11 березня 2025 року

**Звіт зі сталого розвитку за 2024 рік**

Henkel досягає подальшого прогресу в усіх сферах своєї стратегії сталого розвитку

* **Кліматичні дії: скорочення викидів CO2 у виробництві на тонну продукції на 64% (базовий рік: 2017)**
* **Економіка замкненого циклу: зростання частки переробленого пластику в пакуванні споживчих товарів до 25 відсотків**
* **Рівні можливості: у 2024 році значно більше працівників брали відпустку по догляду за дитиною; частка жінок в управлінні зростає до 42%**
* **Справедливі умови праці: запроваджено нову додаткову оцінку для забезпечення дотримання рівня прожиткового мінімуму в усьому світі**
* **Управління: перший звіт зі сталого розвитку, що відповідає всім вимогам *Європейських стандартів звітності зі сталого розвитку (ESRS)***

Дюссельдорф, Німеччина – Сьогодні компанія Henkel опублікувала свій звіт зі сталого розвитку за 2024 рік. Компанія досягла значних успіхів, особливо у сферах захисту клімату й економіки замкненого циклу, а також у соціальній сфері. Вже цього року компанія Henkel добровільно складає звітність відповідно до вимог щодо змісту нової Директиви Європейського Союзу про корпоративну звітність зі сталого розвитку (CSRD) та Європейських стандартів звітності зі сталого розвитку (ESRS).

«Ми досягли значного прогресу та відчутних покращень у сфері сталого розвитку за останній рік у всіх сферах нашої стратегії сталого розвитку, – заявив Карстен Кнобель (Carsten Knobel) голова правління Ради директорів компанії «Хенкель». – Навіть у складні часи ми залишаємося вірними нашим фундаментальним цінностям: через нашу продукцію, процеси та внесок у суспільство ми прагнемо до більш сталого світу. Це також відображено в нашій дорожній карті досягнення «чистого нуля», спрямованій на скорочення викидів парникових газів на 90% до 2045 року».

«Я пишаюся нашим прогресом у реалізації ключових ініціатив зі сталого розвитку, – сказала Сільві Ніколь, виконавчий віцепрезидент з питань управління персоналом, інфраструктури та сталого розвитку. – Наприклад, у 2024 році ми збільшили частку переробленого пластику у пакуванні наших споживчих товарів до 25 відсотків. Ми також запровадили гендерно нейтральну відпустку по догляду за дитиною тривалістю щонайменше вісім тижнів із повним збереженням заробітної плати в усьому світі. І це отримало чудовий відгук. Крім того, ми впровадили перший звіт зі сталого розвитку відповідно до вимог до змісту нових стандартів ESRS, що також сприяло подальшому вдосконаленню наших внутрішніх процесів».

**Нові цілі у сфері захисту клімату**

Станом на кінець минулого року компанія Henkel **скоротила викиди CO2 у виробництві на тонну продукції на 64%** порівняно з базовим 2017 роком і **збільшила частку енергії, що закуповується з відновлюваних джерел, до 47%.**

Минулого року компанія «Хенкель» також встановила [**цілі нульових викидів**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-11-04-henkel-defines-net-zero-targets-1996448), які охоплюють більшу частину ланцюга створення вартості, ніж її кліматичні цілі до цього. **До 2045 року компанія Henkel планує скоротити абсолютні обсяги викидів парникових газів (ПГ) за сферами 1, 2 і 3 на 90 відсотків.** Як короткострокові кліматичні цілі до 2030 року компанія Henkel планує скоротити абсолютні викиди парникових газів за сферами 1 і 2 на 42%, а абсолютні викиди парникових газів за сферою 3 – на 30% (порівняно з 2021 роком). Нові цілі були затверджені Ініціативою *«Науково обґрунтовані цілі» (Science Based Targets, SBTi)*, організацією з питань зміни клімату, яка підтримує компанії у встановленні цілей зі скорочення викидів парникових газів, що відповідають Паризькій кліматичній угоді.Станом на кінець 2024 року компанія Henkel скоротила викиди парникових газів за сферами 1, 2 і 3 на 20% (порівняно з 2021 роком).

З метою подальшої декарбонізації ланцюга створення вартості та кращого вловлювання викидів CO2 у ланцюгу постачання (сфера 3) минулого року компанія Henkel прискорила свою [**програму взаємодії зі своїми глобальними постачальниками**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-04-08-henkel-launches-new-initiative-to-collaborate-with-suppliers-on-climate-action-1949908). У межах цієї програми збираються дані про викиди та визначаються конкретні заходи зі скорочення викидів.

