

## Presseinformation

März 2025

### Der Frühling kann kommen!

Gerade die letzten dunklen Wintermonate können an der guten Laune nagen und das Wohlbefinden erschweren. Jetzt ist also eine gute Gelegenheit, sich selbst etwas Gutes zu tun und achtsam mit sich umzugehen. Was das bedeutet, kann jede:r selbst bestimmen. Doch gerade, weil wir unser eigenes Äußeres oft kritisch sehen, sollten wir unsere Einzigartigkeit bewusst wertschätzen und feiern.

Den eigenen Look zu entdecken kann eine Reise sein, die Experimente erfordert! Und besonders experimentierfreudige Menschen wissen pflegende Styling-Produkte zu schätzen. Denn zwischen Hitzestylings und neuen Haarfarben ist es wichtig, dass Pflege nicht nur dem Hair-Care-Step der Haar-Experience vorbehalten ist.

Das findet auch Diana zur Löwen, deutsche Unternehmerin und Webvideoproduzentin, die besonders begeistert die neue taft Aloe Boost-Linie ausprobiert hat.

### Produktempfehlung

#### 1. Syoss Intense Curls Locken Shampoo, 440 ml

- Pflegende Formel mit 3 Prozent Panthenol-Feuchtigkeitskomplex
- Nährt und sorgt für definierte Locken und Wellen
- Reinigt sanft
- NEU: mit Pumpspender

#### 2. taft Aloe Boost Haarspray, 200 ml

- Mit Aloe Vera Komplex & mit stärkendem Niaciamid (Vitamin B)
- Für langanhaltenden Halt ohne zu Verkleben
- Für gestärktes Haar und sanftes Haargefühl

### 3. Syoss BROW Augenbrauenfarbe, 10 ml

- Bis zu 40 Tage Farbergebnis
- Definierte Augenbrauen in 5 Minuten
- Bis zu 10 Anwendungen

Locken-Liebe: Locken können manchmal ein widerspenstiges Eigenleben haben, weshalb so manche Lockenköpfe mit ihrer natürlichen Struktur hadern. Doch genau für dieses Eigenleben können wir sie auch lieben. Schließlich ist jede Locke etwas ganz Besonderes und macht unseren Look einzigartig. Mit dem richtigen Shampoo können wir unseren Haaren mit jeder Wäsche etwas Gutes tun. Das **Syoss Intense Curls Locken Shampoo** entfaltet mit seiner tiefenpflegenden Formel und dem drei Prozent Panthenol-Feuchtigkeits-Komplex das volle Potenzial der Haarstruktur. Es stärkt das Haar von innen, spendet Feuchtigkeit und sorgt für definierte Locken und Wellen – eine wahre Liebeserklärung an das Haar!

Ist der Traumlook erst gefunden, heißt es: Make it hold! Aber am liebsten mit der Extraportion Pflege. Mit dem **taft Aloe Boost Haarspray** hält das Haarstyling den ganzen Tag! Dank Aloe-Vera-Komplex und Niacinamid wird das Haar zusätzlich mit Feuchtigkeit versorgt und die Haarstruktur gestärkt. So pflegt es nicht nur, sondern sorgt auch noch für ein unwiderstehliches Finish. Und ganz wichtig: Kein Verkleben!

Neben den Haaren sind Augenbrauen für die meisten von uns ein wichtiger Step in der Beauty-Routine. Sie rahmen unser Gesicht und verleihen ihm Ausdruck. Damit tragen sie maßgeblich zu unserem Wohlbefinden und Selbstbewusstsein bei und verdienen deshalb eine große Portion Aufmerksamkeit. Trotzdem würden wir die Zeit, die wir mit Schminken verbringen, an manchen Tagen vielleicht doch lieber anders nutzen. Kein Problem! Das bedeutet nicht, dass wir unsere geliebten Augenbrauen vernachlässigen müssen. Das Zauberwort lautet: Färben! Die **Syoss BROW Augenbrauenfarbe** schenkt morgens ein paar Extra-Minuten. Bis zu 40 Tage verleiht sie den Augenbrauen Farbe und Definition, ganz ohne Stift, Puder oder Gel – und das in nur 5-10 Minuten. Die Anwendung ist super easy und weiter unten nachzulesen.

### **Experten-Tipp von Armin Morbach, Schwarzkopf Haar-Experte**

"Man will immer das haben, was man nicht hat. Wer nur mit leichten Wellen vorlieb nimmt, sich aber insgeheim eine Lockenmähne wünscht, dem kann ich die Kombination aus taft Aloe Boost Texturspray und Aloe Boost Haarspray empfehlen. Dazu aufsprühen und die Haare kneten. So kitzelt das Texturspray leichten Wellen das Maximum an Textur heraus. Unterstützend kann man auch noch einzelne Locken mit dem Lockenstab einarbeiten. Im Anschluss verleiht das Aloe Boost Haarspray den nötigen Halt."

## **Hair Inspiration**

### **We love Wow-Brows**

Laminated, Feathered, 90's oder Natural Brows – was Augenbrauen-Trends angeht, lässt uns 2025 reichlich Spielraum. Egal, für welche Form man sich entscheidet, das Syoss Augenbrauen Kit schafft die perfekte Grundlage. In 5 Minuten verleiht man seinen Augenbrauen Farbe und Definition für die nächsten 40 Tage. So hat man Zeit, sich durch alle Trends des Jahres durchzuprobieren... Oder man macht sich länger als einen Monat überhaupt keine Gedanken über das Augenbrauen-Styling!

So einfach geht's:

1. Augenbrauen gründlich reinigen. Wer möchte, trägt um die Augenbrauen herum eine reichhaltige Creme auf, um Farbflecken auf der Haut zu vermeiden.
2. Color-Creme nach Anleitung mit der Entwicklerlotion mischen.
3. Mit der Anwendungsbürste auftragen. Kleine Patzer können mit einem Wattestäbchen korrigiert werden.
4. 5-10 Minuten einwirken lassen (je länger die Einwirkzeit, desto intensiver das Farbergebnis). Hier im Zweifel bitte immer an die Anleitung halten.
5. Augenbrauenfarbe mit warmem Wasser und einem Wattepad entfernen.
6. Et voilà – kein Extra-Treatment mehr nötig!

### **Über Schwarzkopf**

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarcolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucher:inneninterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf Instagram, YouTube und Facebook sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

## Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt      Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon      +43 (0)1 711 04-2744  
E-Mail        michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora  
+43 (0)1 711 04-2254  
daniela.sykora@henkel.com