

## **Iniciativa Campeón Bekron capacitó a 200 maestros y maestras de la construcción en tres regiones del país**

- Por primera vez una mujer fue la ganadora de esta serie de competencias técnicas, organizadas por el negocio de Adhesive Technologies, división de construcción de Henkel, las cuales se llevaron a cabo en Santiago, Viña del Mar y Rancagua.

**Santiago, diciembre 2024.**- En un hotel de Santiago se desarrolló la gran final de “Campeón Bekron 2024”, concurso organizado por Henkel que tiene por objetivo tanto capacitar, como reconocer a las y los mejores maestros del país. Este es el segundo año consecutivo que se realiza la competencia, en la que se recibió cerca de 5,000 inscripciones y a través de las diferentes etapas, participaron 200 personas de las regiones Metropolitana, de Valparaíso y de O’Higgins, quienes se sometieron a distintas pruebas de conocimiento y habilidades técnicas. De ellas, solo quince avanzaron a la instancia final.

Andrés Bultó, presidente de Henkel Chile y director del negocio de Adhesivos para la Construcción para Américas, sostuvo: “El propósito de esta actividad fue reconocer el gran trabajo de los maestros y maestras que pocas veces es reconocido como se merece y celebrarlo; además de seguir capacitando a las personas para contribuir a la excelencia constructora en Chile. El año pasado tuvimos una final en la que descubrimos lo importante que era esto para ellos, por eso en esta edición hemos podido reforzarlo y el próximo, vamos a ir a por más”.

Tras varias pruebas que midieron destreza, manejo de materiales y herramientas, trabajo en equipo, así como otros desafíos, el premio fue por primera vez para una maestra, Katherina Araya residente de Santiago, quien en medio de su celebración sostuvo su gran sorpresa por ser unas de las dos mujeres en quedar clasificada en las etapas previas y ser la triunfadora de “Campeón Bekron 2024”.

“Éramos un grupo de 13 hombres y solo 2 mujeres, una de ellas fue la campeona y ¡fui yo! Es una experiencia más que satisfactoria pensar que las mujeres podemos hacer todo lo que nos proponemos y con creces. Más aún cuando todavía existe una brecha de género en el rubro. Estoy muy feliz y a la espera de disfrutar el premio”, puntualizó la ganadora, quien al obtener el primer lugar se llevó un viaje a Barcelona, donde podrá visitar el Camp Nou para ver un partido del FC Barcelona y el museo de Rubí.

El segundo lugar fue para Juan Pinto Roa, clasificado en la etapa de Rancagua, quien se ganó una moto Honda XR150 L, auspiciada por Prodalam. Mientras que el tercer lugar, que



corresponde a un viaje a Río de Janeiro por cuatro noches para 2 personas, fue para Víctor Silva, ganador de la etapa realizada en Viña del Mar.

El evento final, al igual que las etapas anteriores, estuvo marcado por la entrega de otros premios y reconocimientos a participantes y asistentes, gracias a la alianza y auspicio de Rubí, Prodalam, Easy, Centro Ferretero Caupolicán e Industrial Otero que participaron en el desarrollo de cada una de las instancias.

“Campeón Bekron”, en sus versiones 2023 y 2024 ha capacitado gratuitamente a 400 maestros. Adicionalmente, la compañía ha entrenado a cerca de 7.000 personas en el mismo periodo, a través de su Academia Técnica y sus expertos de la marca, lo que ha permitido profesionalizar a los participantes con nuevas herramientas y habilidades al momento de trabajar con adhesivos y sellantes.

#### **Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar, así como cuidado del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de cerca de 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

#### **Acerca de Henkel en Chile**

Henkel tiene 39 años en Chile. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands Professional. Henkel en Chile reportó ventas en el 2023 de más de 100 millones de euros, lo que equivale a más de 90,825 millones de pesos chilenos. Cuenta con cerca de 350 colaboradores distribuidos en sus oficinas corporativas y plantas en Quilicura y Pudahuel, así como su planta modular en Antofagasta. Más información en [www.henkel.cl](http://www.henkel.cl)

###

### **CONTACTO DE PRENSA**

**Juan Pablo Cardemil**

**Headline Comunicaciones Estratégicas**

Periodista Gestor de Cuentas

[juanpablo.cardemil@headline.cl](mailto:juanpablo.cardemil@headline.cl)

(+56) 9 82454846