



# ข่าวประชาสัมพันธ์

11 มีนาคม 2025

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2024

## Henkel สร้างความก้าวหน้าต่อไปในทุกด้านของกลยุทธ์ความยั่งยืน

- การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: การลดการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> ในกระบวนการผลิตต่อหนึ่งตันของผลิตภัณฑ์ลง 64 เปอร์เซ็นต์ (ปีฐาน: 2017)
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน: การใช้พลาสติกรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นถึง 25 เปอร์เซ็นต์
- โอกาสที่เท่าเทียมกัน: จำนวนพนักงานที่ลาพักเพื่อดูแลบุตรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2024 สัดส่วนของผู้หญิงในฝ่ายบริหารเพิ่มขึ้นถึง 42 เปอร์เซ็นต์
- สภาพการทำงานที่เป็นธรรม: การประเมินเพิ่มเติมใหม่ถูกนำมาใช้เพื่อให้แน่ใจว่าได้รับค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตทั่วโลก
- การกำกับดูแล: รายงานความยั่งยืนฉบับแรกที่ใช้ข้อกำหนดเนื้อหาทั้งหมดของมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนแห่งยุโรป (ESRS)

ดุษเชลเดอร์ฟ เฮอร์เมนี – วันนี้ Henkel ได้เผยแพร่รายงานความยั่งยืนสำหรับปี 2024 บริษัทก้าวหน้ามากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการปกป้องสภาพภูมิอากาศและเศรษฐกิจหมุนเวียน และยังรวมถึงประเด็นทางสังคมด้วย ในปีนี้ บริษัท Henkel รายงานผลการดำเนินงานโดยสมัครใจ ตามข้อกำหนดเนื้อหาของคำสั่งว่าด้วยการรายงานความยั่งยืนขององค์กร (CSRD) ฉบับใหม่ของสหภาพยุโรป และมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนของยุโรป (ESRS)

"เรามีความก้าวหน้าอย่างมากและได้ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในด้านความยั่งยืนตลอดปีที่ผ่านมา – ครอบคลุมทุกด้านของกลยุทธ์ความยั่งยืนของเรา" Carsten Knobel ซีอีโอของ Henkel กล่าว "แม้แต่ในช่วงเวลาที่ท้าทาย เรายังคงยึดมั่นในค่านิยมพื้นฐานของเรา ผ่านผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการมีส่วนร่วมต่อสังคม เรามุ่งมั่นที่จะสร้างโลกที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น"

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil



สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นในแผนงานลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิของเรา  
ซึ่งมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 90 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2045"

"ดิฉันภูมิใจในความก้าวหน้าด้านโครงการความยั่งยืน" Sylvie Nicol รองประธานบริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล  
โครงสร้างพื้นฐาน และความยั่งยืน กล่าว "ตัวอย่างเช่น ในปี 2024  
เราได้เพิ่มสัดส่วนของพลาสติกรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคของเราเป็น 25 เปอร์เซ็นต์  
และเราได้นำเสนอนโยบายการลาออกเพื่อเลี้ยงดูบุตรอย่างเท่าเทียมทางเพศอย่างน้อยแปดสัปดาห์โดยได้รับ  
ค่าตอบแทนเต็มจำนวนมาใช้ทั่วโลก – ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม นอกจากนี้  
เรายังได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับแรกที่สอดคล้องกับข้อกำหนดเนื้อหาของ ESRS ฉบับใหม่  
ซึ่งยังช่วยปรับปรุงกระบวนการภายในของเราให้ดีขึ้นอีกด้วย"

### เป้าหมายใหม่สำหรับการปกป้องสภาพภูมิอากาศ

เมื่อสิ้นปีที่แล้ว Henkel ได้ลดการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> ในกระบวนการผลิตต่อหนึ่งตันของผลิตภัณฑ์ลง 64  
เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปีฐาน 2017 และเพิ่มสัดส่วนพลังงานที่ซื้อจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเป็น 47  
เปอร์เซ็นต์

