

Authentic Beauty Concept eleva el arte del cabello en la Semana de la Moda de Londres

- Anna Cofonne, Advocate Global Creativa de Authentic Beauty Concept, ha creado *looks* innovadores para varios de los diseñadores más importantes en la Semana de la Moda de Londres.
- Una colaboración artística que demuestra compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la autenticidad, fusionando moda y arte del cabello.



Madrid, 27 de febrero de 2025 – En la emblemática Semana de la Moda de Londres 2025, Authentic Beauty Concept junto con Anna Cofonne, Advocate Global Creativa de la marca, han creado innovadores looks para diseñadores como Chet Lo, Erdem, Roksanda y SS Daley.

Desde la escultura y sofisticación de Roksanda hasta las texturas etéreas de SS Daley, pasando por el vanguardismo de Chet Lo y la feminidad natural de Erdem, cada look de cabello ha sido diseñado para reflejar la esencia, actitud y movimiento de la pasarela.

SS Daley: Fusión de masculinidad y feminidad

En su primera colección mixta de moda femenina y masculina, **SS Daley** se inspiró en el arte británico y las artistas del siglo XX. En este contexto, la estilista **Anna Cofonne** explica en qué se ha inspirado para crear los looks del cabello: *“en línea con la visión de Stephen, exploramos la interacción entre la masculinidad y la feminidad tanto en los estilos para hombres como para las mujeres. Los looks enfatizan el movimiento, el*

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

volumen y la textura". Para conseguir el look, se utilizaron productos clave como el **Airy Texture Spray**, para realzar el volumen y el **Glow Spray Serum**, para conseguir un acabado pulido y controlado.

Get the look:

1. Comenzamos aplicando en la raíz el *Nymph Salt Spray* para reforzar el volumen y la estructura del cabello. Para proteger el cabello contra el calor, se aplica el *Glow Spray Serum* de medios a puntas. Posteriormente, se seca el cabello usando un cepillo acolchado, especialmente en los laterales y, dependiendo de la textura, usamos *Amplify Mousse* o el *Cosmic BlowDry Jelly*.
2. El cabello se "barre" hacia atrás con la *Pliable Styling Paste* y se peina por secciones, vaporizando cada una de ella con el *Working Hair Spray*.
3. Para terminar, se cepilla el cabello y se usa el *Airy Texture Spray* y el *Glow Spray Serum* para controlar el encrepamiento. Fijamos todo con *Working Hair Spray*.

Roksanda: La elegancia escultural y la fragilidad de la feminidad

La diseñadora **Roksanda** encontró la inspiración en las esculturas de Phyllida Barlow, con formas exageradas y colores llamativos. **Anna Cofone** explica que *"los looks del cabello, se diseñaron mezclando texturas para reflejar tanto la estructura gráfica como el control fusionando la fragilidad y sensibilidad. Además, queríamos que el cabello fuera una continuación del concepto de la colección anterior (cabello barrido hacia atrás, liso y contenido), mientras introducíamos elementos relacionados con la textura. En los looks hay dos enfoques claros, por un lado, un efecto engominado y barrido hacia atrás y, por otro lado, un look mucho más texturizado, deconstruido"*.

Get the look 1:

1. Usamos el *Cosmic BlowDry Jelly* para engominar el cabello con una forma "cuadrada" usando un cepillo de cerdas anchas y fijamos los laterales con el difusor.
2. Dependiendo del tipo de cabello, creamos una textura natural de medios a puntas usando el *Acondicionador en Spray Hydrate* o *Flawless Primer* y, usando los dedos, presionamos el producto en el cabello para fomentar el movimiento.

Get the look 2:

1. Usamos el *Cosmic BlowDry Jelly* para engominar el cabello con una forma "cuadrada" usando un cepillo de cerdas anchas y fijamos los laterales con el difusor.
2. Para la coleta, separa el cabello en dos partes, que se unirán posteriormente para crear una coleta en forma de bucle.
3. Añade la pieza de tela debajo antes de recoger el cabello con una goma elástica.
4. Fija la coleta con *Working Hair Spray*.

Chet Lo: la textura brillante y la estética vanguardista se dan la mano

Chet Lo presentó su colección “Modern Antiquity”, donde reimagina los icónos asiáticos tradicionales, deformándolos, distorsionándolos y defigurándolos. Anna explica dónde encontró la inspiración para los looks: “*la inspiración está basada en continuar con los patrones y paneles que habíamos explorado ya en temporadas pasadas. Queríamos imitar los elementos de los patrones y texturas de los diseños de Chet, incorporando paneles ondulados con mucho brillo en la parte de atrás y laterales de cabello*”. Para crear los looks capilares, **Anna Cofone** optó por paneles ondulados y texturas brillantes, para los cuales utilizó *Glow Spray Serum* y la *Pliable Styling Paste*. Este toque brillante y estructurado realzó los contrastes de las texturas en cada modelo.

Get the look:

1. Alisamos el cabello usando la plancha y el *Glow Spray Sérum*.
2. Separado en mechones, se ondula el cabello y se usa *WorkingHair Spray* para fijar la forma.
3. Para realzar el brillo y controlar el encrespamiento, aplicamos la *Pliable Styling Paste* y *Glow Spray Serum*.
4. Para terminar y fijar perfectamente el cabello aplicamos de nuevo la laca *WorkingHair Spray*.

Erdem: Sofisticación natural con un toque pictórico

Erdem presentó una colección que combinaba estampados florales pintados a mano y tejidos lujosos. **Anna Cofone** hizo que la visión de Erdem cobrara vida a través de los looks, y confiesa que, “*buscamos crear looks de cabello sencillos pero elegantes, destacando la textura natural de cada modelo*”.

Get the look:

1. Preparar y peinar el cabello usando el *Acondicionador en Spray Hydrate*, la *Hand & Hair Light Cream* y el *Glow Spray Serum*, para realzar el brillo y controlar el encrespamiento.
2. Sellar el look con la *crema ligera, Airy Texture Spray* y el *Dry Shampoo*.

Authentic Beauty Concept ha llevado el arte del cabello a otro nivel en la Semana de la Moda de Londres, consolidándose como la marca que redefine la belleza auténtica, sostenible y vanguardista presente en las pasarelas más importantes del mundo.

Acerca de Authentic Beauty Concept

Authentic Beauty Concept es una marca de cuidado del cabello cocreada junto a un colectivo único de peluqueros para emprender un nuevo camino hacia la belleza auténtica que se enfoca en ingredientes naturales y fórmulas limpias. Sus productos son veganos, libres de sulfatos y siliconas, y están diseñados para diferentes tipos de cabello. La marca promueve la sostenibilidad con envases reciclables y prácticas éticas. Su filosofía se centra en la autenticidad y la conexión con la naturaleza.

**AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT**

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499

Para más información, visita www.authenticbeautyconcept.es