

Presseinformation

Juni 2013

Pril Stylineo

Sommerfeeling für die Küche

Ab Juli ist die neue Design-Edition Pril Stylineo in den Varianten „Mittsommertraum“ und „Sommererwachen“ im Handel erhältlich – solange der Vorrat reicht. Neben strahlend sauberem Geschirr sorgen die lila- und grünfarbenen Flaschen in Form eines Schmetterlings für ein fröhlich-buntes Design und einen sommerlich-frischen Duft in der Küche.

Wer wünscht sich nicht ein Spülmittel, das nicht nur strahlend sauberes Geschirr bietet, sondern auch einen sommerlichen Duft verbreitet und die Küche dabei noch gut aussehen lässt? Das bieten die neuen Varianten „Mittsommertraum“ und „Sommererwachen“ von Pril Stylineo: Die Schmetterlings-Flaschen in modernem Lila und schimmerndem Grün setzen optische Akzente in der Küche und müssen so nicht im Schrank versteckt werden. Ihr fruchtiger Duft nach Granatapfel-Feige und Zitrusfrüchten verstärkt die Freude auf den Sommer und sorgt für gute Laune. So wird alltägliches Geschirrspülen zu einem Dufferlebnis, sodass alle freiwillig abspülen wollen. Praktisch sind die fröhlichen Flaschen noch dazu, denn man kann sie ganz leicht nachfüllen.

Kombination aus Fettlösekraft und Sommerduft

Neben einem frischen Duft und sommerlichen Design sorgt Pril Stylineo natürlich auch für strahlend sauberes Geschirr. Die bewährte Reinigungskraft von Pril löst selbst hartnäckige Essensrückstände und Fettverkrustungen. Der sommerliche Duft sorgt für Spülvergnügen und neutralisiert unangenehme Gerüche ohne dabei Rückstände auf Gläsern, Geschirr und Besteck zu hinterlassen. Darüber hinaus schont der hautfreundliche pH-Wert die Hände.

Design für die Küche

Mit Prilino, dem lustigen Spülmännchen von Pril, brachte der Marktführer im Handgeschirrspülmittelmarkt 2006 die erste Design-Edition im Bereich der Handgeschirrspülmittel auf den Markt. Der Erfolg des kleinen Männchens mit dem innovativen Design war so umwerfend, dass eine limitierte Design-Edition seitdem mehrfach wiederholt wurde und 2012 Pril Styling mit den Duftvarianten „Ocean Dream“ und „Exotic Fruits“ startete.

Ab Juli 2013 ist Pril Styling in den Varianten „Mittsommertraum“ (lila) und „Sommererwachen“ (grün) im Handel erhältlich – solange der Vorrat reicht.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Isabelle von Kirch
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-4155
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	bettina.klinken@henkel.com	isabelle.vonkirch@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA