



## Presseinformation

Februar 2025

Experten-Tipps von Schwarzkopf

### Ball-Look Inspirationen

**Der Jänner ist die perfekte Zeit, um das vergangene Jahr Revue passieren zu lassen. Doch es muss nicht immer um die schweren Dinge im Leben gehen – manchmal kann man sich auch mit dessen glänzenden Seiten beschäftigen. Wie beispielsweise den Lieblingshaartrends, die wir pünktlich zur Ballsaison aufleben lassen können!**

**So vielseitig: der Bob** - Am Bob konnten wir uns in diesem Jahr nicht sattsehen – und das ist kein Wunder! Denn kaum ein Schnitt kann so viele Variationen haben wie der Bob. Ob voluminös und curved, akkurat und sleek oder leicht gewellt – in der Ballsaison können wir den Bob nochmal richtig zelebrieren.

**Curly Glam** - Locken & Bälle - sie gehören einfach zusammen! Dabei können die Locken super glam gestylt werden oder auch absolut lässig. Besonders glänzend werden die Locken, wenn sie mit dem Glätteisen gedreht werden. Dabei ist es unerlässlich, einen Hitzeschutz zu benutzen, wie taft x Gliss Lovely Long Multitasking Hitzeschutz Spray.

**Low Ponytail** - Er wird als einer DER Styletipps für die Ballsaison gehandelt: der low Ponytail. Denn er sieht nicht nur superlässig aus, sondern ist auch noch im Handumdrehen gestylt. Und lässt zudem noch Eyecatcher-Ohringen ihren großen Auftritt. Key für den eleganten Look: Glänzende Haare – ein Glanz Booster wie der von GLISS Liquid Silk ist hier ein Muss.

**Accessoires** - Von einem konnten wir dieses Jahr nicht genug haben: Schleifen! Und gerade in der Ballsaison können wir mit dem Trendaccessoire Half-up-Dos einen festlichen Touch verleihen.

### Winter Wonder Hair

Im neuen Jahr, wenn die ersten Schneeflocken fallen, sehnt man sich nach Wärme und Gemütlichkeit. Man kuschelt sich in weiche Decken, genießt den Duft von Zimt und freut sich auf entspannte Abende am Kamin. Doch während es drinnen gemütlich ist, setzt Kälte, trockene Heizungsluft und die Reibung von Wollmützen dem Haar zu. Die Folge: stumpfes, sprödes und kraftloses Haar.

Doch keine Sorge! Mit der richtigen Pflege kann man Haare auch im Winter gesund und glänzend halten. Wir verraten die wichtigsten Tipps und Produktempfehlungen für strahlend schöne Winterhaare.

## **Produktempfehlung:**

### **1. Glem vital Anti-Schuppen Shampoo Ringelblume**

- Gegen Schuppen und bei juckender Kopfhaut.
- Passt zu jedem Haartyp.
- Mit dem Duft von Ringelblume.

### **2. GLISS Liquid Silk Glanz Spülung**

- Glättet die Haaroberfläche für einen natürlichen Glanz
- Ideal bei sprödem und glanzlosem Haar.
- Mit Ceramiden und Seidenprotein formuliert.

### **3. got2b gotCurlz Refreshing Curl Cream**

- Pflegt und definiert Locken, ohne Rückstände oder Beschwerden.
- Vegane\* Formel, nach der "Curly-Girl-Methode" entwickelt.
- Mit Kokosnussöl, Rizinusöl, Arganöl und Sheabutter.

\* Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

Kaltes Wetter verschlimmert oft trockene Kopfhaut, was zu lästigen weißen Schuppen führt. Deshalb ist es gut, ein spezielles Anti-Schuppen-Shampoo zu Hause zu haben, wie das **Glem vital Anti-Schuppen Shampoo Ringelblume**. Es entfernt Schuppen und reinigt die Kopfhaut, ist dermatologisch getestet und kopfhautfreundlich formuliert. Eine regelmäßige Anwendung kann helfen, die Kopfhaut schuppenfrei zu halten, sodass gemütliche Wintermützen ohne Bedenken getragen werden können.

Als Nächstes ist eine tiefenwirksame Pflegespülung wie **GLISS Liquid Silk Glanz Spülung** unser Geheimtipp, um der Trockenheit im Winter entgegenzuwirken. Die Spülung hilft, dem Haar Feuchtigkeit zu spenden, und macht es weich, kämmbar und weniger bruchanfällig. Gerade wenn man strapaziertes oder brüchiges Haar hat, dann sollte man darauf achten, dass die Haar-Spülung Keratin enthält. Die Spülung großzügig von den mittleren Längen bis zu den Spitzen auftragen und einige Minuten einwirken lassen. Das Ergebnis? Seidig glattes, glänzendes Haar.

Für alle mit welligem, lockigem oder krausem Haar kann eine multifunktionale Lockencreme der Retter im Winter sein. Die **gotCurlz Refreshing Curl Cream von got2b** pflegt, revitalisiert und definiert Locken, ohne sichtbare Rückstände zu hinterlassen und ohne zu beschweren, mit Kokosnussöl, Rizinusöl, Arganöl & Sheabutter. Und das Beste: Sie kann als Leave-in beim Stylen, zwischendurch, als Pre-Shampoo oder als Kur verwendet werden! Das Ergebnis sind sprunghaft, definierte Locken, die vor den austrocknenden Auswirkungen des Winters geschützt sind.

## Expertentipp

Der Winter kann unseren Haaren ganz schön zusetzen. Was wir dagegen tun können? Wir haben den **GLISS Haar-Experten Dejan Garz** nach seinem Must-do und No-Go gefragt.

### **Must-do: Viel mehr auf Leave-in Produkte setzen!**

"Ähnlich wie eine Lippenpflege darf der Leave-in auch zwischendurch zum Einsatz kommen – so werden die Haare vor Reibung geschützt! Übrigens: Silikon ist in Leave-in Formulierungen kein Feind, sondern ein FREUND! Denn Silikone wirken versiegelnd, und das ist für Winterhaar ein Gewinn."

### **No-Go: mit nassen Haaren schlafen oder rausgehen**

"Im nassen Zustand sind die Haare viel sensibler! Durch Reibung (zum Beispiel durch den Kontakt mit dem Kissenbezug, Schal oder Mütze) werden die Haare strapaziert und können sogar brechen."

#### Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarcolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucher:inneninterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf Instagram, YouTube und Facebook sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

#### Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt     Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon     +43 (0)1 711 04-2744  
E-Mail       michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora  
+43 (0)1 711 04-2254  
daniela.sykora@henkel.com