

## Presseinformation

18.06.2013

Pritt Alleskleber/Schulkleber: stark und auswaschbar

### Kreativ in Schule und Freizeit

Im Kunstunterricht in der Schule oder beim Basteln daheim – Kinder wollen hemmungslos kreativ sein und dabei die unterschiedlichsten Materialien kombinieren. Vielfältiges Kleben ermöglicht der Pritt Alleskleber/Schulkleber. Und falls mal etwas auf der Kleidung landet: Der Klebstoff ist bei 20 Grad Celsius einfach wieder auswaschbar.

Weiches Moosgummi, fester Karton, raues Holz und samtiger Stoff – Kinder lieben es, beim Basteln die unterschiedlichsten Materialverbindungen zu entdecken. Für festen Zusammenhalt sorgt dabei der Pritt Alleskleber/Schulkleber mit seiner hohen Klebkraft: Er ermöglicht nicht nur starkes, sondern auch vielfältiges Kleben. Empfohlen wird der Pritt Schulkleber/Alleskleber für Papier, Holz, Kork, Textilien, Pappmaschee, Glas und viele Kunststoffe. Somit ist er der „Eine für (fast) alles“.

Die Eltern dürfen sich gleich doppelt freuen: Der Pritt Alleskleber/Schulkleber erfüllt nicht nur die Spielzeugrichtlinie nach Europäischer Norm EN 71, ist somit lösemittel- und PVC-frei, sondern zudem auch mit kaltem Wasser auswaschbar.

Bereits bei 20 Grad Celsius lässt sich der Klebstoff problemlos aus der Kleidung entfernen. Die Sprösslinge können also jederzeit hemmungslos kreativ sein.

Eine tolle Unterstützung für verschiedene Klebeherausforderungen ist außerdem die praktische Flasche mit einem Klebekopf für Punkt-, Strich- und Flächenklebungen. Sauberes Kleben wird zusätzlich durch die transparente Trocknung des Klebstoffs garantiert.

Auch in der Schule werden Kind und Klebstoff – bildlich gesprochen – unzertrennlich: dank der Beschriftung des Namensschilds auf der Rückseite der Pritt-Flasche.

Weitere Informationen: [www.pritt.de](http://www.pritt.de), [www.henkel.de](http://www.henkel.de), [www.henkelhaus.de](http://www.henkelhaus.de)

**Pritt ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt:

Henkel AG & Co. KGaA  
Business Unit and Brand PR  
Deutschland

Presseteam Henkel  
Konsumenten-Klebstoffe

Lisa Kretzberg  
+49 211 797-56 72  
[lisa.kretzberg@henkel.com](mailto:lisa.kretzberg@henkel.com)  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Holger Elfes  
+49 211 797-99 33  
[holger.elfes@henkel.com](mailto:holger.elfes@henkel.com)  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Dülberg & Brendel GmbH  
+49 211 640080  
[hallo@duelberg.com](mailto:hallo@duelberg.com)  
[www.pritt.de](http://www.pritt.de)

**Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:**



Stark für kreative Ideen und zudem auswaschbar:  
Der Pritt Alleskleber/Schulkleber.

Foto: Henkel Pritt