**Сталі пакувальні рішення**

Компанія Henkel **збільшила частку переробленого пластику в пакуванні своїх споживчих товарів до 25%.** До кінця цього року компанія планує досягти 30%.

Цей прогрес можна проілюструвати двома прикладами. В Європі Henkel збільшила частку вторинної сировини в пакуванні рідких мийних засобів і засобів для догляду за волоссям щонайменше до 50%. Сюди входять такі бренди, як Persil, Weißer Riese, Spee та Gliss. У Північній Америці компанія представила нове пакування для рідкого мила для рук Dial, яке тепер виготовляється з на 100% переробленого пластику.

Henkel також прагне розробляти все споживче пакування з урахуванням можливості його вторинної переробки. На кінець 2024 року ця частка сягнула 89%.

Завдяки інноваціям у сфері клейових технологій, які розробляє підрозділ «Клейові технології», компанія Henkel встановлює нові стандарти для більш екологічного пакування. Наприклад, новий клей-розплав бренда Technomelt, який використовується, зокрема, для пакування харчових продуктів, щонайменше на 49% складається з біосировини. Водночас споживачам потрібно значно менше енергії на етапі нанесення продукту.

**Рівні можливості та справедливі умови праці**

Важливою віхою у сфері різноманітності та рівності є [**гендерно нейтральна програма відпусток по догляду за дитиною**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-01-17-henkel-introduces-fully-paid-gender-neutral-parental-leave-for-its-employees-worldwide-1919330), яку компанія запровадила для всіх своїх 47 000 працівників по всьому світу. Вона гарантує щонайменше вісім тижнів повністю оплачуваної відпустки по догляду за дитиною та поширюється на всі сімейні структури, включаючи усиновлених або прийомних дітей, ЛГБТК+ пари та одиноких батьків/матерів. Реакція на пропозицію була дуже позитивною: **відпустку по догляду за дитиною взяли приблизно на 30% більше працівників по всьому світу,** ніж у попередньому році.

Крім того, Henkel вдалося **збільшити частку жінок в управлінні до 42%.**

У межах своїх **зобов'язань щодо забезпечення справедливих умов праці** компанія запровадила **додаткову щорічну оцінку**, метою якої є забезпечення відповідності винагороди працівників Henkel у всьому світі місцевим критеріям прожиткового мінімуму.

**Зовнішнє визнання досягнень у сфері сталого розвитку**

Зовнішні незалежні рейтингові агентства вкотре визнали прогрес компанії Henkel у сфері сталого розвитку. Зокрема, ESG-рейтингове агентство EcoVadis нагородило компанію Henkel Золотою медаллю. Таким чином, Henkel увійшла до п'яти відсотків кращих компаній, що пройшли оцінювання. Крім того, компанію Henkel було визнано *найкращою компанією за рейтингом Morningstar Sustainalytics* за її показники у сфері сталого розвитку. Компанія отримала ще одну нагороду від Corporate Knights у рейтингу «100 найбільш сталих компаній світу 2025» (*Global 100 Most Sustainable Corporations in the World*). Компанія Henkel також отримала нагороду *Sustainable Future Award 2024* від *F.A.Z. Institute* та *Cision Germany* за багаторічну достовірну комунікацію у сфері сталого розвитку.

Про компанію «Хенкель»

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія «Хенкель» займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Завдяки підрозділу «Споживчі бренди» компанія займає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, особливо в сфері догляду за волоссям, прання та догляду за оселею. Три провідні бренди компанії – Loctite, Persil та Schwarzkopf. У 2024 фінансовому році Henkel відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,6 млрд євро та скоригований операційний прибуток на суму близько 3,1 млрд євро. Привілейовані акції «Хенкель» включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у «Хенкель» і компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію «Хенкель» було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 47 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації на сайті [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Фотоматеріали доступні за посиланням [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,  керівника відділу  корпоративних комунікацій  «Хенкель» в Україні  «Хенкель Україна»  Тел.: +38 050 389 83 45  Факс: +38 044 247 51 00  e-mail: [elena.androschuk@henkel.com](mailto:elena.androschuk@henkel.com) | Олени Хмари,  керівника PR-проєктів  Агенція «PR-Service»  Тел./факс: +38 044 501 32 44  Моб. тел.: +38 050 382 82 74  e-mail: [a.khmara@pr-service.com.ua](mailto:a.khmara@pr-service.com.ua) |