

Presseinformation

Juli 2013

Pril Sensitive DermaSchutz

Samtweiche Hände auch nach dem Spülen

Seit Juli 2013 sorgt das neue Pril Sensitive DermaSchutz nicht nur mit der bewährten Fettlösekraft für strahlende Sauberkeit von Geschirr und Gläsern, sondern bewahrt auch die natürliche Schutzschicht der Haut.

Wer kennt nicht das lästige Problem von ausgetrockneten Händen nach dem Spülen? Für diejenigen, die sich strahlend sauberes Geschirr wünschen und dennoch Ihre Hände nicht unnötig strapazieren wollen gibt es nun das neue Pril DermaSchutz. Es entfernt hartnäckige Verschmutzungen von Geschirr und Pfannen im Handumdrehen und ist dabei noch schonend zur Haut. Während die Hände beim Spülen mit gewöhnlichem Spülmittel häufig austrocknen, kombiniert das neue Pril Sensitive DermaSchutz die bewährte Fettlösekraft für strahlende Sauberkeit mit einer speziellen Schutzformel für die Haut. Dadurch bleibt selbst empfindliche Haut vor dem Austrocknen geschützt.

Beste Fettlösekraft und Schutz für die Haut

Pril Sensitive DermaSchutz bietet dank hoher Fettlösekraft strahlend sauberes Geschirr und ist dabei besonders schonend zur Haut. Die pH-hautneutrale Formel mit Vitamin E und wertvollen Inhaltsstoffen wie Aloe Vera und Seidenproteinen bewahrt die natürliche Schutzschicht der Haut. Dies bestätigen auch führende Dermatologen. Wer also seine Hände beim Spülen schonen und trotzdem nicht auf strahlend sauberes Geschirr verzichten möchte, setzt auf die neuen Varianten von Pril Sensitive DermaSchutz.

Seit Juli 2013 ist Pril Sensitive DermaSchutz in den Varianten „Aloe Vera“ und „Seidenproteine“ im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Isabelle von Kirch
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-4155
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	bettina.klinken@henkel.com	isabelle.vonkirch@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA