

# Communiqué trimestriel T3 2024

Juillet-septembre

Perspectives pour l'exercice 2024 confirmées

## Henkel poursuit sa dynamique de croissance au troisième trimestre

- **Les ventes du groupe atteignent près de 5,5 milliards d'euros, avec une croissance organique de 3,3 %**
- **La croissance organique vient des deux branches d'activité :**
  - **La branche Adhesive Technologies réalise une forte croissance organique de +3,7 %**
  - **La branche Consumer Brands enregistre une bonne croissance organique de ses ventes de +2,7 %**
- **Des objectifs ambitieux concernant la protection du climat étendus dans le cadre d'une feuille de route « zéro émission nette » : Les émissions de gaz à effet de serre du groupe seront réduites pour atteindre «zéro émission nette» d'ici 2045**
- **Les prévisions de ventes et de bénéfices pour l'exercice 2024 ont été réitérées - forte possibilité d'atteindre la moitié supérieure des fourchettes de bénéfices**

Düsseldorf, le 6 novembre 2024 - Au cours du **troisième trimestre 2024**, Henkel a enregistré des **ventes** d'environ 5,5 milliards d'euros. Cela correspond à une forte croissance organique de 3,3 %, due à une bonne évolution des prix et à une tendance globale positive des volumes au niveau du groupe. En termes nominaux, les ventes ont augmenté de 1,0 % par rapport au trimestre de l'année précédente.

« Nous avons obtenu de bons résultats au cours du troisième trimestre, tout en poursuivant avec succès le développement de Henkel. Nos deux branches d'activité y ont contribué grâce à une croissance organique continue. Au troisième trimestre également, nous avons réalisé des marges brutes importantes, ce qui nous a permis d'accroître nos investissements dans nos activités et nos marques. La marge d'EBIT ajustée a connu une évolution tout aussi forte. Cela prouve que nous sommes sur la bonne voie avec notre programme de croissance », a déclaré Carsten Knobel, président du comité de direction de Henkel.

« Nous sommes convaincus que l'exercice 2024 sera une nouvelle année de succès pour Henkel et que nous atteindrons les objectifs de ventes et de bénéfices que nous avons relevés au cours de l'année. C'est pourquoi nous avons réitéré nos **perspectives** aujourd'hui. Grâce aux solides

performances enregistrées depuis le début de l'année, nous avons clairement la possibilité d'atteindre la moitié supérieure des fourchettes de bénéfices respectives du Groupe. Cela s'applique à la fois à la marge d'EBIT ajustée et à la croissance du BPA ajusté ».

Henkel a également progressé dans la mise en œuvre de son **programme de croissance ciblée**. Dans ce contexte, Henkel intensifie son engagement en faveur du développement durable. Dans le cadre de ce processus, Henkel a élaboré une **feuille de route vers le zéro émission nette**, qui comprend des objectifs étendus de réduction des émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

« Nous devons tous prendre nos responsabilités et contribuer à limiter le réchauffement climatique à 1,5°C, comme le prévoit l'Accord de Paris sur le climat. Notre feuille de route, qui a été validée par l'initiative Science Based Targets, décrit nos actions pour parvenir au zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici à 2045. Pour atteindre cet objectif, nous mettrons en œuvre un large éventail de mesures sur l'ensemble de la chaîne de valeur », a expliqué Carsten Knobel.

### Développement des ventes par branche d'activité

en millions d'euros	Ventes			Organique
	T3/2023	T3/2024	+/-	
<b>Troisième trimestre</b>				
Groupe Henkel	5440	<b>5492</b>	1,0 %	<b>3,3 %</b>
Adhesive Technologies	2711	<b>2800</b>	3,3 %	<b>3,7 %</b>
Consumer Brands	2695	<b>2653</b>	-1,6 %	<b>2,7 %</b>
<b>Janvier-Septembre</b>	<b>1-9/2023</b>	<b>1-9/2024</b>		
Groupe Henkel	16366	<b>16305</b>	-0,4 %	<b>3,0 %</b>
Adhesive Technologies	8186	<b>8275</b>	1,1 %	<b>2,5 %</b>
Consumer Brands	8060	<b>7919</b>	-1,8 %	<b>3,7 %</b>

La branche d'activité **Adhesive Technologies** a enregistré une forte croissance organique de ses ventes au troisième trimestre, soutenue par tous les secteurs d'activité. La bonne croissance organique du chiffre d'affaires de la branche d'activité **Consumer Brands** est principalement due au secteur mondial Hair.

