

Authentic Beauty Concept presenta la nueva Pasta de Fijación Flexible



- Desarrollada junto a Hester Wernert-Rijn, Advocate Creativa de la marca, está formulada con almidón Zea Maize (maíz). No contiene siliconas ni parabenos, aceites minerales ni ftalatos
- Con un acabado semimate, ofrece una fijación media y flexible creando una sensación de cabello más grueso y una consistencia cremosa fácilmente remodelable y con tacto empolvado

Madrid, 9 de septiembre de 2024.- Authentic Beauty Concept presenta la Pasta de Fijación Flexible, un nuevo lanzamiento para la fijación del cabello. Este nuevo producto, desarrollado en colaboración con la Advocate Creativa de la marca, Hester Wernert-Rijn, ya ha demostrado grandes resultados entre bastidores durante el ajetreo de las semanas de la moda de Londres y París.

Estilos divertidos para el día a día que perduran

Teniendo en cuenta la evolución de las preferencias hacia productos más ligeros y naturales, la Pasta de Fijación Flexible ha sido creada para responder a la demanda de crear un acabado texturizado y auténtico. Este producto es perfecto para aquellos que valoran un aspecto natural en el cabello y buscan un producto que se integre perfectamente en su rutina diaria.

Estilos versátiles para cada ocasión

Tanto si deseas peinarte para ir a la oficina, ir de *brunch* o pasar una noche especial, la Pasta de Fijación Flexible se adapta a todas las necesidades de estilo. Es perfecta para aquellos que tienen el cabello de corto a media melena, pero igual de efectiva para crear looks definidos y estructurados en melenas más largas. Su fórmula no grasa ni pegajosa asegura una aplicación fácil y remodelable, ofreciendo una fijación media flexible que realza la belleza natural de tu cabello sin dejar residuos.

Realza la belleza auténtica

Cada mechón de cabello cuenta una historia de individualidad. La Pasta de Fijación Flexible permite expresar tu yo más auténtico con un estilo genuino y chic. Probada por profesionales y querida por los amantes de la moda, esta pasta es un producto fiable para conseguir un look auténtico y natural.

Formulada con esmero

La Pasta de Fijación Flexible se ha desarrollado en colaboración con Hester Wernert-Rijn, garantizando que cumple con los estándares de los profesionales del cabello. Con una fórmula con almidón Zea Maize (maíz) con certificado COSMOS, ofrece una consistencia cremosa fácil de usar, proporciona una fijación media flexible y un acabado semimate. La pasta no contiene siliconas, parabenos, aceites minerales ni ftalatos. Ha sido aprobada por la Vegan Society™ cumpliendo con las expectativas éticas de los consumidores conscientes.

**Sostenible y con estilo**

El nuevo producto, siguiendo con la filosofía de la marca viene en un tarro elegante completamente reciclable realizado con un 80% de plástico PCR. Su exquisita fragancia exclusiva aporta un toque agradable y sensorial a tu rutina de acabado haciendo que cada aplicación sea una experiencia agradable.

Algunos beneficios clave de la Pasta de Fijación Flexible:

- Acabado semimate
- Fijación media y flexible
- Sensación de cabello más grueso
- Remoldeable

La nueva Pasta de Fijación Flexible está ya disponible para poder disfrutarlo en los salones en los que se encuentra Authentic Beauty Concept.

Acerca de Authentic Beauty Concept

Authentic Beauty Concept es una marca de cuidado del cabello cocreada junto a un colectivo único de peluqueros para emprender un nuevo camino hacia la belleza auténtica que se enfoca en ingredientes naturales y fórmulas limpias. Sus productos son veganos, libres de sulfatos y siliconas, y están diseñados para diferentes tipos de cabello. La marca promueve la sostenibilidad con envases reciclables y prácticas éticas. Su filosofía se centra en la autenticidad y la conexión con la naturaleza.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT es una marca integral premium cocreada junto a un colectivo único de estilistas para iniciar un nuevo camino hacia la belleza auténtica: el #authenticbeautymovement es una comunidad que cree en unos mismos valores compartidos.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online y Digital:

Para conocer más sobre todo lo relacionado con el compromiso de la marca con la sostenibilidad, consulta la página web de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT: authenticbeautyconcept.com.

Puedes unirte y conectar también con la comunidad de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT de forma online a través de @authenticbeautyconcept en Instagram, Facebook y YouTube y con el hashtag #authenticbeautymovement.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa importantes posiciones de liderazgo en el mercado mundial de los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en cuidado del cabello, y en cuidado de la ropa y el hogar en muchos mercados y categorías por todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2022, Henkel registró unas ventas de más de 22.000 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.300 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad

tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en www.henkel.com

ROMAN REPUTATION MATTERS | PR Agency de Henkel Ibérica

Ana Población a.poblacion@romanrm.com - Tel. 617 521 129

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499

Para más información, visita www.authenticbeautyconcept.es