

Presseinformation

12.06.2013

Open-House-Messe der Tissue-Industrie mit großem Rahmenprogramm

Henkel sponsert Tissue-Branchenevent in Italien

Henkel sponsert als einziger Klebstoffhersteller die Open-House-Messe und Informationsveranstaltung „It's tissue“. Vom 22. bis 30. Juni findet die Großveranstaltung im toskanischen Lucca statt, dem Zentrum der europäischen Tissue-Industrie.

Henkel stellt Klebstoffe und Additive zur Faserbehandlung unter Markennamen wie Aquence und Technomelt für die Branche her, die im Raum Lucca mit dem Sitz von weltweit führenden Herstellern von Maschinen und Tissue-Produkten das Herz der Branche in Europa darstellt. Henkel richtet seine Forschung auf leistungsstarke sowie umweltverträgliche Klebstoffkonzentrate und Differenzierungslösungen. Eine der jüngsten Innovationen von Henkel ist Aquence FiberPlus, das als Spray oder per Walze aufgetragen, Zellulose-Fasern für die Taschentuch- oder Toilettenpapier-Herstellung hautfreundlicher und weicher macht.

Erstmals veranstaltet die Branche jetzt das Großevent, bei dem 12 Hersteller für Fachbesucher ihre Fabrikare öffnen. In fünf der Unternehmen wird Henkel mit Ständen präsent sein und über unterschiedliche Klebstoff- und Additivlösungen informieren. Die Firmen Futura S.p.A., Gambini S.p.A., Fabio Perini S.p.A., Omet S.r.l. und die Paper Converting Machine Company stellen Maschinen zur Tissueverarbeitung her, so dass die Fachbesucher die Henkel-Produkte vor Ort im Einsatz sehen können.

Großes Rahmenprogramm mit Konzerten und Ausstellungen

Begleitet werden die Inhouse-Messen von einem großen Kultur- und Eventprogramm, das Henkel gemeinsam mit Firmen aus anderen Branchen sponsert, um seine Verbundenheit mit der Branche zu zeigen. Zum Programm gehören ein Galadinner, sowie Konzerte und Ausstellungen, die von jedermann besucht werden können.



LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit

Fachbesucher, die Interesse an der „It's tissue“ haben, können sich unter www.itstissue.com registrieren.

Aquence und Technomelt sind eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

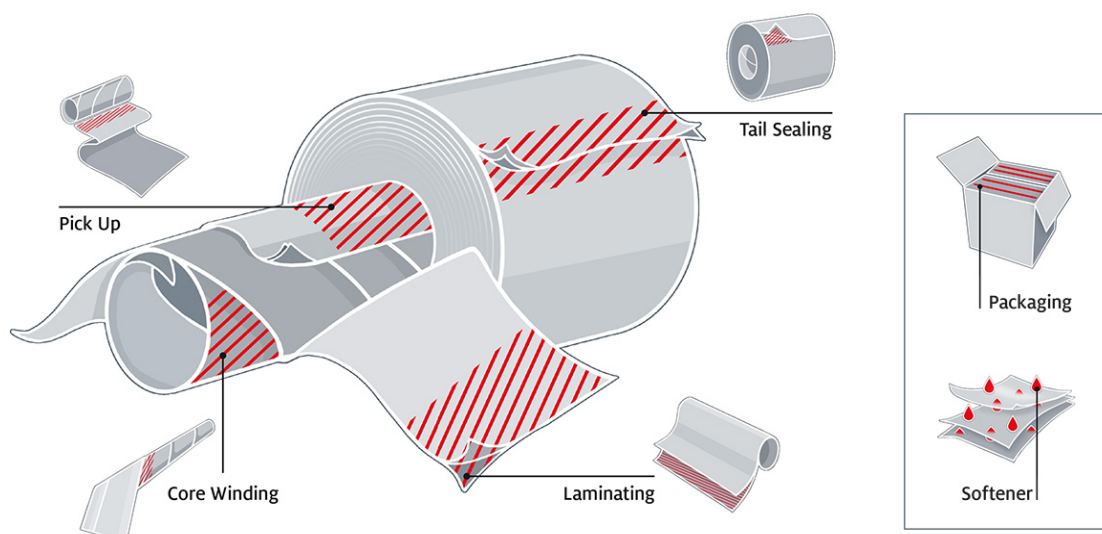
Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

| | | |
|---------|--|--|
| Kontakt | Holger Elfes | Lisa Kretzberg |
| Telefon | +49 211 797-99 33 | +49 211 797-56 72 |
| E-Mail | holger.elfes@henkel.com | lisa.kretzberg@henkel.com |

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Das Einsatzspektrum der Henkel-Produkte für die Tissue-Industrie.

IT'S *tissue!*

THE ITALIAN TECHNOLOGY EXPERIENCE

„It's tissue“ heisst es vom 22. bis 30. Juni in Lucca.