## Performance des ventes du Groupe

Au **troisième trimestre 2024**, les ventes du Groupe ont augmenté **nominalement** de 1,0% pour atteindre 5 492 millions d'euros. Les effets des acquisitions/désinvestissements ont augmenté les ventes de 1,2 %. Les effets de change ont eu un impact négatif de -3,6 % sur les performances des ventes. **Sur le plan organique** (c'est-à-dire après ajustement des taux de change et des acquisitions/désinvestissements), les ventes ont augmenté de 3,3 %. Cette croissance est due à la fois à une bonne évolution des prix et à une évolution globalement positive des volumes au niveau du Groupe.

Au cours des **neuf premiers mois de 2024**, les ventes se sont élevées à 16 305 millions d'euros. Cela équivaut à une diminution  **nominale** de -0,4 %. **Sur le plan organique**, Henkel a enregistré une forte croissance de ses ventes de 3,0 %, grâce à l'évolution des prix et des volumes.

### Performance des ventes du Groupe

en millions d'euros	T3/2023	T3/2024	1-9/2023	1-9/2024
<b>Ventes</b>	<b>5440</b>	<b>5492</b>	<b>16366</b>	<b>16305</b>
<b>Variation par rapport à l'année précédente</b>	<b>-9,0 %</b>	<b>1,0 %</b>	<b>-3,1 %</b>	<b>-0,4 %</b>
Change	-6,3 %	-3,6 %	-3,9 %	-2,4 %
<b>Ajusté pour le change</b>	<b>-2,7 %</b>	<b>4,5 %</b>	<b>0,8 %</b>	<b>2,1 %</b>
Acquisitions/désinvestissements	-5,5 %	1,2 %	-3,4 %	-1,0 %
<b>Organique</b>	<b>2,8 %</b>	<b>3,3 %</b>	<b>4,1 %</b>	<b>3,0 %</b>
Dont prix	8,3 %	2,1 %	10,8 %	2,4 %
Dont volume	-5,5 %	1,2 %	-6,7 %	0,6 %

La croissance organique des ventes au **troisième trimestre** a été portée par les régions **Europe, IMEA, Asie-Pacifique** et **Amérique latine**. La région **Amérique du Nord** a enregistré une évolution négative des ventes organiques dans les deux branches d'activité.

### Performance des ventes par région

en millions d'euros	Europe	IMEA	Amérique du Nord	Amérique Latine	Asie-Pacifique	Entreprise	Groupe Henkel
<b>Ventes<sup>1</sup></b>							
<b>Juillet-Septembre 2024</b>	<b>2047</b>	<b>580</b>	<b>1509</b>	<b>401</b>	<b>915</b>	<b>40</b>	<b>5492</b>
Ventes <sup>1</sup>							
Juillet-Septembre 2023	2040	594	1517	420	837	34	5440
Variation par rapport à l'année précédente	0,4 %	-2,3 %	-0,5 %	-4,4 %	9,3 %	-	1,0 %
Organique	0,7 %	19,6 %	-1,7 %	6,1 %	6,4 %	-	3,3 %
<b>Proportion des ventes du Groupe 2024</b>	<b>37 %</b>	<b>11 %</b>	<b>27 %</b>	<b>7 %</b>	<b>17 %</b>	<b>1 %</b>	<b>100 %</b>
Proportion des ventes du Groupe 2023	37 %	11 %	28 %	8 %	15 %	1 %	100 %

<sup>1</sup> Par localisation de l'entreprise.

Au cours des **neuf premiers mois de 2024**, la forte croissance organique des ventes de Henkel a été portée par toutes les régions, à l'exception de la région Amérique du Nord.

