



## Nota de prensa

11 de marzo de 2025

Informe de sostenibilidad 2024

### Henkel sigue avanzando en todas las áreas de su estrategia de sostenibilidad

- **Acción climática:** se han reducido las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 64% por tonelada de producto en la producción (en comparación con 2017)
- **Economía circular:** el uso de plástico reciclado en los envases de bienes de consumo ha aumentado hasta un 25%
- **Igualdad de oportunidades:**
  - un número significativamente mayor de empleados se han beneficiado del permiso parental en 2024
  - la proporción de mujeres en puestos directivos ha aumentado al 42%
- **Condiciones de trabajo justas:** se ha introducido una nueva evaluación adicional para garantizar salarios dignos en todo el mundo
- **Gobernanza:** primer informe de sostenibilidad que aplica todos los requisitos de contenido de las *Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS)*

Barcelona – Henkel ha publicado su informe de sostenibilidad de 2024. La compañía ha seguido avanzando decididamente tanto en las áreas de protección del clima y economía circular, como también en cuestiones sociales. Además, Henkel ya informa voluntariamente en línea con los requisitos relacionados con el contenido de la nueva Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la Unión Europea y sus *Estándares Europeos de Informes de Sostenibilidad (ESRS)*.

"Hemos hecho grandes progresos y hemos logrado mejoras tangibles en sostenibilidad durante el año pasado, en todas las áreas de nuestra estrategia de sostenibilidad", ha dicho



**Carsten Knobel, CEO de Henkel.** *"Incluso en tiempos difíciles, nos mantenemos firmes en nuestros valores fundamentales: a través de nuestros productos, procesos y contribución a la sociedad, estamos comprometidos con un mundo más sostenible. Cosa que también se refleja en nuestra hoja de ruta de net-zero destinada a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 90% para 2045".*

*"Estoy orgullosa de nuestro progreso en iniciativas clave de sostenibilidad",* ha continuado **Sylvie Nicol, vicepresidenta ejecutiva de Recursos Humanos, Infraestructura y Sostenibilidad.** *"En 2024, por ejemplo, hemos aumentado la proporción de plástico reciclado en nuestros envases de bienes de consumo hasta un 25%. También hemos introducido en todo el mundo un permiso parental neutro, sin distinción de género, de al menos ocho semanas con sueldo completo, que ha recibido una excelente respuesta. Además, hemos implementado el primer informe de sostenibilidad en línea con los requisitos de contenido del nuevo ESRS, lo que también ha mejorado aún más nuestros procesos internos".*

### **Nuevos objetivos para la protección del clima**

En 2024 Henkel redujo las emisiones de **CO<sub>2</sub> en su producción por tonelada de producto en un 64%** en comparación con 2017 y **aumentó la energía adquirida de fuentes renovables al 47%.**

La compañía también estableció los nuevos [objetivos de cero emisiones netas](#) el año pasado, que cubren una mayor parte de la cadena de valor que sus objetivos climáticos anteriores. Estos nuevos objetivos marcan la **intención de Henkel de reducir sus emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y 3 en un 90% para 2045.** Como objetivos climáticos a corto plazo, Henkel planea reducir sus emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un 42% y sus emisiones absolutas de GEI de alcance 3 en un 30% para 2030 (en comparación con 2021). Los nuevos objetivos han sido validados por la *Science Based Targets Initiative (SBTi)*, una organización de cambio climático que apoya a las empresas en el establecimiento de objetivos de reducción de GEI que estén en línea con el Acuerdo Climático de París. A finales de 2024, Henkel había reducido sus emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 en un 20% (en comparación con 2021).

Para descarbonizar aún más la cadena de valor y capturar mejor las emisiones de CO<sub>2</sub> en la cadena de suministro (alcance 3), Henkel aceleró su programa de [compromiso para sus proveedores globales](#) el año pasado. El programa recopila datos sobre emisiones y define medidas específicas para reducir las emisiones.

### **Soluciones de embalaje sostenibles**

Henkel aumentó aún más **la proporción de plástico reciclado en sus envases de bienes de consumo al 25%**. A finales de este año, la compañía espera alcanzar el 30%.

Dos ejemplos ponen de relieve este progreso: en Europa, Henkel ha aumentado la proporción de plástico reciclado posconsumo en detergentes líquidos y envases para el cuidado del cabello a al menos el 50%. Esto incluye marcas como Gliss, Persil, Weißer Riese y Spee. En Norteamérica, la compañía ha introducido un nuevo envase para su jabón líquido de manos Dial, que ahora está hecho de plástico 100% reciclado.

Henkel también tiene como objetivo diseñar todos los envases de consumo para su reciclaje. A finales de 2024, este objetivo había alcanzado el 89%.

Con las innovaciones adhesivas de la unidad de negocio Adhesive Technologies, Henkel está estableciendo nuevos estándares para envases más sostenibles. Por ejemplo, cuenta con un nuevo adhesivo termofusible de la marca Technomelt, que se utiliza para el envasado de alimentos, entre otras cosas, y que consta de al menos un 49% de materias primas de origen bio. Además, con este adhesivo los clientes necesitan mucha menos energía durante la fase de aplicación del producto.

### **Igualdad de oportunidades y condiciones de trabajo justas**

Un hito en el ámbito de la diversidad y la igualdad es el [programa de permisos parentales neutros en cuanto al género](#) que la compañía introdujo para sus 47.000 empleados en todo el mundo, garantizando un mínimo de ocho semanas de permiso parental totalmente remunerado y que se aplica a todas las constelaciones familiares, incluidos los niños adoptados o de acogida, las parejas LGBTQ+ y los padres solteros. La respuesta a la oferta ha sido muy positiva, ya que **alrededor de un 30% más de empleados en todo el mundo se han beneficiado de la licencia parental** en comparación al año anterior.

Además, Henkel ha aumentado **la proporción de mujeres en puestos directivos alcanzando un 42%**.

Como parte de su **compromiso con unas condiciones de trabajo justas**, la compañía ha introducido una **evaluación anual adicional** para garantizar que la remuneración de los empleados de Henkel en todo el mundo se mantiene en consonancia con las referencias locales de salario digno.

### **Reconocimiento externo por los resultados en sostenibilidad**

Las agencias de calificación externas e independientes han reconocido una vez más el progreso de Henkel en materia de sostenibilidad. Entre otros, la agencia de calificación ESG *EcoVadis* ha otorgado a Henkel la Medalla de Oro. Esto convierte a Henkel en una de las cinco mejores

empresas evaluadas. Además, Henkel ha sido reconocida como una de las *empresas mejor calificadas* por *Morningstar Sustainalytics* por su desempeño en sostenibilidad. Y la compañía ha recibido otro premio de *Corporate Knights* en su ranking *Global 100 Most Sustainable Corporations in the World 2025*. Henkel también ha sido galardonada con el Premio al *Futuro Sostenible 2024* por el *Instituto F.A.Z.* y *Cision Germany* por sus muchos años de comunicación creíble en materia de sostenibilidad.

### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

### **Contacto:**

#### **Burson**

Tel: +34932011028

Carolina Navarro – [carolina.navarro@bcw-global.com](mailto:carolina.navarro@bcw-global.com)

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)