

El look perfecto de Belén Cuesta en el Festival de Málaga por Schwarzkopf Professional

- *El estilista Iván Gómez, colabora por primera vez con Schwarzkopf Professional en un espectacular trabajo de peluquería para la actriz Belén Cuesta.*
- *Sigue los pasos y recrea el look que captó todas las miradas en la alfombra roja del Festival de Málaga 2025.*



Madrid, 17 de marzo de 2025 - Este evento, que reúne a grandes figuras del cine y la moda, fue la ocasión perfecta para que el estilista Iván Gómez demostrara su talento. Junto a la marca de cuidado del cabello profesional, Schwarzkopf Professional, creo un estilismo fresco, natural y lleno de personalidad, diseñado para resaltar la belleza natural de Belén Cuesta. La intención fue conseguir un estilo desenfadado, con un ligero toque grunge que aportó un aire moderno y relajado. Para lograr este resultado, Iván aplicó los productos de Schwarzkopf Professional, que fueron clave en la creación del peinado.

Pasos para recrear el look

El proceso comenzó con el cabello humedecido, momento en el que se aplicó el OSiS Flatliner, un producto que no solo protege el cabello del calor, sino que también aporta flexibilidad para facilitar el trabajo de estilización. A continuación, se aplicó el OSiS Bounty Balm en mechones seleccionados, desde los medios hasta las puntas, con el objetivo de definir la onda natural del cabello y darle un acabado suave y brillante.

Para el secado, Iván optó por usar un difusor con la potencia al mínimo y el calor al máximo, lo que permitió obtener una textura sin encrespamiento, respetando la naturalidad del cabello. Finalmente, para un toque de luminosidad, el estilista aplicó el OSiS Glow Serum, que aportó un brillo radiante a lo largo del cabello, haciendo especial énfasis en las puntas para un acabado perfecto. El cabello fue sellado con el OSiS

Elastic, un spray fijador que ayudó a mantener el estilo intacto durante todo el evento, protegiéndolo también de la humedad.

El resultado final fue un peinado que, además de resaltar la belleza de Belén Cuesta, capturó la esencia de la frescura y naturalidad que se busca en la moda actual. Un debut en el Festival de Málaga que promete seguir marcando tendencia. Este logro es una muestra más del compromiso de Schwarzkopf Professional con la innovación y el estilo, ofreciendo productos que permiten a los estilistas crear peinados únicos con un acabado profesional.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes a nivel mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones destacadas, especialmente en el cuidado del cabello y el cuidado del hogar y la lavandería, en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en www.henkel.com

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499