



Nota de prensa

12 de febrero de 2025

Henkel premia la innovación en sostenibilidad con el Premio a la Sostenibilidad 2024 a Moeve

Henkel ha otorgado su Premio a la Sostenibilidad 2024 a Moeve, reconociendo su innovador desarrollo de materias primas renovables para la industria química. Este premio destaca el compromiso de Moeve con la sostenibilidad y su contribución a un futuro más respetuoso con el medio ambiente.

Moeve ha sido galardonada por la creación de un tensioactivo sostenible, -un material empleado en detergentes y otros productos de limpieza- en el que se utilizan parcialmente materias primas renovables, y que Henkel incluye en la fabricación de sus pastillas para WC. Esta innovadora tecnología permite sustituir materias primas derivadas del petróleo por alternativas renovables, reduciendo significativamente la huella de carbono y promoviendo la economía circular.

El galardón busca impulsar el desarrollo de tecnologías disruptivas en el sector químico y reconoce a las empresas que demuestran un alto grado de innovación y un compromiso tangible con la sostenibilidad. La selección de Moeve como ganadora subraya el potencial de su tecnología para transformar la industria y contribuir a un futuro más verde.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:



Burson

Tel: 932011028

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com