

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma Fresh it Up!

Juli 2013

Fresh it Up! Schaumas erste Haarpflege für Teenager

Düsseldorf – Die Teenager-Zeit ist ganz schön aufregend: Der Körper verändert sich und junge Mädchen beschäftigen sich intensiv mit ihrem Äußeren. Leider haben viele junge Frauen gerade in dieser Zeit durch die hormonelle Umstellung mit schnell nachfettenden Haaransätzen zu kämpfen, während die Längen und Spitzen besondere Pflege brauchen. Mit der neuen Linie Fresh it Up! von Schauma bietet Schwarzkopf ihnen jetzt eine Pflege ganz ohne Silikone, die beides kann. Die Formel mit Passionsblüten-Milch reinigt fettige Haaransätze und pflegt die Spitzen, ohne das Haar zu beschweren. Schauma Fresh it Up! Shampoo und Spülung sind ab Juni 2013 im Handel erhältlich.

Insbesondere während der Teenagerzeit spielt das eigene Aussehen plötzlich eine viel wichtigere Rolle. Viele junge Frauen haben in dieser Zeit nicht nur mit Pickelchen, sondern auch mit schnell nachfettenden Haaransätzen zu kämpfen. Dabei brauchen Haarlängen und Spitzen trotzdem intensive Pflege. Schauma Fresh it Up! wurde speziell für diese Problematik entwickelt und bietet Teenagern eine eigene Haarpflegelinie für einen frischen Ansatz und gepflegte Spitzen, die sich darüber hinaus durch das liebevolle und stylische Design von anderen Produkten abhebt.

Die Limited Edition Schauma Fresh it Up! reinigt Haar und Kopfhaut von überflüssigem Talg und Schmutzresten und hinterlässt ein frisches und duftiges Gefühl. Haarlängen und Spitzen werden intensiv gepflegt und das Haar riecht angenehm frisch und fruchtig. Die silikonfreie Formel mit Passionsblütenmilch und Intensiv-Pflege-Proteinen pflegt das Haar, ohne es zu beschweren. Schon bei der Haarwäsche wird das Haar nicht nur sanft gereinigt, sondern auch bis in die Spitzen gepflegt. Danach glättet die Spülung die Haarstruktur und macht das Haar sofort bis zu drei Mal besser kämmbar. Shampoo und Spülung sind aufeinander abgestimmt und bieten Teenagern eine eigene Haarpflegelinie, die sie auch vom Design anspricht. Ihre gute Hautverträglichkeit ist dermatologisch bestätigt.

Schauma Fresh it Up! ist ab Juni 2013 im Handel erhältlich.

Schauma Fresh it Up! Shampoo	400 ml, 2,29 Euro (UVP)
Schauma Fresh it Up! Spülung	250 ml, 2,29 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und auf www.schauma.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Silke Wessel
Telefon: 040 – 41 49 48-45
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: s.wessel@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA