

## Presseinformation

August 2013

### Rabatt-Aktion

## Lupenreine Sauberkeit mit Henkel

Ab dem 26. August kann die Verfolgungsjagd auf attraktive Sparangebote beginnen: Mit der Promotion „Lupenreine Angebote“ von Henkel bekommen Verbraucher vier Euro Sofortrabatt auf vier Produkte der Top-Marken Persil, Perwoll, Spee, Weißer Riese und Somat-Tabs. Den Rabatt gibt es bis zum 29. September direkt auf die Rechnung – bei Vorlage des Aktionscoupons.

Unter dem Motto „Lupenreine Angebote“ startet Henkel am 26. August eine Rabatt-Aktion, mit der Verbraucher strahlender Sauberkeit auch ohne lange Suche dicht auf der Spur sind: Beim Kauf von vier Produkten der Waschmittelmarken Persil, Perwoll, Spee und Weißer Riese oder der Somat Geschirrspülmaschinen-Tabs und der Vorlage des Aktionscoupons werden bei teilnehmenden Handelspartnern direkt an der Kasse vier Euro von der Rechnung abgezogen. So können sich Verbraucher von dem ausgezeichneten Angebot überzeugen, denn die Qualität von Henkel ist kein Geheimnis. Ob zuverlässig sauberes Geschirr dank des Stiftung Warentest Testsiegers\* Somat 10, strahlend reine Wäsche mit der neusten Flüssigwaschmittel-Innovation Persil Duo-Caps oder besonders schonende Pflege feiner Textilien mit dem Marktführer im Feinwaschmittelmarkt Perwoll\*: Die vielen Produktvarianten der teilnehmenden Marken in unterschiedlichen Größen sorgen für eine große Auswahl, so dass für jeden das Richtige dabei ist. So sind erfolgreiches Wäschewaschen und zuverlässiges Geschirrspülen keine ungelösten Fälle mehr.

### Kommunikation, die Spuren hinterlässt

Ab Ende August informiert Henkel in einem 14-sekündigen Radio-Spot und einem 20-sekündigen Ladenfunk-Spot über das attraktive Angebot seiner fünf Top-Marken. Die

\* Gesamtnote „Gut“ (2,1) beim aktuellen Test „Multifunktionsstabs“ (7/2013) der Stiftung Warentest.

\* Quelle: Unabhängiges Mafo-Institut

hübsche Detektivin, die schon 2012 auf die Aktion aufmerksam machte, ist auch diesmal auf den Coupons, Handzetteln und Displays am POS abgebildet. Gestaltet wurden die umfangreichen POS-Materialien von der Agentur HeberLink, Köln. Für den Radiospot zeichnet TBWA, Düsseldorf, verantwortlich.

Der Rabatt-Coupon ist bis zum Ende der Aktion am 29. September im teilnehmenden Handel an den Displays und Coupon-Blocks an den Waschmittel-Regalen erhältlich und kann pro Einkauf einmal eingelöst werden. Darüber hinaus kann der Coupon im Internet auf den Webseiten der teilnehmenden Marken sowie auf dem Verbraucherportal Henkel Lifetimes heruntergeladen und ausgedruckt werden.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Inga Krüger
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	<a href="mailto:bettina.klinken@henkel.com">bettina.klinken@henkel.com</a>	<a href="mailto:inga.krueger@henkel.com">inga.krueger@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA