10 kwietnia 2025 r.

Nauki ścisłe wyzwaniem dla uczniów i rodziców. Wśród barier mała liczba zajęć praktycznych w szkołach i postrzeganie tych przedmiotów jako trudnych

**Ponad jedna trzecia rodziców przyznaje, że ich dzieci mają problemy z naukami ścisłymi, a główną przyczyną jest zbyt teoretyczne podejście do nauczania – wynika z badania przeprowadzonego na zlecenie firmy Henkel Polska. Jednocześnie aż 43% rodziców uważa, że szkoły nie oferują wystarczającej liczby zajęć praktycznych, a 32% z nich wskazuje, że ich dziecko może nie mieć uzdolnień w tym kierunku[[1]](#footnote-2). Jak zatem wspierać dzieci w nauce przedmiotów ścisłych i przygotować je do wyzwań przyszłości?**

**Nauki ścisłe – między teorią a praktyką**

Badanie przeprowadzone wśród rodziców uczniów szkół podstawowych pokazuje skalę wyzwań związanych z nauczaniem przedmiotów ścisłych. Aż 37% rodziców deklaruje, że ich dzieci mają problemy z takimi przedmiotami jak fizyka, chemia czy matematyka. Co ciekawe, rodzice wskazują na konkretne przyczyny tych trudności. Oprócz teoretycznego podejścia do nauczania (33%), często wymienianą przyczyną jest zbyt dużą ilość materiału (33%). Niemal tak samo istotne są brak uzdolnień dzieci w tym kierunku (32%) oraz głęboko zakorzeniony stereotyp, że są to trudne przedmioty (31%). To właśnie obawy związane z własną znajomością tematów ścisłych często powstrzymują rodziców przed wspieraniem swoich dzieci w nauce. Dodatkowo aż ponad ¼ badanych rodziców (26%) uważa, że ich dziecko po prostu nie lubi uczyć się przedmiotów ścisłych.

*- Dzieci potrzebują praktycznego podejścia do nauki przedmiotów ścisłych. Ponad jedna trzecia ankietowanych rodziców wskazuje na zbyt teoretyczne i mało angażujące metody nauczania. Fascynacja naukami ścisłymi rodzi się poprzez doświadczenia i eksperymenty, niejedynie przez samą teorię. Nauczyciele potrzebują więcej przestrzeni na prowadzenie praktycznych zajęć, a dzieci zachęcania do poznawania świata przyrody, chemii czy fizyki w praktyce. W tym procesie młodzież potrzebuje kompleksowego wsparcia - nie tylko ze strony szkoły i rodziców, ale całego ekosystemu edukacyjnego* – tłumaczy Dorota Strosznajder, Dyrektor Działu Komunikacji Korporacyjnej oraz Pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej Henkel Polska.

**Praktyczne wsparcie dla rodziców i edukatorów**

Program "Świat Młodych Badaczy" firmy Henkel odpowiada na potrzeby zidentyfikowane w badaniu, oferując praktyczne warsztaty i eksperymenty, które pomagają przełamać stereotyp trudnych przedmiotów ścisłych już na wczesnym etapie edukacji. Działający w Polsce od 2016 roku program skierowany jest do uczniów klas 2-3 szkół podstawowych. Rozwija kluczowe kompetencje przyszłości, takie jak współpraca, kreatywność i wytrwałość w rozwiązywaniu problemów, wpływając tym samym na przyszłe wybory edukacyjne i zawodowe dzieci. Henkel w ramach tego programu udostępnia gotowe, profesjonalnie przygotowane materiały, które mogą być wykorzystane przez każdego – niezależnie od własnych doświadczeń z naukami ścisłymi czy poziomu wiedzy.

**Nauka poprzez zabawę i eksperymenty**

Bariera związana z postrzeganiem przedmiotów ścisłych jako trudnych oraz niechęć dzieci do ich nauki może być skutecznie przełamana. Przy odpowiednim podejściu nauka staje się fascynującą przygodą dla najmłodszych, której celem jest zarażenie dzieci bakcylem eksperymentowania i ciekawości świata. Proste codzienne przykłady pokazują, że to nie tylko skomplikowane wzory, ale również interesujące zjawiska, które nas otaczają.

*- Od wielu lat pokazuję na festiwalach nauki proste doświadczenia, choć unikam nazywania ich 'doświadczeniami' – uczę wykonywania 'sztuczek'. Dziecko, które już słyszało o 'tej trudnej fizyce', może być do niej źle nastawione. 'Sztuczkę' natomiast chętnie pozna i będzie nią mogło zaimponować rówieśnikom. A gdy coś się nie udaje? To doskonała okazja do ćwiczenia cierpliwości, opanowania i wspólnego poszukiwania przyczyn niepowodzenia. Nawet doświadczonemu magikowi czasem coś się nie udaje* – przyznaje Wiktor Niedzicki, wieloletni popularyzator nauki, dziennikarz, wykładowca akademicki, z wykształcenia fizyk oraz ambasador polskiej edycji projektu "Świat Młodych Badaczy".

Zrozumienie podstawowych zasad nauki pozwala rozwijać umiejętność logicznego myślenia i rozwiązywania problemów – każde nowe pojęcie staje się krokiem do poznawania bardziej złożonych zagadnień w przyszłości.