## Performance des ventes par région

en millions d'euros	Europe	IMEA	Amérique du Nord	Amérique Latine	Asie-Pacifique	Entreprise	Groupe Henkel
<b>Ventes<sup>1</sup> Janvier-Septembre 2024</b>	<b>6118</b>	<b>1712</b>	<b>4542</b>	<b>1265</b>	<b>2556</b>	<b>111</b>	<b>16305</b>
Ventes <sup>1</sup> Janvier-Septembre 2023	6324	1610	4621	1254	2438	120	<b>16366</b>
Variation par rapport à l'année précédente	-3,3 %	6,4 %	-1,7 %	0,8 %	4,9 %	–	<b>-0,4 %</b>
Organique	1,4 %	20,6 %	-1,6 %	2,1 %	5,8 %	–	<b>3,0 %</b>
<b>Proportion des ventes du Groupe 2024</b>	<b>38 %</b>	<b>11 %</b>	<b>28 %</b>	<b>8 %</b>	<b>16 %</b>	<b>1 %</b>	<b>100 %</b>
Proportion des ventes du Groupe 2023	39 %	10 %	28 %	8 %	15 %	1 %	<b>100 %</b>

<sup>1</sup> Par localisation de l'entreprise.

## Performance des ventes Adhesive Technologies

La branche d'activité Adhesive Technologies a réalisé un **chiffre d'affaires** de 2 800 millions d'euros au **troisième trimestre 2024**. Cela représente une augmentation nominale de 3,3 % par rapport au trimestre de l'année précédente (année précédente : 2,711 millions d'euros). **Sur le plan organique** (c'est-à-dire après ajustement des taux de change et des acquisitions/désinvestissements), les ventes ont augmenté de 3,7 %. Cette croissance est due à une forte augmentation des volumes, tandis que les prix sont restés stables par rapport au trimestre de l'année précédente. Les effets de change ont diminué les ventes de -3,3 %. Les acquisitions/désinvestissements ont eu un effet positif de 2,8 %.

Au cours des **neuf premiers mois de 2024**, la branche d'activité Adhesive Technologies a enregistré une augmentation **nominale** de ses ventes de 1,1 % à 8 275 millions d'euros. **Sur le plan organique**, Adhesive Technologies a enregistré une bonne croissance de ses ventes de 2,5 %, principalement grâce au volume.

## Performance des ventes Adhesive Technologies

en millions d'euros	T3/2023	T3/2024	1-9/2023	1-9/2024
<b>Ventes</b>	<b>2711</b>	<b>2800</b>	<b>8186</b>	<b>8275</b>
Proportion des ventes du Groupe	50 %	51 %	50 %	51 %
<b>Variation par rapport à l'année précédente</b>	<b>-9,5 %</b>	<b>3,3 %</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>1,1 %</b>
Change	-6,5 %	-3,3 %	-3,6 %	-2,4 %
<b>Ajusté pour le change</b>	<b>-3,0 %</b>	<b>6,5 %</b>	<b>0,3 %</b>	<b>3,5 %</b>
Acquisitions/désinvestissements	-3,8 %	2,8 %	-3,0 %	0,9 %
<b>Organique</b>	<b>0,8 %</b>	<b>3,7 %</b>	<b>3,3 %</b>	<b>2,5 %</b>
Dont prix	4,9 %	-0,2 %	8,3 %	0,1 %
Dont volume	-4,1 %	3,9 %	-5,0 %	2,4 %

La forte croissance organique des ventes de la branche Adhesive Technologies au cours du troisième trimestre a été soutenue par ses trois secteurs d'activité. Le secteur **Mobility & Electronics** a enregistré une forte croissance organique des ventes de 3,9 %. Cette évolution est due à une croissance à deux chiffres de la catégorie Électronique et à une très forte croissance de la catégorie Industrie. Les ventes de la catégorie Automobile ont globalement diminué en raison d'un ralentissement de la demande du marché. Le secteur **Packaging & Consumer Goods** a enregistré une bonne croissance organique des ventes de 2,7 %, la catégorie Packaging ayant enregistré une forte croissance organique des ventes grâce à une amélioration de la demande. La catégorie Consumer Goods enregistre une croissance organique positive de ses ventes. Le secteur **Craftsmen, Construction & Professional** a enregistré une croissance organique des ventes de 4,5 %. Les catégories General Manufacturing & Maintenance ainsi que Consumers & Craftsmen ont contribué à cette évolution avec de très fortes augmentations des ventes dans les deux cas. La catégorie Construction a enregistré une bonne croissance.

