Nota de prensa

17 de marzo de 2024

Coloración Permanente de Palette Intensive

Disfruta tu color gracias a la nueva coloración permanente de Palette Intensive, para 100% cobertura de canas.

Es bien sabido que un cabello recién teñido y radiante mejora el estado de ánimo al instante. La perspectiva de comenzar el día sintiéndose bien con una nueva imagen proporciona un brillo que se contagia a quienes nos rodean. **Palette Intensive, con su coloración en crema con aceite, busca prolongar esta sensación proporcionando colores radiantes hasta la próxima coloración, con cobertura total de canas**. Una invitación a disfrutar de la vida con el color de Palette.

Que los colores pueden mejorar nuestro estado de ánimo y afectar a nuestras emociones en general no es solo una corazonada, sino que se ha investigado y demostrado en la psicología del color. Este campo de investigación analiza cómo los diferentes colores impactan en nuestras emociones y nuestra percepción. De hecho, nos afectan de forma más rápida e intensa a primera vista que las palabras o las formas, porque están fuertemente conectados a nuestras emociones[1]. No solo el color en sí, sino también todos sus matices y sub-tonos juegan un papel importante en cómo nos sentimos al respecto. Por ejemplo, hay estudios que demuestran que consideramos más importantes los objetos de colores cálidos. Esto se puede explicar por nuestros antepasados, que vivían en la naturaleza y tenían que depender de objetos de colores cálidos como frutas maduras o fuegos encendidos[2].

Ha quedado claro que un color es mucho más que cómo lo percibimos superficialmente. ¿Por qué no utilizar este conocimiento para traer más alegría a nuestra vida diaria, empezando por

[1] https://www.scienceofpeople.com/color-psychology/
[2] https://uxdesign.cc/how-the-meaning-of-colour-varies-per-culture-14afd8c9734f

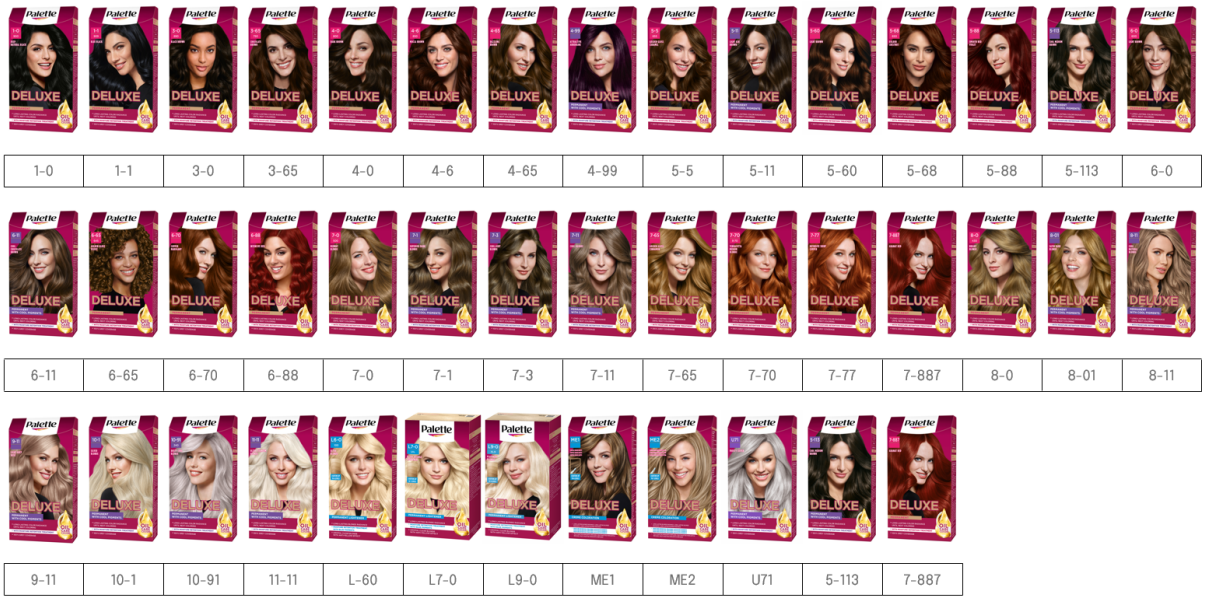
algo que a) vemos a diario y b) siempre está presente, sin importar lo que hagamos o vistamos? ¡Como el cabello!