เมื่อปีที่ผ่านมามี Henkel ยังได้ตั้ง [เป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์](#)  
ซึ่งครอบคลุมส่วนต่างๆของห่วงโซ่คุณค่ามากกว่าเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศที่เคยตั้งไว้ก่อนหน้านี้  
ภายในปี 2045 Henkel ตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3  
ลง 90 เปอร์เซ็นต์ สำหรับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศระยะสั้น Henkel  
วางแผนที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลง 42  
เปอร์เซ็นต์และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ลง 30 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2030 (เมื่อเทียบกับปี  
2021) เป้าหมายใหม่ได้รับการตรวจสอบและยืนยันจาก *Science Based Targets Initiative (SBTi)*  
ซึ่งเป็นองค์กรด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สนับสนุนบริษัทต่าง ๆ  
ในการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับ ข้อตกลงปารีส ภายในสิ้นปี 2024  
Henkel ได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ในขอบเขต 1, 2 และ 3 ลง 20 เปอร์เซ็นต์ (เมื่อเทียบกับปี  
2021)

เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในห่วงโซ่คุณค่าให้มากขึ้นและดักจับการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub>  
ในห่วงโซ่อุปทานได้ดียิ่งขึ้น (ขอบเขตที่ 3) Henkel  
ได้เร่ง [โปรแกรมการมีส่วนร่วมสำหรับซัพพลายเออร์ทั่วโลก](#) ในปีที่แล้ว  
โปรแกรมนี้ทำการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซและกำหนดมาตรการเฉพาะ เพื่อการลดการปล่อยก๊าซ

## โซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

Henkel ได้เพิ่มสัดส่วนพลาสติกรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภคเป็น 25 เปอร์เซ็นต์ และคาดว่าจะภายในสิ้นปีนี้ บริษัทจะสามารถเพิ่มสัดส่วนนี้เป็น 30 เปอร์เซ็นต์

สองตัวอย่างที่เน้นให้เห็นถึงความก้าวหน้านี้: ในยุโรป Henkel

ได้เพิ่มสัดส่วนของวัสดุรีไซเคิลหลังการใช้งานในบรรจุภัณฑ์ของน้ำยาซักผ้าและ

ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมเป็นอย่างน้อย 50 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งรวมถึงแบรนด์ต่าง ๆ เช่น Persil, Weißer Riese, Spee และ Gliss ในอเมริกาเหนือ บริษัทได้เปิดตัวบรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับสบู่เหลว Dial

ซึ่งปัจจุบันทำจากพลาสติกรีไซเคิล 100 เปอร์เซ็นต์

นอกจากนี้ Henkel ยังมุ่งมั่นที่จะออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าสำหรับผู้บริโภคทั้งหมดให้สามารถรีไซเคิลได้ ภายในสิ้นปี 2024 สัดส่วนนี้ได้เพิ่มขึ้นเป็น 89 เปอร์เซ็นต์แล้ว

ด้วยนวัตกรรมด้านกาวของหน่วยธุรกิจเทคโนโลยีกาว Henkel

กำลังกำหนดมาตรฐานใหม่สำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนมากขึ้น ตัวอย่างเช่น กาวร้อนของแบรนด์

Technomelt ซึ่งใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ผลิตจากวัตถุดิบชีวภาพอย่างน้อย 49 เปอร์เซ็นต์ ในขณะเดียวกัน

ลูกค้าจำเป็นต้องใช้พลังงานน้อยลงอย่างเห็นได้ชัดในระหว่างขั้นตอนการใช้งานผลิตภัณฑ์

## โอกาสที่เท่าเทียมกันและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม

ก้าวสำคัญในด้านความหลากหลายและความเท่าเทียมกันคือ [โครงการลาคลอดอย่างเท่าเทียมทางเพศ](#) ซึ่งบริษัทได้ริเริ่มสำหรับพนักงานทั้งหมด 47,000 คนทั่วโลก