## Développement des ventes par secteur d'activité

en millions d'euros	Ventes			
	T3/2023	T3/2024	+/-	Organique
<b>Troisième trimestre</b>				
Adhesive Technologies	2711	<b>2800</b>	3,3 %	<b>3,7 %</b>
Mobility & Electronics	980	<b>989</b>	1,0 %	<b>3,9 %</b>
Packaging & Consumer Goods	855	<b>841</b>	-1,6 %	<b>2,7 %</b>
Craftsmen, Construction & Professional	876	<b>969</b>	10,6 %	<b>4,5 %</b>
<b>Janvier-Septembre</b>	<b>1-9/2023</b>	<b>1-9/2024</b>		
Adhesive Technologies	8186	<b>8275</b>	1,1 %	<b>2,5 %</b>
Mobility & Electronics	2879	<b>2926</b>	1,6 %	<b>4,8 %</b>
Packaging & Consumer Goods	2588	<b>2520</b>	-2,6 %	<b>0,5 %</b>
Craftsmen, Construction & Professional	2719	<b>2829</b>	4,0 %	<b>2,1 %</b>

D'un point de vue régional, la branche d'activité Adhesive Technologies a enregistré une croissance organique positive de ses ventes en **Europe** au cours du troisième trimestre, soutenue par les trois secteurs d'activité. En revanche, la région **Amérique du Nord** a enregistré une croissance organique des ventes légèrement négative, due à l'évolution des secteurs Mobility

& Electronics et Packaging & Consumer Goods. Dans la région **IMEA**, la branche a enregistré une croissance organique des ventes à deux chiffres, avec la contribution de tous les secteurs d'activité. La région **Amérique latine** a enregistré une croissance organique significative des ventes, principalement sous l'impulsion des secteurs Mobility & Electronics et Craftsmen, Construction & Professional. La région **Asie-Pacifique** a connu une très forte croissance organique de ses ventes, à laquelle les trois secteurs d'activité ont contribué, les développements commerciaux en Chine ayant eu un effet particulièrement positif.

### Performance des ventes Consumer Brands

Dans la branche d'activité Consumer Brands, les **ventes** du **troisième trimestre 2024** se sont élevées à 2 653 millions d'euros, ce qui représente une baisse  **nominale**  de -1,6 % par rapport au trimestre de l'année précédente.  **Sur le plan organique**  - c'est-à-dire ajusté des effets de change et des acquisitions/désinvestissements - la branche a réalisé une bonne augmentation des ventes de 2,7 %, grâce à une composante prix toujours très forte. L'évolution des volumes a été affectée négativement par les mesures d'optimisation du portefeuille en cours. Les effets de change ont diminué les ventes de -3,9 %. Les acquisitions/désinvestissements ont encore réduit les ventes de -0,4 %.

Au cours des **neuf premiers mois de l'année 2024**, les **ventes** de la branche d'activité Consumer Brands se sont élevées à 7 919 millions d'euros, soit une baisse  **nominale**  de -1,8 % par rapport au trimestre de l'année précédente.  **Sur le plan organique** , les ventes ont augmenté de 3,7 %, sous l'effet des prix.

### Performance des ventes du secteur Consumer Brands

en millions d'euros	T3/2023	T3/2024	1-9/2023	1-9/2024
<b>Ventes</b>	<b>2695</b>	<b>2653</b>	<b>8060</b>	<b>7919</b>
Proportion des ventes du Groupe	50 %	48 %	49 %	49 %
<b>Variation par rapport à l'année précédente</b>	<b>-7,6 %</b>	<b>-1,6 %</b>	<b>-2,3 %</b>	<b>-1,8 %</b>
Change	-6,3 %	-3,9 %	-4,2 %	-2,6 %
<b>Ajusté pour le change</b>	<b>-1,3 %</b>	<b>2,3 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>0,8 %</b>
Acquisitions/désinvestissements	-7,5 %	-0,4 %	-4,0 %	-2,9 %
<b>Organique</b>	<b>6,2 %</b>	<b>2,7 %</b>	<b>5,9 %</b>	<b>3,7 %</b>
Dont prix	11,9 %	4,4 %	13,3 %	4,9 %
Dont volume	-5,7 %	-1,7 %	-7,5 %	-1,2 %

Le secteur **Laundry & Home Care** a enregistré une croissance organique positive de ses ventes de 0,9 % au troisième trimestre. La catégorie Laundry Care a connu une évolution organique des ventes légèrement négative, principalement en raison des mesures d'optimisation du portefeuille. En revanche, la catégorie Home Care a enregistré une croissance organique significative de ses ventes, principalement grâce à une augmentation à deux chiffres des ventes dans la catégorie Dishwashing et une très forte croissance des ventes dans la catégorie Toilet Care.

