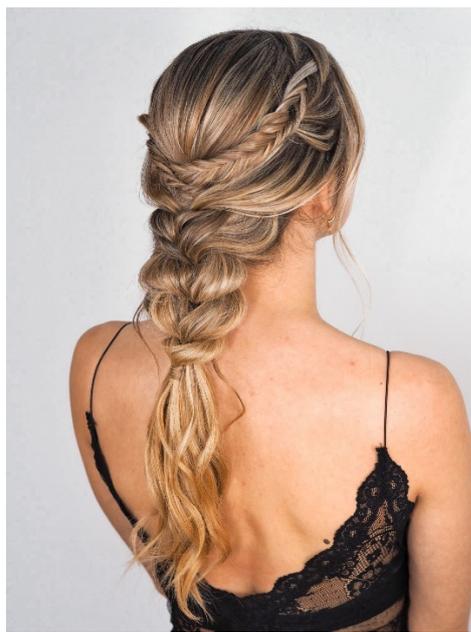


**“La clave de un peinado que dure está en la preparación”,  
explica Marta Gamarra, estilista profesional de  
Schwarzkopf Professional**

- Marta Gamarra, estilista profesional y embajadora de Schwarzkopf Professional, revela los 5 peinados estrella para invitadas esta temporada
- Se imponen los looks naturales, con textura y detalles sutiles: ondas suaves, gomillas ocultas, trenzas finas y accesorios minimalistas.
- Productos como THE MOUSSE, The Thickener y Volume Up de Schwarzkopf Professional garantizan un acabado profesional duradero y con movimiento.



**Madrid, 11 de abril de 2025.** – Con la temporada de bodas, bautizos, graduaciones y demás eventos especiales oficialmente inaugurada, una pregunta empieza a rondar la mente de toda invitada: ¿qué peinado me favorece más?

**Las tendencias que mandan esta temporada**

Hablamos con Marta Gamarra, estilista profesional y embajadora de Schwarzkopf Professional, quien lo tiene muy claro: *“Este año se llevan los peinados con ese aire natural que parece improvisado, pero está totalmente pensado. Cabellos con formas suaves y sin complicaciones, como ondas sueltas, coletas con la goma tapada, trenzas finitas y algún accesorio minimalista: horquillas, flores pequeñas...”*

Estamos en la era de incorporar detalles sutiles pero que marquen la diferencia, con looks que nos ayuden a favorecer los rasgos naturales sin sobrecargar.

**5 peinados con los que acertar siempre**

Según explica Marta, *“las invitadas buscan peinados que sean fáciles, favorecedores y, por supuesto, sofisticados.”* Aquí van sus cinco apuestas infalibles para acertar de principio a fin:

1. **Coleta baja ondulada con parte superior pulida y raya al medio.** Estilo minimalista, sofisticado y ultra favorecedor. Ideal para eventos de día o de noche, y un buen aliado contra el encrespamiento.
2. **Moño bajo desenfadado.** El recogido más romántico y relajado de la lista. Perfecto para invitadas que quieren brillar sin parecer demasiado estructuradas. La clave está en solar mechones estratégicamente.
3. **Ondas al agua estilo Hollywood.** Glamour en estado puro. Este look es el favorito de hermanas de la novia, y es muy favorecedor en melenas midi o largas.
4. **Semirecogido con trenzas finas.** Un toque boho, juvenil y con mucha personalidad. Añade frescura sin perder un ápice de elegancia.
5. **Melena suelta con volumen en la raíz.** Este es el clásico que nunca falla. Si se trabaja bien el brushing, se consigue un efecto pulido muy favorecedor. Es el look estrella para madres de novia y madrinas que buscan algo elegante, pero con movimiento.

### Imprescindibles para un acabado profesional desde casa

Según explica Marta, *“la clave de un buen peinado está en la preparación. Por eso siempre recomiendo empezar protegiendo bien el cabello y trabajando una buena estructura desde la raíz”*. La estilista recomienda estos productos:

- **THE MOUSSE de Session Label** en la raíz, perfecto para aportar cuerpo y movimiento sin apelmazar.
- **The Thickener** en medios y puntas. Ideal para conseguir una fibra capilar más flexible y con textura, que ayude a fijar los movimientos del peinado, pero sin aportar rigidez.
- **Air Whip de OSiS+**, una espuma ligera que deja el cabello suave y brillante, perfecto para un plus de protección y fijación.
- **Volume Up de OSiS+** como toque final, una laca de fijación flexible que sella el peinado sin acartonarlo.

En cuanto a herramientas, recomienda una plancha de calidad, un secador, un rizador o cono, y un buen cepillo redondo para dar forma y volumen en la parte frontal de la melena.

¿Un consejo para que el peinado aguante hasta el último baile? Marta lo revela: *“preparar bien el cabello desde el lavado, optando por champús y acondicionadores con fórmulas ligeras para evitar que el cabello se apelmace. Además, recomiendo secar con secador, de esta manera cerramos la cutícula y le damos un acabado más suave”*. En cuanto a productos de larga duración, *“una gran opción es **OSiS+ Session Label Laca Super Strong**”*.

En definitiva, los peinados de invitada en 2025 hablan de un estilo mucho más relajado del visto hasta ahora, pero muy pensado. Y con los consejos de Marta Gamarra, no solo acertarás: marcarás tendencia.

### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes a nivel mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones destacadas, especialmente en el cuidado del cabello y el cuidado del hogar y la lavandería, en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

### **ROMAN REPUTATION MATTERS**

Paula Omite [p.omite@romanrm.com](mailto:p.omite@romanrm.com) - Tel. 626 946 212

Laura Martín [l.martin@romanrm.com](mailto:l.martin@romanrm.com) - Tel. 630 883 499