



Siaran Pers

5 Maret 2025

Henkel diakui sebagai salah satu Perusahaan Terbaik untuk Bekerja di Asia-Pasifik 2025 oleh Financial Times & Statista

Shanghai – 5 Maret 2025 — Henkel telah dinobatkan sebagai salah satu Perusahaan Terbaik untuk Bekerja di Asia-Pasifik 2025 oleh Financial Times & Statista dalam pemeringkatan perdana mereka. Pengakuan ini menggarisbawahi komitmen berkelanjutan Henkel dalam menumbuhkan budaya lingkungan kerja yang mengutamakan inklusivitas, inovasi, dan pemberdayaan karyawan di seluruh wilayah.

Pemeringkatan Perusahaan Terbaik untuk Bekerja di Asia-Pasifik 2025, yang disusun oleh Financial Times dan Statista, didasarkan pada survei terhadap lebih dari 50.000 karyawan di seluruh Asia-Pasifik. Lebih dari 300.000 evaluasi dianalisis; menilai reputasi tempat kerja, kepuasan karyawan, dan peluang pengembangan karier. Masuknya Henkel dalam daftar bergengsi ini mencerminkan upaya keberlanjutannya dalam menciptakan lingkungan di mana karyawan merasa dihargai, dibina, dan terinspirasi untuk mendorong dampak yang lebih berarti.

“Diakui sebagai salah satu tempat terbaik untuk bekerja di Asia-Pasifik merupakan bukti dedikasi dan semangat setiap anggota di kawasan ini,” komentar Carmen Chua, Presiden Henkel Asia-Pasifik. “Kami percaya bahwa orang-orang adalah aset terbesar, dan perspektif serta bakat mereka yang beragam adalah kunci dalam mendorong inovasi dan pertumbuhan berkelanjutan di seluruh kawasan. Bersama-sama, kami terus membentuk budaya yang memberdayakan dan menginspirasi setiap individu untuk berkembang.”

Jackie Ngai, Kepala Sumber Daya Manusia untuk Henkel Asia-Pasifik, menambahkan: “Penghargaan ini mencerminkan dedikasi kami dalam memberdayakan karyawan - membangun tempat kerja dimana mereka dapat berkembang, tumbuh, dan berinovasi. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para karyawan dan duta kami yang luar biasa, yang telah meluangkan waktu dalam menyuarakan pendapat mereka – Kepercayaan Anda pada budaya kami menginspirasi kami setiap hari!

Untuk informasi lebih lanjut tentang budaya lingkungan kerja dan peluang karier Henkel, kunjungi: <https://www.henkel.com/careers/why-henkel>

Tentang Henkel

Dengan merek, inovasi, dan teknologinya, Henkel memegang posisi pasar terdepan di seluruh dunia dalam bisnis industri dan konsumen. Unit bisnis Adhesive Technologies adalah pemimpin global di pasar perekat, sealant, dan pelapis fungsional. Dengan Consumer Brands, perusahaan memegang posisi terdepan terutama dalam bidang laundry & home care serta perawatan rambut di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Tiga merek terkuat perusahaan adalah Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Pada tahun fiskal 2023, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 21,5 miliar euro dan laba operasi yang disesuaikan sekitar 2,6 miliar euro. Saham preferen Henkel terdaftar dalam indeks saham Jerman DAX. Keberlanjutan memiliki tradisi panjang di Henkel, dan perusahaan memiliki strategi keberlanjutan yang jelas dengan target tertentu. Henkel didirikan pada tahun 1876 dan kini mempekerjakan tim yang beragam yang terdiri dari sekitar 48.000 orang di seluruh dunia – disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, nilai-nilai bersama, dan tujuan bersama: "Pelopor sejati demi kebaikan generasi mendatang." Informasi selengkapnya di www.henkel.com

Kontak

Meiling Wee

+65 8799 3216

meiling.wee@henkel.com

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil

 **Schwarzkopf**

