



Communiqué de presse

22 avril 2025

CHANGEMENTS DE DIRECTION CHEZ HENKEL BENELUX

Geert Luyckx, nouveau Président Henkel Benelux, et Karolina Markiewicz-Kuskowska, nouvelle General Manager Henkel Consumer Brands Benelux

Geert Luyckx est désormais nommé Président de Henkel Benelux, succédant à Stefan Pichler, qui prend de nouvelles fonctions en tant que General Manager de Henkel Consumer Brands (HCB) au Royaume-Uni et en Irlande. « Je me réjouis de continuer à développer l'héritage de Stefan et de renforcer notre culture au Benelux, aux côtés de nos 670 collègues en Belgique et aux Pays-Bas », a déclaré Luyckx. Par ailleurs, Karolina Markiewicz-Kuskowska a rejoint l'équipe de direction du Benelux, prenant la relève de Pichler en tant que General Manager de Henkel Consumer Brands pour la région.

Bruxelles – Geert Luyckx prend la présidence en plus de son rôle actuel de Market Director Segment Automotive Electronics en Europe pour la division Adhesive Technologies. Geert a rejoint Henkel en 2009 suite à l'acquisition de National Starch et s'appuie sur plus de 36 ans d'expérience dans l'industrie. Chez Henkel, il a occupé plusieurs postes de direction dans la vente et la gestion des activités. Depuis 2014, il est membre de l'équipe de direction locale, le Comité Exécutif du Benelux, et occupe la fonction de Country Manager pour Adhesive Technologies au Benelux.

Geert : « Au nom du Comité Exécutif du Benelux, je tiens à remercier Stefan pour son leadership et ses réalisations, qui ont guidé les équipes lors d'une phase de transition, tout en préservant la culture unique qui nous unit. Je m'engage à poursuivre sur les bases solides qu'il a établies. En tant que Président de Henkel Benelux, je veillerai à renforcer les liens entre les équipes, à encourager la performance par la collaboration et à conduire le changement avec clarté et détermination. Ensemble, nous continuerons à façonner l'avenir de Henkel au Benelux, où chacun peut contribuer pleinement, évoluer et réussir. »

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil





Outre son rôle de Président, Stefan Pichler a dirigé Henkel Consumer Brands au Benelux pendant plus de six ans. Karolina Markiewicz-Kuskowska lui succède et apporte à son nouveau rôle une grande expertise commerciale et internationale. Elle a rejoint Henkel Pologne en 2013 en tant que Senior Brand Manager, avant de devenir Head of KAM et Marketing Director HCB. Sa carrière a progressé à travers des rôles de General Manager pour Beauty Care en République Tchèque et Slovaquie, et a rejoint le cluster Grèce et Chypre en tant que General Manager HCB, où elle a également occupé la fonction régionale de Présidente.

Karolina : « Je suis ravie de rejoindre l'équipe de Henkel Benelux – au service d'un marché à la fois mature, performant et très réceptif à l'innovation. J'ai hâte de collaborer étroitement avec nos clients locaux afin de stimuler une croissance durable et d'offrir aux consommateurs des produits qui facilitent leur quotidien – ou qui, tout simplement, rendent leur vie plus agréable. »

À propos de Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de leader sur le marché mondial dans les secteurs de l'industrie et de la consommation. La division Adhesive Technologies est le leader mondial du marché des adhésifs, des produits d'étanchéité et des revêtements fonctionnels. Avec les marques grand public (Consumer Brands), l'entreprise détient des positions de leader, en particulier dans les domaines des détergents, des produits d'entretien et capillaires, sur de nombreux marchés et dans de diverses catégories à travers le monde. Les trois marques les plus fortes de l'entreprise sont Loctite, Persil et Schwarzkopf. En 2024, Henkel a annoncé des ventes de plus de 21,6 milliards d'euros et un bénéfice ajusté d'environ 3,1 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise dispose d'une stratégie de développement durable claire avec des objectifs spécifiques. L'entreprise a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée d'environ 47 000 personnes à travers le monde – unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et une vision commune : « Pioneers at heart for the good of generations ». Plus d'informations sur www.henkel.com

À propos de Henkel Benelux

Henkel Benelux opère en Belgique et aux Pays-Bas, avec différentes succursales stratégiquement situées dans la région. Nos sièges sociaux sont situés à Bruxelles, en Belgique, et à Nieuwegein, aux Pays-Bas. Nous disposons de cinq sites de production et de deux entrepôts pour Adhesive Technologies. En outre, nous avons des bureaux et des académies pour nos marques JOICO et Schwarzkopf dans les deux pays, ainsi qu'un centre de formation spécialisé Adhesive Technologies à Bruxelles. En 2024, Henkel Benelux a réalisé des ventes d'environ 615 millions d'euros et emploie 670 personnes. Plus d'informations sur www.henkel.be et www.henkel.nl.

Contact

Presse & Media Henkel Benelux

Manon Debergh

Téléphone : +32 476 68 42 83

Email : manon.debergh@henkel.com

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil

