

Presseinformation

09.07.2013

Neues Online-Seminar von Henkel zum Thema "Food Packaging"

Webinar "Smart Cure Laminating Adhesives"

Die sichere Nahrungsmittelverpackung ist ein Thema mit dem sich Henkel als weltgrößter Klebstoffhersteller intensiv beschäftigt. Auf der neu geschaffenen Wissensplattform "Food Safe Packaging Portal Europe" informiert Henkel am 12. Juli von 10 bis 10:45 Uhr (MESZ) zum Thema "Smart Cure Laminating Adhesives." In dem englischsprachigen Seminar geht es um Risiken, die von primären aromatischen Aminen in Lebensmittelverpackungen ausgehen können. Webinarleiter Dennis Bankmann wird auch über die Messverfahren zur Bestimmung der Substanzen sowie über Klebstofflösungen von Henkel zur Risikominimierung sprechen.

In allen Live-Webinaren werden wichtige Fragestellungen zum Themenbereich Lebensmittelsichere Verpackungen beleuchtet. Außerdem können sich die Teilnehmer während des Webinars online mit ihren Fragen an den Henkel Referenten wenden. Anmelden können sich Interessenten auf der Internetseite: www.henkel.com/foodsafety. Wer sich registriert erhält außerdem Zugang zum Premium-Bereich mit weiteren Webinaren, Whitepapers, einem unfassenden Glossar und Videos zu Schlüsselthemen.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter http://www.henkel.de/presse





Kontakt Holger Elfes
Telefon +49 211 797-99 33
E-Mail holger.elfes@henkel.com

Lisa Kretzberg +49 211 797-56 72 lisa.kretzberg@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Henkel-Experte Dennis Bankmann.



Henkels neue Food Safe Packaging Academy.