

Cómo mantener el rubio de la temporada

“Los rubios en tonos vainilla, beige y arena tienen la capacidad de sentar bien a casi cualquier tipo de piel”, explica Maria Roberts, embajadora de color de Schwarzkopf Professional

- Tendencias en rubios que arrasan esta temporada: vainilla, beige y arena se imponen como los favoritos, ofreciendo luminosidad y sofisticación para todos los tonos de piel.
- Con ingredientes estrella como el aceite de almendras, aciano y té blanco, BLONDME Care de Schwarzkopf Professional nutre, protege y revitaliza el cabello rubio sin apelmazar.



Madrid, 24 de marzo de 2025 – Si hay un color que nunca pasa de moda y que sigue reinventándose, ese es el rubio. Es sinónimo de luz, sofisticación y poder, pero también es uno de los tonos más exigentes en cuanto a cuidado. Ahora, Schwarzkopf Professional eleva el arte del rubio con su nueva gama reformulada BLONDME Care, la línea que no solo respeta la estructura capilar, sino que la fortalece y embellece con cada uso.

Rubios que marcan tendencia

Elegir la tonalidad de rubio no es tarea fácil. Según María Roberts, embajadora de color de Schwarzkopf Professional, apunta que *“un tono inadecuado, puede llegar a apagar la piel. Por eso, **siempre buscamos resaltar al máximo las facciones** de nuestros clientes e iluminar el rostro, **escogiendo un subtono correcto que aporte luz**”.*

En este contexto, la embajadora de la marca comenta como *“los rubios en **tonos vainilla, beige y arena son siempre un acierto**”* revelando así el secreto detrás de esta tendencia: *“estos tonos tienen la capacidad de sentar bien a casi cualquier tipo de piel”.*

Para quienes buscan un rubio de bajo mantenimiento y que dure más entre visitas al salón, el consejo de María Roberts es claro: *"integrar el tono natural del cabello a la coloración para que cuando crezca, no se noten cortes ni transiciones"*. Para facilitar que esto no ocurra *"también podemos **mantenerlo en casa con ayuda de champús y mascarillas tonalizadoras**"*.

Ingredientes que miman tu cabello

Un cabello rubio espectacular no solo depende del color, sino del cuidado que le damos. Los ingredientes que contienen los productos que aplicamos juegan un papel crucial en la nutrición y el fortalecimiento del cabello.

Diego-Luis García, Education Expert de Schwarzkopf Professional, explica la importancia de los ingredientes estrella como el **aceite de almendras, el aciano y el té blanco**: *"el aceite de almendras es conocido por sus propiedades nutritivas e hidratantes para el cabello, por lo que **aporta brillo y suavidad a la estructura capilar**. Fortalece y previene la rotura del cabello por lo que se convierte en un ingrediente vital sobre todo para cabellos rubios"*. El aciano y el té blanco, en cambio, *"actúan como **antioxidantes y calmantes**, protegiendo la fibra capilar y el cuero cabelludo"*.

La evolución del cabello rubio

Diego-Luis García nos cuenta como a lo largo de la historia, el cabello rubio ha sido idealizado como símbolo de belleza y atractivo, influenciando la moda, los medios y las normas sociales. Aunque a menudo se asocia con éxito, también se ha utilizado para desafiar los estereotipos tradicionales. Y es que, la demanda de servicios y productos para el cabello rubio ha crecido significativamente y, como respuesta a esta demanda, aparece **BLONDME Care**, una gama que va más allá de los ingredientes naturales, y cuya clave está en su **innovación tecnológica**.

"Su exclusiva Tecnología BONDFINITY repara la fibra capilar desde el interior, creando puentes permanentes en el cabello para prevenir la rotura y la pérdida de queratina". ¿El resultado? Un rubio impecable, fuerte y brillante, sin comprometer la salud del cabello. Además, sus **fórmulas veganas certificadas por PETA** garantizan un cuidado respetuoso y eficaz.

Porque el rubio no es solo un color, es una actitud y declaración de estilo y personalidad. Con la nueva gama reformulada BLONDME Care, Schwarzkopf Professional nos invita a vivirlo con confianza, estilo y seguridad, para llevar el rubio que siempre soñaste.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes a nivel mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones destacadas, especialmente en el cuidado del cabello y el cuidado del hogar y la lavandería, en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en www.henkel.com

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499

Información sobre los productos

BLONDME Blonde Essentials Bondfinity:

ofrece una reparación del cabello permanente gracias a la Tecnología BONDFINITY integrada para un rubio más fuerte y resistente.



BLONDME Blonde Essentials Bond Repair:

los productos de uso habitual perfectos para mantener el cabello rubio fuerte y con un aspecto sano gracias a la Tecnología BOND REPAIR integrada.

BLONDME Purple Toning Bond Repair:

elimina los tonos subyacentes amarillos y la calidez no deseada en el cabello rubio proporcionando al instante un rubio visiblemente más luminoso. Incluye la Tecnología BOND REPAIR.

