



## Nota de prensa

18 de marzo de 2025

Nuevos reconocimientos a la excelencia de Somat

### Somat, aprobada por los consumidores como la mejor marca de geles, cápsulas y pastillas para el lavavajillas en los Premios Trofeo del Hogar 2025

- A finales de 2024, la marca se sometió a un *blind test* (test a ciegas) en el que los consumidores evaluaron cinco atributos clave: facilidad de uso, ausencia de olor en la vajilla, eficacia, aroma/perfume y satisfacción general.
- Como resultado, los geles, cápsulas y pastillas de Somat han sido ganadores de este prestigioso reconocimiento.

Los Premios Trofeo del Hogar han reconocido a Somat con el prestigioso premio Trofeo del Hogar 2025, convirtiéndola así en la mejor marca en geles y cápsulas para el lavavajillas. Este galardón, cuenta con una destacada trayectoria en la evaluación de productos para el hogar, y se basa exclusivamente en la valoración de los consumidores sin sesgo, lo que refuerza la confianza en la calidad y eficacia de los productos evaluados.

A finales de 2024, Somat sometió sus productos de geles y cápsulas a un *blind test* (test a ciegas), en el que los consumidores valoraron 5 atributos esenciales: facilidad de uso, ausencia de olor en la vajilla, eficacia, aroma/perfume y satisfacción general. Los resultados fueron excepcionales: los consumidores han decidido que Somat es merecedora de los Premios Trofeo del Hogar 2025.

#### Somat Geles Detergentes Líquidos, eficaces y fáciles de usar

Los consumidores valoraron especialmente la **eficacia y facilidad de uso** de los geles de Somat, calificándolos con una satisfacción general de **8,68 puntos sobre 10** y destacando su capacidad para proporcionar una limpieza profunda con un formato cómodo y versátil.

Estos resultados reflejan la calidad de productos como el **gel número 1<sup>1</sup> en ventas, Excellence Duo Gel**, el cual ofrece una potente acción desengrasante y eliminación de la suciedad incrustada. Su innovadora doble cámara combina dos fórmulas líquidas de gran eficacia, asegurando un rendimiento excelente.

<sup>1</sup> Fuente: Nielsen ventas valor acumulado diciembre 2024



Por otro lado, el **Gel Multifunción Todo en 1** proporciona una solución práctica para quienes buscan una limpieza completa sin preocupaciones, ofreciendo resultados de limpieza y brillo excelente en cada uso.



### Cápsulas y Tabletas, con un gran poder de limpieza

En el segmento de cápsulas, los consumidores resaltaron especialmente la **comodidad y rápida disolución** de las cápsulas y pastillas, atributos clave que las convierten en una opción ideal para un lavado eficiente y sin esfuerzo, otorgándoles una calificación **de 8,90 puntos sobre 10** en satisfacción general.

La innovación más reciente de Somat, sus nuevas **Cápsulas Excellence 4en1** proporcionan un rendimiento excepcional. Su fórmula avanzada combina una cámara de polvo y tres de gel sólido, proporcionando una limpieza profunda de la vajilla.

Por otro lado, las **Pastillas Todo en 1** brindan una solución tradicional pero altamente eficiente, diseñadas para afrontar incluso las suciedades más difíciles.



### Somat, una marca comprometida con la sostenibilidad y la excelencia

Todos estos productos de Somat son eficaces en ciclos ECO o ciclos cortos a baja temperatura, lo que permite reducir el consumo de agua y energía, reforzando así su compromiso con un consumo más responsable.

En definitiva, los resultados obtenidos en estos Premios Trofeo del Hogar 2025, demuestran la innovación y la calidad de Somat, reafirmando su compromiso con la satisfacción de los consumidores más exigentes.

### Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en Twitter e Instagram: @henkeliberica

Contacto Andrea Galiano Nerea Sánchez  
Teléfono 93.201.10.28 93.201.12.24  
Email [andrea.galiano@bcw-global.com](mailto:andrea.galiano@bcw-global.com) [nerea.sanchez@bcw-global.com](mailto:nerea.sanchez@bcw-global.com)

Henkel AG & Co. KGaA