Los tintes permanentes de Palette, los tintes de pelo número 1 en ventas en la UE[3], están diseñados para alegrar la vida de sus consumidoras. Porque cuando el cabello está colorido y brillante, el mundo también puede serlo.

Palette Intensive: coloración permanente, con nuevo tratamiento de hidratación

Disfruta tu color con la **nueva coloración de Palette Intensive**. Su rica fórmula penetra en el cabello con pigmentos altamente concentrados para una cobertura total de las canas, proporcionando un color radiante y duradero hasta la próxima coloración. Con un tratamiento de retención de la hidratación especialmente desarrollado, el cabello queda profundamente hidratado, con una increíble sensación de suavidad y salud. El tratamiento hidratante ahora también contiene pantenol para una sensación de nutrición aún más profunda. La fórmula sin silicona también mejora la suavidad, facilita el desenredado y proporciona al cabello un brillo irresistible.

La amplia gama de tonos y la luminosidad duradera del color te permiten no solo encontrar tu color, sino también disfrutar de su intensidad el mayor tiempo posible.



[3] Basado en datos de un instituto de investigación líder, mercado de la coloración, cuotas de volumen, enero - diciembre 2023.

El **Tinte Palette Intensive** coloración en crema con aceite (50 ml), incluye un frasco aplicador y loción reveladora (50 ml), sobre de tratamiento (15 ml), un par de guantes y folleto de instrucciones.

Palette: Comprometida con la sostenibilidad y los ingredientes de origen natural

Los ingredientes de los kits de coloración en crema con aceite Palette Intensive son hasta en un 93% de origen natural. La caja plegable tiene certificación FSC. El tubo de aluminio y el folleto son reciclados.

De esta manera, Palette refuerza su compromiso de crear momentos hermosos junto a sus consumidores, para fomentar un mundo colorido y sostenible. Además, el envase también se ha actualizado para reflejar aún mejor la alegría del cabello recién teñido.

Sobre Palette

Palette, lanzada en Alemania a mediados de la década de 1950, está disponible en 66 países. En términos de unidades vendidas, Palette es la marca de coloración capilar número uno en muchos países del mundo, liderando en Alemania, Austria, Suecia, Turquía, Colombia y Nueva Zelanda, entre otros. Nuestra visión es convertirnos en la primera marca elegida a nivel mundial por los consumidores que desean un color de cabello intenso, duradero y de alta calidad. Con su amplia gama de tonos y productos, el catálogo de Palette está diseñado para satisfacer todas las necesidades del consumidor y ofrece resultados de color fiables y duraderos. Para atender a las necesidades específicas de los consumidores, las sublíneas de Palette ofrecen diferentes beneficios adicionales: "Palette Intensive Color Creme" para colores intensos, "Palette Deluxe" para colores radiantes, "Palette Naturals" para colores de aspecto natural o "Palette Intensive Toning Color Creme" para colores suaves sin amoníaco y menos compromiso (Nivel 2). Los productos Palette están pensados para aportar los alegres efectos del color a la vida del consumidor y, por tanto, tener un efecto positivo en el estado de ánimo. La marca, con una larga trayectoria, siempre ha estado abierta a las innovaciones que hacen la vida de los consumidores más agradable y fácil.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel cupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion o sigue a nuestras cuentas oficiales en Twitter e Instagram: @henkeliberica

Contacto	Andrea Galiano	Nerea Sánchez
Teléfono	93.201.10.28	93.201.10.28
Email	andrea.galiano@bcw-global.com	nerea.sanchez@bcw-global.com

Henkel AG & Co. KGaA