



Siaran Pers

6 Maret 2025

Masyarakat Penghargaan untuk ilmuwan wanita: Tahap pengajuan dimulai

Henkel mempersembahkan edisi terbaru Martha Schwarzkopf Award bagi ilmuwan perempuan berprestasi

Düsseldorf, Jerman – Untuk keempat kalinya, Henkel dengan bangga mempersembahkan Martha Schwarzkopf Award bagi para Ilmuwan Perempuan, yang didedikasikan untuk mendukung dan memberdayakan perempuan dalam komunitas ilmiah. Selain penghargaan utama, yang memberikan penghormatan atas kontribusi yang luar biasa dalam jangka panjang terhadap ilmu tentang rambut, juga ada penghargaan "*Emerging Talent*" yang diberikan sebagai pengakuan dan dorongan terhadap ilmuwan perempuan muda. Tahap pengajuan dimulai pada tanggal 8 Maret dalam rangka perayaan "Hari Perempuan Internasional". Dengan adanya inisiatif ini, Henkel menegaskan kembali komitmennya untuk memberikan pengakuan dan memajukan kontribusi para periset perempuan dalam ilmu tentang rambut dan bidang terkait lainnya di seluruh dunia.

Periset perempuan dari bidang ilmu pengetahuan alam, material dan kosmetik; bioteknologi; rekayasa mesin; ilmu komputer dan obat-obatan diundang untuk ikut serta menagajukan pencapaian riset mereka dalam riset rambut atau serat, atau bidang terkait. Hal ini mencakup kegiatan riset seperti investigasi fisik dalam perilaku mekanis dari serat; simulasi komputer tentang efek zat struktural dan zat aktif; model untuk meneliti serat, termasuk metode ilmiah untuk analisis permukaan dan struktur serat; serta riset protein dan serat yang terinspirasi oleh bioteknologi. Hadiah utama dari penghargaan ini berjumlah 10.000 euro, sementara penghargaan untuk talenta baru berjumlah 5.000 euro.

"Keanekaragaman menghasilkan kemajuan ilmiah, sementara perempuan masih kurang terwakili di banyak bidang riset ilmiah. Di Henkel, kami berkomitmen secara aktif terhadap

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE


Schwarzkopf

SHISEIDO
PROFESSIONAL

FRESHLIGHT

hal. 1/4

kesetaraan di seluruh disiplin ilmu dan dimensi keanekaragaman," kata Frank Meyer, Wakil Presiden Senior Litbang Global di Henkel Consumer Brands. Penghargaan ini merupakan penghormatan kepada Martha Schwarzkopf, salah seorang perempuan pertama di Jerman yang memimpin perusahaan dan mendirikan *Institute for Hair Research*. Kini, Schwarzkopf adalah merek terbesar dalam kategori rambut dari Henkel Consumer Brands. Seluruh inovasi teknis di bawah merek ini merupakan legasi dari Schwarzkopf Hair Research Institute yang berlimpah, yang terdiri dari laboratorium penelitian dan pengembangan masa kini, salon pengujian rambut, dan akademi rambut di seluruh dunia. Penghargaan ini merupakan bentuk penghormatan atas semangat kewirausahaan dan inovatif dari Martha, serta empati yang digerakkan olehnya di perusahaan Schwarzkopf dan *Institute for Hair Research*.

"Dengan penuh kebanggaan, kami terus memperluas jaringan kami yang terdiri dari para periset rambut. Para peserta dan pemenang penghargaan dari tahun-tahun sebelumnya telah menjadi anggota yang tidak terpisahkan dari komunitas ini, dengan pertukaran dan kolaborasi ilmiah bersama mereka yang makin memperkaya karya kami. Dengan mempersembahkan penghargaan utama atas kontribusi jangka panjang dan *Emerging Talent Award*, kami menawarkan peluang kepada ilmuwan perempuan yang sudah berpengalaman maupun periset muda berbakat untuk bergabung dan berkontribusi terhadap jaringan kami yang terus berkembang," kata Jessica Welzel, Manajer Litbang Ilmu Rambut di Henkel Consumer Brands dan koordinator juri Martha Schwarzkopf Award.

