

Productos de acabado para el cabello: la mejor opción para este San Valentín

- El 14 de febrero, una fecha que invita a pensar en el amor, tanto hacia los demás, como hacia uno mismo.
- STMNT presenta una manera de celebrar la autenticidad y el cuidado personal con tres productos que se adaptan fácilmente a la rutina diaria del cabello, brindando la confianza que se necesita para crear nuestro propio estilo y potenciar lo mejor de uno mismo.



Madrid, 12 de febrero de 2024 – San Valentín está a la vuelta de la esquina y, con esta fecha, la oportunidad perfecta para regalar: a tu pareja, a un amigo, a un familiar, o para ti mismo. Para ello, STMNT tiene los productos de *styling* perfectos para crear un *look* único.

Crema de Rizos STMNT: amor a primera vista

Esta crema es el aliado perfecto para quienes aman sus rizos y quieren potenciarlos. Con una fórmula ligera y nutritiva, no solo define sin dejar un efecto crujiente, sino que también hidrata y controla el *frizz* para lucir un cabello suave y natural, dejando una sensación irresistible. Además, también es adecuada para la barba y proporciona protección térmica.

Fran Aranda, barbero y embajador de STMNT, explica que, *“uno de los errores más comunes a la hora de aplicarla, es que al ser un producto menos denso que, por ejemplo, una cera, tendemos a aplicar más cantidad de la cuenta y saturar el peinado. Por eso, es importante que el producto se aplique gradualmente en el cabello”*.

Pasta Mate STMNT: para un efecto definido

“Perfecta para clientes que no quieren algo muy ordenado sino más bien un acabado natural. Se usa en estilos naturales de cabello cuando no quieres que se note que llevas producto y puedas tocarte una y otra vez el cabello”, subraya Fran Aranda. Esta pasta, de fórmula no grasa ofrece un control fuerte para el cabello, pero al mismo tiempo, es fácil de eliminar en el lavado. Es

aconsejable aplicar una pequeña cantidad sobre el cabello seco y darle forma o, por el contrario, aplicarla sobre el cabello húmedo y después secar con el secador o al aire.

Laca STMNT: mantiene el *look* intacto

Para asegurar que el *look* se mantenga intacto, esta laca de secado rápido de STMNT proporciona resultados extremadamente ligeros, pero al mismo tiempo, duraderos. No pegajosa y con una protección térmica de hasta 230°C, se aconseja vaporizar sobre el cabello seco a una distancia de 20-30 cm del cabello. Para Fran, *“el acabado con laca es casi obligatorio ya que ayuda a controlar mucho más el peinado y a que la duración sea mayor. Además, es conveniente combinarlo con varios productos si se desea un estilo duradero y con fuerza”*.

La laca STMNT, es el toque final para quienes quieren que su esfuerzo no se desvanezca al final del día.

Con estos tres productos, STMNT ofrece una manera de celebrar tanto el amor de pareja como el propio. Enfocado en el cuidado personal y en la transformación de la rutina diaria en un acto de autenticidad y estilo.

Sobre STMNT:

STMNT, la marca de cuidado masculino imprescindible para barberías y salones nace de la mano de Julius Cvesar, Staygold y Nomad Barber con el objetivo de crear algo nuevo, una marca con determinación que da un giro radical a la barbería tradicional. Durante los últimos años, la barbería y la peluquería se han fusionado, reinventado el cuidado masculino y desafian los códigos clásicos de la masculinidad. La barbería moderna es sofisticada, se basa en el estilo de vida y no tiene género.

STMNT cuenta con la Línea Cuidado desarrollada específicamente para cuidar todo tipo de cabello y barba, añadiendo a sus fórmulas de alto rendimiento carbón activado para purificar y mentol revitalizante para conseguir un toque de frescura y limpieza adicional. Esta línea se complementa con las tres Colecciones de Acabado desarrolladas por cada uno de los tres fundadores aportando su identidad en cada uno de los productos.

[STMNT Grooming Goods | STMNT Grooming Goods](#)

Para más información – Roman Reputation Matters

Paula Omite – p.omite@romanrm.com - 626 946 212

Laura Martín – l.martin@romanrm.com - 630 883 499

Ana Población – a.poblacion@romanrm.com - 617 521 129