemasan berkelanjutan.

Merayakan 50 Tahun Pertumbuhan yang Bermakna

Henkel Indonesia mengadakan Gala Dinner pada 10 Oktober 2024, di The St. Regis Jakarta untuk memperingati ulang tahun ke-50, dengan kehadiran mitra bisnis, perwakilan pemerintah dan karyawan Henkel.

Acara ini merayakan pencapaian Henkel di Indonesia sejak didirikan, dengan sambutan dari tamu terhormat dari Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, dan Kedutaan Besar Jerman di Jakarta. Para hadirin juga disuguhkan dengan video penghormatan yang menampilkan karyawan lokal Henkel dan penampilan spesial dari artis lokal. Perjalanan 50 tahun Henkel di Indonesia juga dipamerkan melalui instalasi *experience center* yang menampilkan berbagai inovasi yang dikembangkan oleh Henkel selama setengah abad terakhir.

Memperkuat Budaya Kolaboratif Melalui Pemberdayaan

Budaya yang kuat, nilai-nilai yang dianut bersama, dan kerangka kerja yang jelas untuk berkolaborasi sebagai satu tim adalah kunci kesuksesan masa depan Henkel. Henkel Indonesia akan terus memupuk budaya kolaborasi dan pemberdayaan individu, membekali karyawan dengan keterampilan masa depan dan memungkinkan mereka untuk tumbuh dan berkembang.

Perayaan bagi karyawan dilaksanakan dalam bentuk rangkaian acara apresiasi pada 19-21 September 2024, di mana mereka mempererat kebersamaan melalui beragam kegiatan *team building*, tur jeep lava, dan makan bersama. Kegiatan-kegiatan tersebut memberikan kesempatan untuk merenungkan pencapaian masa lalu serta menyusun mimpi dan masa depan bersama.

Semua merek yang disebutkan di atas adalah merek dagang dan/atau merek dagang terdaftar milik Henkel dan afiliasinya di AS, Jerman, Indonesia, dan tempat lainnya.

Tentang Henkel

Dengan merek, inovasi dan teknologinya, Henkel memegang posisi pasar terdepan di seluruh dunia dalam bisnis industri dan konsumen. Unit bisnis Adhesive Technologies adalah pemimpin global dalam pasar perekat, sealant, dan pelapis fungsional. Dengan Consumer Brands, perusahaan ini memegang posisi terdepan terutama di bidang laundry & perawatan rumah tangga dan perawatan rambut, di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Tiga merek terkuat perusahaan adalah Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Pada tahun fiskal 2023, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 21.5 miliar euro dan laba operasional yang disesuaikan sekitar 2.6 miliar euro. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Keberlanjutan memiliki tradisi yang panjang di Henkel, dan perusahaan ini memiliki strategi keberlanjutan yang jelas dengan target yang spesifik. Henkel didirikan pada tahun 1876 dan saat ini mempekerjakan tim yang beragam yang terdiri dari sekitar 48.000 orang di seluruh dunia - disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, nilai-nilai yang dianut bersama, dan tujuan yang sama: "Pelopor untuk kebaikan generasi." Informasi lebih lanjut di www.henkel.com

Kontak

Meiling Wee

+65 8799 3216

meiling.wee@henkel.com