

## Estos son los productos con los que conseguirás un peinado perfecto a prueba de verano

- STMNT, la marca de cuidado masculino creada por de Julius Cvesar, Staygold y Nomad Barber, propone los imprescindibles para lucir cabello este verano
- El gel de la colección de Nomad Barber, el spray definición de Staygold y la laca de Julius Cvesar logran un acabado perfecto durante todo el día
- Pioneros de la barbería moderna, la marca tiene como objetivo reescribir los estándares del cuidado masculino



**Madrid, 18 de julio de 2024.** – Durante el verano, el buen tiempo nos invita a pasar más momentos al aire libre, disfrutando del sol en la playa, en una terraza o aprovechando los días realizando actividades al aire libre. Pero el calor y la humedad hacen que mantener un peinado impecable sea todo un reto, por lo que en esta época del año es fundamental contar con aliados que nos permitan mantener los peinados impecables durante todo el día.

STMNT ha creado tres colecciones con acabados distintos y de alto rendimiento para ajustarse a cualquier estilo. Con el sello de identidad de cada uno de los tres co-creadores de la marca estas colecciones han sido diseñadas para crear acabados hechos a medida elevar el cuidado masculino hasta el siguiente nivel.

La marca presenta su selección de imprescindibles para este verano, todos ellos veganos y con el certificado PETA en EUA. Asimismo, en cada producto está reflejado el ADN de la marca y los “statements” de esta.

## GEL | NOMAD BARBER



Un clásico con un giro lleno de personalidad

- Crea una gran definición y proporciona una fijación firme y duradera
- Formulado con carbón vegetal para un acabado satinado y semimate
- Cepillable sin dejar residuos
- Fácil de eliminar mediante el lavado
- Fragancia exclusiva de Nomad Barber: una mezcla de especias, lavanda y un toque de madera

Tamaño disponible: 150 ml

PVP: 19,60 € - [Gel STMNT | WOW concept](#)

## ¿CÓMO APLICARLO?

Aplicar una cantidad suficiente en las palmas de las manos y distribuir sobre cabello húmedo o seco. Peinar el cabello dándole forma para crear un look elegante o usar los dedos para un look más texturizado.

## SPRAY DE DEFINICIÓN | STAYGOLD



Tu imprescindible para una textura definida.

- Crea una textura fuerte y definida, proporcionando fijación, volumen y una sensación de cabello con más cuerpo
- Acabado semimate
- Fijación no pegajosa
- Evita que el cabello se seque
- Formulado con azúcar, sal y glicerina
- Fragancia exclusiva de Staygold: una mezcla de cítricos y menta con notas acuáticas y amaderadas

Tamaño disponible: 200 ml

PVP: 23,00 € - [Spray de Definición STMNT | WOW concept](#)

## ¿CÓMO APLICARLO?

Vaporizar sobre cabello húmedo antes de secar con secador y distribuir usando los dedos o un cepillo. También se puede dejar secar al aire para una textura definida.

## LACA | JULIUS CVESAR



Tu estilo está a salvo con ella

- Fijación trabajable con efecto memoria y resultados extremadamente ligeros
- Secado rápido
- No pegajosa
- Proporciona protección térmica hasta 230°C
- Fórmula concentrada que dura aproximadamente tanto como el 85% del envase estándar de 300ml
- Fragancia exclusiva de Julius Cvesar: una mezcla de coco cremoso y madera de sándalo con toques de lirio

Tamaño disponible: 150 ml

PVP: 19,60 € - [Laca STMNT | WOW concept](#)

## ¿CÓMO APLICARLA?

Vaporizar sobre cabello seco a una distancia de 20-30cm. Puede distribuirse por capas para una fijación adicional y opciones de acabado versátiles.

Para asegurar los mejores resultados STMNT cuenta con una línea de cuidado con soluciones rápidas y fáciles que complementan a las colecciones de acabado.

Desarrollada específicamente para cuidar todo tipo de cabello y barba, se ha añadido a sus fórmulas de alto rendimiento carbón activado para purificar y mentol revitalizante para conseguir un toque de frescura y limpieza adicional.



### **Sobre STMNT:**

STMNT, la marca de cuidado masculino imprescindible para barberías y salones nace de la mano de Julius Cvesar, Sofie Pok y Miguel Gutierrez con el objetivo de crear algo nuevo, una marca con determinación que da un giro radical a la barbería tradicional.

Durante los últimos años, la barbería y la peluquería se han fusionado, reinventado el cuidado masculino y desafianzo los códigos clásicos de la masculinidad. La barbería moderna es sofisticada, se basa en el estilo de vida y no tiene género.

STMNT cuenta con la Línea Cuidado desarrollada específicamente para cuidar todo tipo de cabello y barba, añadiendo a sus fórmulas de alto rendimiento carbón activado para purificar y mentol revitalizante para conseguir un toque de frescura y limpieza adicional. Esta línea se complementa con las tres Colecciones de Acabado desarrolladas por cada uno de los tres fundadores aportando su identidad en cada uno de los productos.

[STMNT Grooming Goods | STMNT Grooming Goods](#)

### **Para más información – Roman Reputattion Matters**

Paula Omite – [p.omite@romanrm.com](mailto:p.omite@romanrm.com) – 626946212

Sara Arredondas – [s.arredondas@romanrm.com](mailto:s.arredondas@romanrm.com) - 649 943 665

Ana Población – [a.poblacion@romanrm.com](mailto:a.poblacion@romanrm.com) - 617 521 129