Comunicado de prensa

06 de marzo de 2025

Premio para mujeres científicas: Comienza la fase de presentación de candidaturas

**Henkel presenta la próxima edición del Premio Martha Schwarzkopf para mujeres científicas destacadas**

Santiago, Chile - Por cuarta vez, Henkel se enorgullece de presentar el Premio Martha Schwarzkopf para Mujeres en la Ciencia, dedicado a apoyar y empoderar a las mujeres en la comunidad científica. Junto con el premio principal, que honra las contribuciones destacadas y a largo plazo a la ciencia capilar, se otorga un premio "Talento Emergente" para reconocer y animar a las jóvenes científicas. La fase de presentación de candidaturas comienza el 8 de marzo con motivo de la celebración del "Día Internacional de la Mujer". Con esta iniciativa, Henkel reafirma su compromiso de reconocer y promover las contribuciones de las investigadoras en la ciencia del cabello o campos relacionados en todo el mundo.

Se invita a las investigadoras de los campos de las ciencias naturales, de los materiales y de la cosmética; la biotecnología; la ingeniería mecánica; la informática y la medicina a presentar sus trabajos de investigación sobre el cabello, las fibras o rubros similares. Se incluyen actividades de investigación como las investigaciones físicas sobre el comportamiento mecánico de las fibras; la simulación por ordenador de los efectos estructurales y de las sustancias activas; los modelos para la investigación de las fibras, incluidos los métodos científicos para el análisis de superficies y la estructura de éstas; así como la investigación de proteínas y fibras inspirada en la biotecnología. El premio principal está dotado con 10.000 euros, mientras que el premio para talentos emergentes es de 5.000 euros.

"El progreso científico se beneficia de la diversidad, pero las mujeres siguen estando subrepresentadas en muchas áreas de la investigación científica. En Henkel, estamos comprometidos activamente con la igualdad en todas las disciplinas y dimensiones de la diversidad", dijo Frank Meyer, Vicepresidente Senior Global de I+D de Henkel Consumer

Brands. El premio rinde homenaje a Martha Schwarzkopf, una de las primeras mujeres de Alemania en dirigir una empresa y crear el Instituto de Investigación Capilar. En la actualidad, Schwarzkopf es la mayor marca de la categoría capilar de Henkel Consumer Brands. Todas las innovaciones técnicas de la marca se basan en el rico legado del Schwarzkopf Hair Research Institute, que hoy cuenta con laboratorios de investigación y desarrollo, salones de pruebas capilares y academias de cabello en todo el mundo. El premio honra el espíritu emprendedor e innovador de Martha, así como la empatía con la que dirigió tanto la empresa Schwarzkopf como el Institute for Hair Research.

"Estamos orgullosos de ampliar continuamente nuestra red de investigadores capilares. Las candidatas y galardonadas de años anteriores se han convertido en miembros integrales de esta comunidad, y el intercambio científico y la colaboración con ellas enriquecen enormemente nuestro trabajo. Al presentar el premio principal a las contribuciones a largo plazo y el premio al talento emergente, ofrecemos tanto a las científicas consolidadas como a las jóvenes investigadoras prometedoras la oportunidad de unirse y contribuir a nuestra creciente red", dijo Jessica Welzel, Directora de I+D de Ciencia Capilar en Henkel Consumer Brands y coordinadora del jurado del Premio Martha Schwarzkopf.

**Cómo solicitarlo**

Se invita a presentar candidaturas a científicas expertas en ciencias naturales y de los materiales, biotecnología, ingeniería mecánica, informática o medicina, así como a jóvenes talentos con un máster en estos campos. Las áreas clave incluyen la investigación del cabello; la investigación textil y de fibras de lana; la analítica; la simulación de superficies biológicas y las interacciones de materiales con el cabello, las fibras y el cuero cabelludo.

Un jurado de expertas científicas del departamento de investigación y desarrollo de Henkel Consumer Brands evaluará las candidaturas. Además de recibir un premio económico y la oportunidad de una tutoría por parte de científicos de Henkel, las ganadoras serán invitadas a la ceremonia de entrega de premios, que se celebrará conjuntamente con una conferencia científica de la creciente red Martha Schwarzkopf. Este evento tendrá lugar en Alemania, muy probablemente a principios de 2026.

El plazo de solicitud finaliza el 1 de junio de 2025. Las científicas interesadas pueden enviar los siguientes materiales en inglés a [:RnD.Award@henkel.com](mailto:RnD.Award@henkel.com)

* Carta de motivación en la que se expongan las razones personales por las que se solicita este premio.
* Breve currículum vitae centrado en el ámbito científico de trabajo e interés
* Lista de las publicaciones más importantes
* Resumen de la investigación propia del candidato, públicamente disponible, en el campo de la investigación sobre el cabello y el cuero cabelludo; tecnologías de las fibras; modelos informáticos para el estudio de las fibras, incluidos los métodos científicos para el análisis de superficies, la estructura de las fibras, la síntesis de tintes o el análisis de los procesos biológicos en la raíz del cabello (todos los enfoques de investigación son posibles).
* Foto de la solicitud (opcional)

Los principales criterios de evaluación considerados por el jurado de expertos incluyen la relevancia del trabajo en el campo de la investigación capilar, así como su impacto en los consumidores y el medio ambiente. Otros factores son el espíritu pionero, la originalidad, el potencial de innovación, la viabilidad de los proyectos de investigación y la importancia para el sector de los cosméticos capilares.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería, así como cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio 2024, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Chile**

Henkel tiene 40 años en Chile. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands Professional. Henkel en Chile reportó ventas en el 2024 de más de 82 millones de euros, lo que equivale a más de 84,140 millones de pesos chilenos. Cuenta con cerca de 320 colaboradores distribuidos en sus oficinas corporativas, plantas en Quilicura y Pudahuel, así como su planta modular en Antofagasta y sus Centros de Distribución. Más información en [www.henkel.cl](http://www.henkel.cl)

\*\*\*

**CONTACTO DE PRENSA**

Juan Pablo Cardemil - juanpablo.cardemil@headline.cl

Headline Comunicaciones Estratégicas

Periodista Gestor de Cuentas

+569 82454846