11.03.2025 r.

**Zostań liderem zrównoważonego handlu  
i zdobądź Henkel Sustainability Awards for Retail!**

Trwa XI edycja konkursu ECU Sustainability Awards, która wyróżnia liderów w zakresie zrównoważonego rozwoju, innowacji i transformacji branży. Po raz piąty przyznana zostanie nagroda Henkel Sustainability Awards for Retail dla detalistów. Do 21 marca podmioty sprzedające towary i usługi konsumentom za pośrednictwem sklepów stacjonarnych, platform cyfrowych lub modeli wielokanałowych mają czas na zgłoszenie swoich innowacyjnych rozwiązań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Nagrody zostaną wręczone 15 kwietnia podczas uroczystej gali Poland & CEE Retail Summit w Warszawie.

**Nagrody ECU Sustainability Awards** mają na celu wyróżnienie firm, które aktywnie działają na rzecz zrównoważonego rozwoju. W konkursie oceniane są kompleksowe strategie i konkretne projekty dotyczące zarządzania środowiskowego, wydajności ekonomicznej i solidarności społecznej. Udział w  nim jest szansą na podniesienie poziomu znajomości marki jako lidera zrównoważonego rozwoju, zdobycia bądź poszerzenia ekskluzywnej sieci kontaktów z ekspertami branży oraz zwiększenia widoczności swoich działań na arenie międzynarodowej. Zwycięstwo to nie tylko osiągnięcie – to deklaracja bycia inspiracją dla innych i okazja do zdobycia uznania w całej branży.

**Henkel Sustainability Awards for Retail**

Już **po raz piąty** patronem kategorii dla handlu detalicznego jest firma Henkel, której przedstawiciele wręczą **Henkel Sustainability Awards for Retail**. To nagroda za wysiłki **na rzecz zrównoważonego rozwoju w sektorze** **handlu detalicznego**. *Jako lider zrównoważonego rozwoju dostrzegamy wysiłek współpracujących z nami firm i uważamy, że warto go nagrodzić. Mamy bowiem świadomość, że tylko suma takich działań może przynieść wymierny i korzystny efekt dla nas wszystkich. Nasza nagroda to nie tylko docenienie podjętych już działań, ale też zachęta do podejmowania nowych wyzwań w tym zakresie, co jest nam szczególnie bliskie. Wierzmy, że wspólne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju pozwolą nie tylko wypełnić obietnice dotyczą społecznej odpowiedzialności biznesu, ale przełożą się na lepsze jutro przyszłych pokoleń.* *Z niecierpliwością czekam na wspólne świętowanie sukcesów laureatów podczas European Circular Retail Congress 15 kwietnia* – mówi **Kiril Marinov, dyrektor zarządzający działu Henkel Consumer Brands.**

Udział w konkursie ECU Sustainability Awards jest całkowicie bezpłatny, a. wszystkie niezbędne do zgłoszenia informacje można znaleźć na stronie: [www.ecu-sustainability-awards.com](https://ecu-sustainability-awards.com/).

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)



|  |  |
| --- | --- |
| Henkel AG & Co. KGaA |  |