โครงการนี้รับประกันสิทธิการลาคลอดอย่างน้อยแปดสัปดาห์โดยได้รับเงินเดือนเต็มจำนวน

และครอบคลุมทุกรูปแบบของครอบครัว รวมถึงบุตรบุญธรรมหรือบุตรอุปถัมภ์ คู่ LGBTQ+

และพ่อแม่เลี้ยงเดี่ยว ข้อเสนอนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

**โดยมีพนักงานทั่วโลกใช้สิทธิ์ลาคลอดเพิ่มขึ้นประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า**

นอกจากนี้ Henkel ยังสามารถเพิ่มสัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งบริหารเป็น 42 เปอร์เซ็นต์

ในฐานะส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นต่อสภาพการทำงานที่เป็นธรรม

บริษัทได้นำการประเมินประจำปีเพิ่มเติมมาใช้เพื่อให้แน่ใจว่าค่าตอบแทน ของพนักงาน Henkel

ทั่วโลกยังคงสอดคล้องกับมาตรฐานค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตในแต่ละท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

## การยอมรับจากภายนอกสำหรับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

หน่วยงานจัดอันดับภายนอกและอิสระได้ให้การยอมรับความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนของ Henkel อีกครั้งหนึ่งในนั้นคือ หน่วยงานจัดอันดับด้าน ESG อย่าง *EcoVadis* ที่มอบเหรียญทองให้แก่ Henkel ซึ่งทำให้ Henkel เป็นหนึ่งในห้าเปอร์เซ็นต์แรกของบริษัทที่ได้รับการประเมิน นอกจากนี้ Henkel ยังได้รับการยกย่องให้เป็น *Top-Rated Company* จาก *Morningstar Sustainalytics* สำหรับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และบริษัทได้รับรางวัลอีกหนึ่งรางวัลจาก *Corporate Knights* ในการจัดอันดับ *2025 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World* นอกจากนี้ Henkel ยังได้รับรางวัล *Sustainable Future Award 2024* จาก *F.A.Z. Institute* และ *Cision Germany* เนื่องจากการสื่อสารด้านความยั่งยืนที่น่าเชื่อถือมานานตลอดหลายปีที่ผ่านมา

## เกี่ยวกับ Henkel

ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของเรา

ทำให้เราครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค

หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีการเป็นผู้นำตลาดระดับโลก ในอุตสาหกรรมกาว ซิลแลนท์ และเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว

หน่วยธุรกิจคอนซูเมอร์แบรนด์ครองตำแหน่งผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม

ผลิตภัณฑ์ซักล้างและดูแลบ้านในหลายตลาดและหลากหลายหมวดหมู่ธุรกิจทั่วโลก แบรนด์ระดับต้น ๆ สามแบรนด์ของเราคือ

Loctite, Persil และ Schwarzkopf ในปีงบประมาณ 2024 บริษัท Henkel มีรายงานยอดขายมากกว่า 21.6

พันล้านยูโรและผลกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับแล้วประมาณ 3.1 พันล้านยูโร หุ้นบุริมสิทธิของ Henkel จดทะเบียนในดัชนีหุ้น DAX

ของเยอรมัน ความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ Henkel ยึดมั่นมายาวนาน และบริษัทมีกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจนพร้อมเป้าหมายเฉพาะ Henkel

ก่อตั้งขึ้นในปี 1876 และปัจจุบันมีทีมงานที่มีความหลากหลายจากเพื่อนร่วมงานประมาณ 47,000 คนทั่วโลก

ซึ่งรวมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ยึดมั่นค่านิยมเดียวกัน และมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน: "Pioneers at heart for the good of generations." (บุกเบิกด้วยหัวใจเพื่อสิ่งที่ดีแก่คนรุ่นหลัง) ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

สามารถดูภาพประกอบได้ที่ [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

## ข้อมูลติดต่อ

**Meiling Wee**

+65 8799 3216

[meiling.wee@henkel.com](mailto:meiling.wee@henkel.com)