10 de enero de 2025

Henkel Argentina refuerza su compromiso social con el programa “*Shaping Futures*”

La compañía continúa impulsando el desarrollo de oportunidades con su iniciativa social “Shaping Futures“, un programa global con presencia en 33 países, que brinda formación profesional gratuita en peluquería a personas en situación de vulnerabilidad. El programa nació con el objetivo de otorgarles un oficio que les permita alcanzar la independencia económica y desarrollo profesional. A la fecha, ha logrado capacitar a más de 3,000 personas a nivel mundial.

En esta cuarta edición de Henkel Argentina, la empresa ha dado un paso más al aliarse con la ONG “It Gets Better“, gracias a la cual se pudo enseñar a cerca de 20 jóvenes del colectivo LGBTIQ+, quienes adquirieron técnicas de corte, uso de herramientas, estilismo y manejo de texturas de cabello, además de aprender a tratar con sus futuros clientes y a construir su marca personal en redes sociales.

“Con este programa empoderamos a los estudiantes, ofreciéndoles acceso inclusivo a educación de calidad en el oficio de peluquería básica, de la mano de nuestro equipo de expertos”, sostuvo Gustavo Di Biassi, Gerente de Consumer Brands Professional para Henkel Argentina.

Por su parte, Meli, estudiante de esta generación, compartió: “El curso me pareció fundamental porque nos pudimos formar y estar acompañados por personas de la comunidad LGBTIQ+, generando un intercambio de experiencias que enriquece mucho”.

“De esta forma, seguimos comprometiéndonos con un futuro inclusivo y equitativo en las localidades donde operamos, para que todos/as puedan tener las mismas oportunidades de desarrollo profesional y personal. Shaping Futures, es además una herramienta para transformar vidas y fomentar un futuro diverso y multicultural”, concluyó Di Biassi.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar, así como cuidado del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de cerca de 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "*Pioneers at heart for the good of generations*". Más información en [www.henkel.com](file:///C%3A%5CUsers%5CUsuario%5CDownloads%5Cwww.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Argentina**

Henkel tiene más de 54 años de presencia en Argentina. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (sector industrial) y Consumer Brands (sector profesional). Hablando de las ventas, en 2023 fueron de más de 96 millones de euros, lo que representa más de 30,141 millones de pesos argentinos y cuenta con cerca de 120 colaboradores, distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar)

\*\*\*

|  |  |
| --- | --- |
| **Agencia de RP****POINTER**Contacto: Nadia AmadE-mail: nadia@pointerdh.com.ar Contacto: Daniela GiganteE-mail: daniela.gigante@pointerdh.com.ar  |   |