

Schwarzkopf Professional presenta “FOR EVERY YOU”: una celebración de la individualidad y la profesión de los peluqueros

- Este 2025 Schwarzkopf Professional reafirma su compromiso con los profesionales con el lanzamiento de “FOR EVERY YOU”: un mensaje unificador que reúne educación, innovación e inspiración para dar soporte a peluqueros.
- Schwarzkopf Professional, que cuenta con un legado basado en la colaboración, pone a los peluqueros en el centro de todo apoyándolos en sus trayectorias profesionales.



Madrid, 3 de marzo de 2025 – La marca de cuidado de cabello profesional, Schwarzkopf Professional, presenta “FOR EVERY YOU”, una declaración de intenciones sólida que reafirma su papel como verdadero colaborador de profesión. Al proporcionar las herramientas y el apoyo que necesitan, Schwarzkopf Professional capacita a los peluqueros para que puedan expresarse libremente y con creatividad, así como para que perfeccionen sus destrezas y alcancen todo su potencial.

Homenaje a la individualidad y la creatividad

“FOR EVERY YOU” refleja la creencia de la marca en que la trayectoria de cada peluquero/a es única y esa particularidad es algo que hay que celebrar. Schwarzkopf Professional brinda la oportunidad a los peluqueros de compartir sus historias personales junto a sus destrezas, fomentando una comunidad que se nutre de la creatividad.

La experta en cabello rizado, Reema Jaber (@hairbyreema) expresa: *“Schwarzkopf te ofrece muchísimas opciones y creo que en ningún otro lugar se te ofrece eso. Sientes el cuidado, sientes el amor y es lo que me más gusta de esta marca”*.

Innovación, Inspiración y Educación: así cobra vida “FOR EVERY YOU”

“FOR EVERY YOU” se activará en diferentes puntos de contacto mostrando la diversa gama de productos de Schwarzkopf Professional enfocada en color y en su capacidad para suplir las necesidades específicas de cada salón.

Los aspectos más destacados son:

- **Una plataforma inspiradora:** HAIR BY SCHWARZKOPFPRO, cuyo lanzamiento será en marzo de 2025. Es una plataforma premium que celebra la cultura del cabello. En ella se cuentan historias y servicios exclusivos de la comunidad global de peluquería de Schwarzkopf Professional. Estará disponible en revista física y, también, online, y sus lectores encontrarán una colección elegida con mimo de historias y destrezas. HAIR BY SCHWARZKOPFPRO reconoce que esa inspiración se encuentra en cualquier lugar y trasciende más allá del cabello.
- **Formación de peluqueros:** Schwarzkopf Professional, reconociendo la importancia del crecimiento, incorpora una nueva oferta educativa. Esta reformulación educativa centrada en el color, que abarca tanto los puntos de contacto digitales como presenciales, aprovecha la formación como el motor real de crecimiento de cualquier peluquero, ayudándolo a desarrollar su negocio a través del conocimiento y las habilidades necesarias para crear looks personalizados y relevantes a los consumidores.
- **Servicios exclusivos:** para complementar el lanzamiento, algunos miembros clave de la comunidad han creado sus propios servicios, entre ellos la peluquera Patricia Nikole (@paintedhair), que creó el servicio exclusivo “Contrast Blonde”, demostrando la versatilidad de los nuevos tonos de IGORA VIBRANCE, tanto para bases claras como para bases oscuras. Otros servicios clave son “Curly Pop” de Reema Jaber (@hairbyreema) y Brendnetta Ashley (@edgybgirl), así como “Embrace Grey” de Jack Martin (@jackmartincolorist).
- **Innovaciones de productos:** uno de los numerosos aspectos destacados de 2025 es la gama mejorada de tonos pastel de IGORA VIBRANCE, con seis tonos nuevos matizadores del rubio, que ofrecen a los peluqueros una neutralización óptima y tonos delicados con la Tecnología Fibrebond integrada para unos resultados de aspecto sano. Este lanzamiento refleja la fortaleza de Schwarzkopf Professional en cuanto a innovaciones de coloración y su gama integral.
- **Evento de lanzamiento tipo festival:** el 13 y 14 de abril de este año, Schwarzkopf Professional será anfitrión de una experiencia inmersiva de marca en Berlín, su ciudad natal. Habrá creaciones en directo en el escenario, charlas y sesiones y espacios de creación de contenido para que “FOR EVERY YOU” cobre vida.

Creación de una comunidad global de artistas

Haciendo hincapié en el “YOU”, Schwarzkopf Professional ha colaborado con un grupo diverso de artistas globales con el objetivo de que estos compartan sus trayectorias profesionales y muestren sus servicios insignia. Este colectivo creativo de artistas inspirará a los peluqueros de todo el mundo ofreciendo una perspectiva nueva elevando el arte de la coloración y los acabados. Lisa Farrall (@lisafarrall), Embajadora Global de Schwarzkopf, Reino Unido explica: *“creo que, sin duda, es importante realzar la personalidad de las personas y, cuando hablas con ellas, percibes su energía, cómo se sienten y es ahí, en mi opinión, cuando puedo crear la combinación perfecta de colores”*.



Con **“FOR EVERY YOU.”**, Schwarzkopf Professional redefine su compromiso con la individualidad, la creatividad y el empoderamiento, garantizando que cualquier peluquero disponga de los recursos y la inspiración necesarias para brillar.

**FOR EVERY STYLIST.
FOR EVERY SALON.
FOR EVERY CLIENT.
FOR EVERY YOU.**

Más información en: www.schwarzkopfpro.com

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes a nivel mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones destacadas, especialmente en el cuidado del cabello y el cuidado del hogar y la lavandería, en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en www.henkel.com

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499