



Nota de prensa

05 de marzo de 2025

Henkel recibe al president de la Generalitat para clausurar el 60 aniversario de su planta productiva

- **La fábrica ubicada en la localidad de Montornès del Vallès es un centro de referencia en innovación, sostenibilidad e industria 4.0**

Barcelona – El president de la Generalitat, Salvador Illa, ha visitado hoy la planta de Henkel Ibérica en Montornès del Vallès (Barcelona) para clausurar su 60 aniversario. Durante la visita, Illa ha podido conocer alguna de las últimas inversiones realizadas en la fábrica, centro de producción clave para el Grupo Henkel en España y en el mundo, como el Hub europeo para la industria aeroespacial y la nueva línea de envasado de alta velocidad que demuestra la clara apuesta de la compañía por el desarrollo del territorio.

La fábrica de Henkel ha experimentado una importante evolución y expansión desde su inauguración hace 60 años, impulsada por las continuas inversiones en digitalización, industria 4.0 y sostenibilidad. Actualmente cuenta con una producción anual de alrededor de 200.000 toneladas, exporta a más de 60 países y tiene una plantilla de 500 empleados.

Durante su intervención, el **presidente Illa** ha querido "agradecer" a Henkel que "*durante 60 años haya ayudado a generar prosperidad en Montornès del Vallès y en Cataluña*". "*Es especialmente relevante que lo siga haciendo en un momento que el mundo está cambiando y, a veces, por caminos preocupantes*", ha añadido. El jefe del Ejecutivo ha aprovechado su visita para trasladar a Henkel el "apoyo" del Gobierno para "*seguir generando prosperidad y seguir innovando*".

En la visita, el presidente ha estado acompañado por el **Conseller de Empresa y Trabajo, Miquel Samper, el alcalde de Montornès del Vallès, José Antonio Montero y la delegada del Govern en Barcelona, Pilar Diaz.**



"Son más de 60 años de compromiso con el territorio, generando puestos de trabajo, apoyando a la comunidad y sobre todo impulsando el desarrollo económico y social en el país. Hemos celebrado el año del aniversario con muchas actividades y la visita del President de la Generalitat y las autoridades que hemos recibido hoy ha sido la mejor manera de clausurarlo para reconocer el buen trabajo que todo el equipo ha realizado en el pasado, en el presente y seguirá haciendo en el futuro", ha declarado **Adrian Orbea, presidente de Henkel Ibérica.**

Inversiones de Henkel en Montornès del Vallès (Barcelona)

En los últimos años, Henkel ha invertido más de **80 millones de euros** en la expansión del recinto y la ampliación de sus capacidades productivas, incluyendo, para el área de detergentes una **nueva línea de envasado de detergentes de alta velocidad** capaz de llenar hasta 300 botellas de detergente líquido por minuto y segundo almacén automatizado que sirve como **Hub logístico para el Sur de Europa**. Para el área de adhesivos, se ha creado un **Hub para la industria aeroespacial** que suministra aplicaciones industriales a nivel global, y se ha ampliado la producción de **adhesivos de extrusión para el sector automovilístico**.

La planta se ha consolidado como un referente en sostenibilidad, siendo **neutra en carbono desde 2023 gracias al uso de energías 100% renovables** y la autogeneración del 25% de su energía mediante 18.000 m² de paneles solares.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: +34932011028

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com