

Presseinformation

Juni 2013

Große POS-Aktion von Henkel Laundry and Home Care

Sauber Auftanken mit starken Henkel-Reinigern

Passend zur Urlaubssaison erhalten Verbraucher beim Kauf von mindestens vier Henkel-Produkten der Marken Sidolin, Der General, Bref und biff von Juli bis September einen fünf Euro Tank-Gutschein. Einfach den Kassenbon und die Teilnahmekarte einsenden und einen gratis Tank-Gutschein per Post erhalten.

Vor dem wohl verdienten Sommerurlaub, wird in vielen Haushalten noch einmal gründlich geputzt. Fenster, Böden und Bäder sollen glänzen - damit die Freude nach dem Urlaub auf ein schönes, sauberes Zuhause umso größer ist und die Urlaubsstimmung nicht direkt verfliegt. Unter dem Motto „Saubere Auftanken“ können sich daher Verbraucher ab 1. Juli beim Kauf von mindestens vier Produkten der Marken Sidolin, Der General, Bref und biff einen Tank-Gutschein sichern, der die Fahrt in den Urlaub noch schöner macht: Einfach vier Produkte der teilnehmenden Marken von Henkel kaufen und den Kassenbon danach zusammen mit der ausgefüllten Teilnahmekarte einsenden. Anschließend erhalten Verbraucher einen fünf Euro Tank-Gutschein mit der Post. Der Tank-Gutschein kann bundesweit an mehr als 5000 Aral-, Shell- oder star-Tankstellen eingelöst werden. Die Teilnahmekarten sind im Aktionszeitraum vom 1. Juli bis 22. September 2013 im teilnehmenden Handel an den Displays und am Regal erhältlich und können auch auf www.bref.de und www.henkel-reiniger.de heruntergeladen werden.

Starke Marken für strahlende Sauberkeit

Putzen mit Sidolin, Der General, biff und Bref: Vier starke Marken von Henkel sind mit allen Varianten an der „Saubere Auftanken“-Aktion beteiligt. So ist die Auswahl für die Verbraucher groß und einem gründlichen Hausputz vor dem erholsamen Urlaub steht nichts mehr im Weg.

„Sauber-Männchen“ als Blickfang am POS

Das fröhliche weiße „Sauber-Männchen“ ist das Erkennungszeichen der „Sauber Auftanken“-Aktion. Das Männchen erinnert an den guten Geist im Haushalt und ist auf den Teilnahmekarten sowie auf den Displays und Palettenschildern im Handel abgebildet. Sticker weisen auf den jeweiligen Produkten auf die Aktion hin. Die Agentur Heber.Link, Köln, entwickelte das Kreativ-Konzept und gestaltete die umfangreichen POS-Materialien.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Inga Krüger
+49 211 797-9987
+49 211 798-9832
inga.krueger@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

—

—

—