Cara mengajukan

Ilmuwan perempuan yang memiliki kepakaran dalam ilmu pengetahuan alam dan material; bioteknologi; rekayasa mesin; ilmu komputer, atau obat-obatan, serta talenta perempuan muda yang memiliki gelar magister dalam bidang-bidang tersebut, diundang untuk mengajukan permohonan. Bidang-bidang utama meliputi riset rambut; riset serat tekstil dan wol; analitik; simulasi permukaan biologis dan interaksi material dengan rambut, serat, dan kulit kepala.

Juri pakar yang merupakan ilmuwan perempuan dari departemen penelitian dan pengembangan Henkel Consumer Brands akan mengevaluasi pengajuan tersebut. Selain menerima penghargaan finansial dan peluang mendapatkan bimbingan dari ilmuwan Henkel, para pemenang akan diundang untuk menghadiri upacara penerimaan penghargaan, yang diadakan sehubungan dengan konferensi ilmuwan dari jaringan Martha Schwarzkopf yang terus berkembang. Ajang ini akan berlangsung di Jerman, yang diperkirakan pada awal tahun 2026.

Periode pengajuan berakhir pada tanggal 1 Juni 2025. Para ilmuwan perempuan yang tertarik dapat mengirimkan material berikut dalam bahasa Inggris ke RnD.Award@henkel.com:

- Surat motivasi, yang berisi pernyataan tentang alasan pribadi untuk mengajukan diri dalam penghargaan ini
- Daftar riwayat hidup singkat, dengan fokus pada bidang ilmiah dari pekerjaan dan ketertarikan
- Daftar publikasi terpenting
- Ringkasan riset yang dilakukan sendiri oleh kandidat, yang tersedia secara publik dalam bidang riset rambut dan kulit kepala; teknologi serat; model berbasis komputer untuk studi serat, termasuk metode ilmiah untuk analisis permukaan, struktur serat, sintesis pewarna, atau analisis proses biologis pada akar rambut (seluruh pendekatan riset dapat diterima)
- Foto pengajuan (opsional)

Kriteria evaluasi utama yang menjadi pertimbangan juri pakar mencakup relevansi pekerjaan di bidang riset rambut, serta dampaknya terhadap konsumen dan lingkungan. Beberapa faktor tambahan yaitu semangat pelopor, orisinalitas, potensi inovasi, kelayakan proyek riset, dan signifikansi untuk sektor kosmetik rambut.

Tentang Henkel

Dengan merek, inovasi dan teknologinya, Henkel memegang posisi pasar terdepan di seluruh dunia dalam bisnis industri dan konsumen. Unit bisnis Adhesive Technologies adalah pemimpin global dalam pasar perekat, sealant, dan pelapis fungsional. Dengan Consumer Brands, perusahaan ini memegang posisi terdepan terutama di bidang laundry & perawatan rumah tangga dan perawatan rambut, di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Tiga merek terkuat perusahaan adalah Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Pada tahun fiskal 2023, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 21.5 miliar euro dan laba operasional yang disesuaikan sekitar 2.6 miliar euro. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Keberlanjutan memiliki tradisi yang panjang di Henkel, dan perusahaan ini memiliki strategi keberlanjutan yang jelas dengan target yang spesifik. Henkel didirikan pada tahun 1876 dan saat ini mempekerjakan tim yang beragam yang terdiri dari sekitar 48.000 orang di seluruh dunia - disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, nilai-nilai yang dianut bersama, dan tujuan yang sama: "Pelopor untuk kebaikan generasi." Informasi lebih lanjut di www.henkel.com

Kontak

Meiling Wee

+65 8799 3216

meiling.wee@henkel.com