Le secteur **Hair** a enregistré une très forte augmentation organique de ses ventes de 6,8 %, tandis que le secteur Consumer a enregistré une augmentation significative de ses ventes, principalement grâce à une croissance à deux chiffres dans la catégorie Styling. Le secteur Professional a enregistré une très forte croissance organique des ventes.

Le secteur **Autres activités Consumer** a enregistré une bonne croissance organique des ventes de 2,0 %, notamment grâce à une très forte croissance en Europe.

### Développement des ventes par domaine d'activité

en millions d'euros	Ventes			
	T3/2023	T3/2024	+/-	Organique
<b>Troisième trimestre</b>				
Consumer Brands	2695	<b>2653</b>	-1,6 %	<b>2,7 %</b>
Laundry & Home Care	1726	<b>1649</b>	-4,4 %	<b>0,9 %</b>
Hair	779	<b>829</b>	6,3 %	<b>6,8 %</b>
Autres activités Consumer	190	<b>175</b>	-8,1 %	<b>2,0 %</b>
<b>Janvier-Septembre</b>	<b>1-9/2023</b>	<b>1-9/2024</b>		
Consumer Brands	8060	<b>7919</b>	-1,8 %	<b>3,7 %</b>
Laundry & Home Care	5179	<b>4974</b>	-4,0 %	<b>2,3 %</b>
Hair	2347	<b>2437</b>	3,8 %	<b>7,1 %</b>
Autres activités Consumer	534	<b>508</b>	-4,9 %	<b>2,2 %</b>

D'un point de vue régional, le troisième trimestre a vu la branche d'activité Consumer Brands réaliser une croissance organique positive des ventes dans la région **Europe**. Le secteur d'activité Hair a enregistré une forte augmentation des ventes, tandis que le secteur d'activité Laundry & Home Care a connu une évolution légèrement négative. La région **Amérique du Nord** a enregistré une baisse globale des ventes organiques, principalement en raison des mesures de portefeuille dans le secteur Laundry & Home Care. En revanche, le secteur Hair en Amérique du Nord a connu une très forte croissance. La région **Amérique Latine** a enregistré une bonne croissance organique de ses ventes, sous l'impulsion du secteur Hair. La région **IMEA** a enregistré une croissance organique des ventes à deux chiffres dans tous les secteurs d'activité. La région **Asie-Pacifique** a enregistré une très forte croissance organique de ses ventes, grâce aux contributions des secteurs d'activité Hair et Laundry & Home Care.

### Actif net et situation financière du Groupe

Aucune modification substantielle de l'actif net et de la situation financière du Groupe n'est intervenue au cours de la période considérée par rapport à la situation au 30 juin 2024.

## Perspectives pour le Groupe Henkel

Pour l'exercice 2024, Henkel prévoit une **croissance organique des ventes de 2,5 à 4,5 %** pour le Groupe. Pour la branche d'activité Adhesive Technologies, nous prévoyons une croissance organique des ventes de l'ordre de 2 à 4 %. Pour la branche Consumer Brands, la société prévoit une augmentation organique des ventes de 3 à 5 %.

Le **rendement ajusté des ventes** (marge EBIT ajustée) devrait se situer entre 13,5 et 14,5 %. Le rendement des ventes ajusté devrait être compris entre 16,0 et 17,0 % pour Adhesive Technologies et entre 13,0 et 14,0 % pour Consumer Brands.

Pour le **bénéfice ajusté par action privilégiée (EPS)**, Henkel s'attend à une augmentation de l'ordre de + 20 à +30 % à taux de change constants.

