



Nota de prensa

26 de noviembre de 2024

Micolor renueva el diseño de sus toallitas Atrapa Color manteniendo la eficacia de siempre

Micolor, marca líder en cuidado del color^{*1}, presenta el nuevo diseño de sus toallitas Atrapa Color, reconocidas como número 1 en Europa^{*2}. Manteniendo la eficacia de su fórmula, las toallitas presentan ahora una estética más limpia, moderna y elegante, en línea con las últimas tendencias en diseño de productos para el hogar. Además, cuentan con un nuevo envase más sostenible, gracias a que está hecho con papel 100% reciclado.

Disponibles en formato de 10 y 22 unidades, a partir de noviembre.



Atrapa Color, protección y calidad para la colada

Elaboradas con fibras extra absorbentes para una máxima protección, las toallitas Atrapa Color se han convertido en un imprescindible para los hogares gracias a su tecnología, que actúa como un imán, atrapando las partículas de color en el agua y previniendo así accidentes de transferencia de color durante el lavado.

Así es como ocurre la magia:

1. Añade 1 toallita en cada lavado.
2. Durante el lavado, los colores se mezclan con el agua.
3. La toallita los atrapa y los retiene de forma segura para que no se transfiera a otras prendas.
4. ¡Y listo! La prueba está en la toallita.



Entre sus principales beneficios destacan:

1. Evita los accidentes de transferencia de colores, incluso los más pequeños.
2. Preserva el brillo de los colores después de cada colada, gracias a su tecnología 100% protectora de color.
3. Ahorra hasta un 20%*³ de energía, agua y tiempo, para ayudar a tu bolsillo y a tu colada.
4. Ofrece grandes resultados para todo tipo de coladas y tejidos, sin importar la lavadora, el ciclo de lavado o la temperatura. ¡Mézclalos!



El mejor aliado para una colada eficaz y sostenible

Micolor Atrapa Color no solo permite a los usuarios cuidar de su ropa, sino también del planeta. Las toallitas están hechas de fibras derivadas 100% de origen natural y biodegradables. Además, el embalaje está fabricado con papel 100% reciclado y cuenta con certificado FSC®. Al facilitar las coladas mixtas, Micolor Atrapa Color contribuye a reducir el número de lavados, lo que se traduce en un ahorro de hasta el 20%* de tiempo, agua y energía.

Con este nuevo diseño, Micolor Atrapa Color se consolida como la solución ideal para aquellos usuarios que buscan optimizar su proceso de lavado y disfrutar de la tranquilidad de una colada perfecta.



*1 Micolor es la marca de fabricante líder en el segmento de detergentes de color, ventas en valor. Datos de Nielsen, Octubre 2024.

*2 Henkel es líder en el mercado de toallitas para la lavadora, ventas en valor. Datos de Nielsen, Año 2023

*3 Simulación hecha por el prof. Stamminger, Universidad de Bonn, Septiembre 2023.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano

Teléfono 93.201.10.28

Email andrea.galiano@bcw-global.com

Nerea Sánchez

93.201.10.28

nerea.sanchez@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA