***Henkel Consumer Brands presenta il nuovo cluster HCB WE South, che riunisce Italia, Grecia e Cipro***

### **Milano, 7 aprile 2025** – **Henkel Consumer Brands**, la divisione di Henkel che raggruppa le marche dedicate alla cura della casa e della persona, annuncia la nascita del nuovo **cluster WE South**, che integra le attività di Henkel Consumer Brands in Italia, Grecia e Cipro.

Il nuovo assetto rientra nel più ampio processo di evoluzione strategica della divisione guidata da **Mara Panajia**, che assume la carica di **General Manager HCB WE South**. Manager di grande esperienza e talento, Panajia lavora in Henkel da 25 anni, avendo ricoperto ruoli di crescente responsabilità in Italia e presso l’headquarter Henkel di Düsseldorf. Nel 2018 è stata nominata General Manager della divisione L&HC (oggi HCB) e dal 2022 è Presidente di Henkel Italia, carica che continuerà a ricoprire.

All’interno del nuovo cluster, **Francesca D'Angelo-Valente**, Direttrice Marketing per l’Italia, assume il ruolo di **Direttrice Marketing & Media di HCB Brands WE South**, ampliando le proprie responsabilità all’ambitoMedia Buying & Digital. **Tommaso Fumagalli** guiderà le strategie commerciali nel ruolo di **Head of Commercial Excellence**, mentre **Raffaele Di Milia** sarà responsabile di Sales Controlling.

Il leadership team è completato da **Laura Romano**, già responsabile R&D per Italia, Grecia e Cipro, e da **Claudio Mancosu**, che sarà a capo delle **Market Operations di HCB WE South**.

Per il **mercato italiano**, Henkel Consumer Brands annuncia inoltre la nomina di **Gabriele Manzin** a **Direttore Vendite**.

Con il nuovo cluster WE South, Henkel Consumer Brands conferma la volontà di investire nelle proprie persone e competenze per consolidare la presenza nella regione e accelerare l’innovazione nel settore della cura della casa e della persona.

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2024 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,6 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 3,1 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 47.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](https://nam02.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.henkel.com%2F&data=05%7C02%7Ccbettinzoli%40apcoworldwide.com%7Caaadc6354fe14c5345f408dd609364b8%7C77a5f6209d7747dba0cd64c70948d532%7C1%7C0%7C638772908366713783%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJFbXB0eU1hcGkiOnRydWUsIlYiOiIwLjAuMDAwMCIsIlAiOiJXaW4zMiIsIkFOIjoiTWFpbCIsIldUIjoyfQ%3D%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=%2BAXkVg7CVUOmEHVogC44gl%2FZ0RXIgkE8lpMN9a1YYnc%3D&reserved=0)

Materiale fotografico e video sono disponibili all’indirizzo[**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Per informazioni alla stampa:**

**Henkel Italia Consumer Brands APCO Worldwide**

Simona Di Bianco Gabriele Vita, Caterina Colombo, Cristina Bettinzoli

Tel: 331 6499 771  Tel: 340 552 3055 (Gabriele); 342 5440693 (Caterina)

E-mail: [simona.dibianco@henkel.com](mailto:simona.dibianco@henkel.com) E-mail: [henkelcb@apcoworldwide.com](mailto:henkelcb@apcoworldwide.com)