En outre, nous misons sur les prévisions suivantes pour 2024 :

- Acquisitions/désinvestissements : incidence neutre sur la croissance nominale des ventes.
- Conversion des ventes en devises étrangères : incidence négative de l'ordre d'un pourcentage à un chiffre (faible à moyen).
- Prix des matériaux directs : évolution stable par rapport à la moyenne de l'année précédente
- Dépenses de restructuration de 250 à 300 millions d'euros
- Sorties de fonds pour les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles entre 650 et 750 millions d'euros

## **À propos de Henkel**

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel détient des positions mondiales fortes auprès des industriels comme des consommateurs. L'activité Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs, des produits d'étanchéité et des revêtements fonctionnels. Avec son activité Consumer Brands, Henkel détient des positions de leader sur de nombreux marchés et catégories dans le monde, en particulier pour les soins des cheveux et pour les lessives et produits d'entretien. Les trois premières marques internationales du Groupe sont Loctite, Persil (Le Chat en France) et Schwarzkopf. En 2023, Henkel a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 21,5 milliards d'EUR et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,6 milliards d'euros. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable fait partie intégrante de l'histoire de Henkel et le Groupe a dans ce domaine une stratégie claire avec des objectifs concrets. Fondé en 1876, Henkel s'appuie aujourd'hui sur une équipe empreinte de diversité, de près de 48 000 personnes à travers le monde – unies par une culture forte, des valeurs d'entreprise et une raison d'être partagées : « Pioneers at heart for the good of generations ». Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.henkel.fr](http://www.henkel.fr)

Ce document contient des déclarations relatives au développement futur de l'activité, aux performances financières et à d'autres événements ou développements futurs pour Henkel qui peuvent constituer des déclarations prévisionnelles. Les déclarations relatives à l'avenir se caractérisent par l'utilisation de termes tels que « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « anticiper », « croire », « estimer » et d'autres termes similaires. Ces déclarations sont basées sur les estimations et les hypothèses actuelles de la direction de Henkel AG & Co. KGaA. Ces déclarations ne doivent pas être interprétées comme garantissant de quelque manière que ce soit que ces attentes se révéleront exactes. Les performances futures et les résultats effectivement obtenus par Henkel AG & Co. KGaA et ses sociétés affiliées dépendent d'un certain nombre de risques et d'incertitudes et peuvent donc différer matériellement (à la fois positivement et négativement) des déclarations prévisionnelles. Beaucoup de ces facteurs sont hors du contrôle de Henkel et ne peuvent être estimés avec précision à l'avance, tels que l'environnement économique futur et les actions des concurrents et autres acteurs du marché. Henkel ne prévoit ni ne s'engage à mettre à jour les déclarations prévisionnelles.

Ce document comprend des indicateurs financiers supplémentaires qui ne sont pas clairement définis dans le cadre d'information financière applicable et qui sont ou peuvent être des mesures de performance alternatives. Ces indicateurs financiers supplémentaires ne doivent pas être considérés isolément ou comme des alternatives aux mesures de l'actif net et de la position financière de Henkel ou des résultats d'exploitation présentés conformément au cadre d'information financière applicable dans ses états financiers consolidés. D'autres entreprises qui rapportent ou décrivent des mesures de performance alternatives intitulées de manière similaire peuvent les calculer différemment.

Ce document a été publié à des fins d'information uniquement et n'est pas destiné à constituer un conseil en investissement ou une offre de vente, ou une sollicitation d'une offre d'achat, de titres.

**Ce communiqué en français est la traduction du document original en anglais**

## **Contacts presse**

### **Henkel**

Octavie Blandin

01 46 84 92 45

[octavie.blandin@henkel.com](mailto:octavie.blandin@henkel.com)

### **Agence Burson Cohn & Wolf**

Paolo Ghilardi

01 56 03 13 02

## Calendrier financier

**Publication du rapport pour l'exercice 2024 :**

Mardi 11 mars 2025

**Assemblée générale annuelle Henkel AG & Co. KGaA 2025 :**

Lundi 28 avril 2025

**Publication de la Déclaration trimestrielle T1 2025 :**

Jeudi 8 mai 2025

De plus amples informations contenant du matériel à télécharger, ainsi que le lien pour écouter la conférence téléphonique, sont disponibles à l'adresse suivante :

[www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

[www.henkel.com/ir](http://www.henkel.com/ir)