

Presseinformation

März 2013

Mehrmengen-Aktion

Saubere Angebote von Henkel

Pünktlich zur Osterzeit startet die große Mehrmengen-Aktion „Saubere Angebote“ – mit neun starken Henkel-Marken: Ab April bis Ende Juni sind ausgewählte Produkte aus den Bereichen Waschen, Spülen und Reinigen von Henkel mit bis zu 50 Prozent mehr Inhalt zum gleichen Preis im Handel erhältlich – solange der Vorrat reicht.

Wie jedes Jahr beginnt mit der Osterzeit die Suche nach kleinen Überraschungen. Dank der großen Mehrmengen-Aktion „Saubere Angebote“ finden Verbraucher attraktive Angebote auch ohne langes Suchen. Denn Qualität von Henkel braucht sich nicht zu verstecken: Ob Waschen, Spülen oder Reinigen – mit Produkten der Marken Persil, Sil, Pril, Somat, Bref Power, Der General, Sidolin, Biff und WC Frisch findet jeder Verbraucher den passenden Experten. Statt einer Überraschung landet bis zu 50 Prozent mehr zuverlässige Henkel-Qualität im Einkaufswagen – und das auch noch zum gleichen Preis.

Zuverlässige Sauberkeit in allen Bereichen

Ab April bis Ende Juni sind ausgewählte Henkel-Marken aus den Bereichen Waschen, Spülen und Reinigen mit einer Mehrmenge im Handel erhältlich: Mit fünf Gratiswäschen sorgen die Persil-Großgebinde für noch mehr strahlend reine Wäsche. Zusammen mit 50 Prozent mehr Inhalt bei Sil 1-für-Alles Flecken-Spray und 20 Prozent Mehrmenge bei Sil 1-für-Alles Flecken-Salz werden Flecken auf Textilien effektiv beseitigt. Mit elf Prozent mehr Pril und zehn Prozent mehr Somat-Tabs wird sowohl per Hand als auch mit der Maschine gespültes Geschirr glänzend sauber. Der General sorgt mit 33 Prozent mehr Inhalt für eine perfekte Reinigung auf allen mit Wasser abwischbaren Oberflächen. Sidolin verleiht insbesondere Glasflächen mit 50 Prozent mehr Inhalt streifenfreien Glanz. Für ein rundum



hygienisch sauberes Bad ist Biff mit 20 Prozent mehr Inhalt erhältlich. Mit bis zu 25 Prozent mehr Inhalt bei Bref Power steht einem kalkfreien Bad und gepflegten WC nichts mehr im Weg. Für ein hygienisches WC gibt es von WC Frisch Duo-Aktiv während des Aktionszeitraums einen Nachfüller gratis. So werden Wäsche, Geschirr und Oberflächen im gesamten Haus passend zum Frühlingsbeginn zuverlässig sauber.

Auftritt der „Sauber-Männchen“

Als Erkennungszeichen der Aktion dienen die weißen „Sauber-Männchen“, die sowohl auf Displays als auch auf Handzetteln auf die Aktion aufmerksam machen. Für das Kreativ-Konzept inklusive der POS-Materialien zeichnet die Agentur Heber.Link, Köln, verantwortlich.

Weitere Informationen unter www.henkel-reiniger.de



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

| | | |
|---------|--|--|
| Kontakt | Bettina Klinken | Inga Krüger |
| Telefon | +49 211 797-8312 | +49 211 797-9987 |
| Telefax | +49 211 798-9832 | +49 211 798-9832 |
| E-Mail | bettina.klinken@henkel.com | inga.krueger@henkel.com |

Henkel AG & Co. KGaA