**Jak polscy uczniowie wypadają na tle innych rówieśników na świecie?**

Wyniki badania PISA[[2]](#footnote-3) dostarczają istotnych danych na temat umiejętności matematycznych polskich uczniów. W porównaniu z 2018 rokiem odnotowano spadek średniego wyniku z matematyki o 27 punktów (z 516 do 489 punktów), choć wciąż wynik ten pozostaje powyżej średniej OECD. Badania pokazują również, że aż 23% uczniów osiągnęło najniższy poziom umiejętności matematycznych lub niższy, co oznacza, że prawie co czwarty polski nastolatek może mieć trudności w wykorzystywaniu matematyki w codziennych sytuacjach. Równocześnie 9% prezentuje najwyższe umiejętności matematyczne - to osoby, które stanowią przyszłą bazę kandydatów na kierunki ścisłe, przyrodnicze i techniczne.

Dane Głównego Urzędu Statystycznego[[3]](#footnote-4) wskazują dodatkowo, że tylko niemal 19% absolwentów polskich uczelni kończy kierunki ścisłe i techniczne, mimo rosnącego znaczenia tych kompetencji na rynku pracy.

**Co czwarty rodzic nie wie, jakie nauki będą kluczowe dla przyszłości dziecka**

Badanie SW Research ujawnia również niepewność rodziców wobec przyszłości – blisko 23% ankietowanych nie potrafi określić, jakie dziedziny nauki będą najbardziej przydatne ich dzieciom. W takim kontekście szczególnie ważne jest rozwijanie uniwersalnych kompetencji, takich jak krytyczne myślenie czy umiejętność rozwiązywania problemów, na które zwraca uwagę raport ["Świat Młodych Badaczy 4.0: Kompetencje do przyszłości",](https://www.henkel.pl/prasa-media/informacje-materialy-prasowe/2024-12-09-wspolczesna-edukacja-10-rekomendacji-na-bazie-analiz-trendow-zobacz-je-wszystkie-2008914) przygotowany przez firmę Henkel we współpracy z futurolożką, dr Edytą Sadowską. Raport wskazuje również, że niezależnie czy rynek pracy będzie zdominowany przez technologie, zrównoważony rozwój, czy lokalną produkcję, – umiejętności z zakresu nauk ścisłych pozostaną fundamentem sukcesu zawodowego, a umiejętności analityczne i technologiczne będą kluczowe w obliczu szybkich zmian technologicznych, społecznych i ekologicznych.

Program “Świat Młodych Badaczy” oferuje nauczycielom i rodzicom gotowe moduły, scenariusze lekcji i propozycje eksperymentów dostępne na stronie internetowej projektu. Materiały te mogą być wykorzystywane zarówno w szkołach, jak i w domu. Co szczególnie istotne, zostały zaprojektowane w sposób przystępny dla każdego – bez względu na poziom wiedzy czy kreatywności danego opiekuna. Dzięki temu zarówno osoby bez doświadczenia w naukach ścisłych, czy rodzice, którzy sami mieli trudności z przedmiotami tego rodzaju w szkole, mogą z łatwością przeprowadzić eksperymenty wspólnie ze swoimi dziećmi. Celem programu jest wspieranie edukacji, by już teraz odpowiadała na wyzwania przyszłości, przygotowując dzieci do roli naukowców, biotechnologów, inżynierów i liderów, którzy będą stawiać czoła globalnym wyzwaniom, takim jak zmiany klimatyczne, ograniczanie zasobów naturalnych czy rosnące nierówności społeczne.

*Więcej informacji o programie "Świat Młodych Badaczy" oraz materiały edukacyjne dostępne są na stronie: [www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl](https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl).*

*Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI przez SW Research na zlecenie firmy Henkel Polska w dniach 27.08-02.09.2024 na próbie 601 rodziców uczniów klas I-VIII szkół podstawowych.*

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze środków piorących i czystości oraz produktów do pielęgnacji włosów. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2024 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 21,6 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 3,1 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś 47 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”.  Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: **<http://www.henkel.com/press>**

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Marta Wasilak

Henkel Polska Sp. z o.o. Burson Poland

tel.: (022) 565 66 65 tel.: +48 605 120 388

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [[marta.wasilak@bursonglobal.com](mailto:kmencina@solskipr.pl)](mailto:marta.wasilak@hillandknowlton.com)

Henkel AG & Co. KGaA

1. Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI przez SW Research na zlecenie firmy Henkel Polska w dniach 27.08-02.09.2024 na próbie 601 rodziców uczniów klas I-VIII szkół podstawowych. [↑](#footnote-ref-2)
2. INSTYTUT BADAŃ EDUKACYJNYCH - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY, "Rozszerzony raport z badania PISA 2022", dostępny na: [ibe.edu.pl](https://pisa.ibe.edu.pl/wp-content/uploads/2024/06/PISA2022_Polscy-pietnastolatkowie-w-perspektywie-miedzynarodowej.pdf) [↑](#footnote-ref-3)
3. Główny Urząd Statystyczny, "Szkolnictwo wyższe w roku akademickim 2023/2024", dostępny na: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/edukacja/edukacja/szkolnictwo-wyzsze-w-roku-akademickim-20232024,8,10.html>  [↑](#footnote-ref-4)