

Persbericht

22 april 2025

MANAGEMENTWISSEL BIJ HENKEL BENELUX

Geert Luyckx wordt nieuwe President Henkel Benelux, en Karolina Markiewicz-Kuskowska nieuwe General Manager Henkel Consumer Brands Benelux

Geert Luyckx neemt vanaf nu de rol op van President voor Henkel Benelux. Hiermee volgt hij Stefan Pichler op, die een nieuwe rol krijgt als General Manager van Henkel Consumer Brands (HCB) in het Verenigd Koninkrijk en Ierland. *"Ik ben enthousiast om verder te bouwen op de verwezenlijkingen van Stefan en om de Benelux-cultuur verder uit te dragen, samen met onze 670 collega's in België en Nederland"*, aldus Luyckx. Daarnaast zal Karolina Markiewicz-Kuskowska toetreden tot het Benelux management team en de rol van General Manager voor Henkel Consumer Brands voor de regio overnemen van Pichler.

Brussel - Geert Luyckx neemt de rol van President op naast zijn huidige functie als Director Market Segment Automotive Electronics Europe bij Henkel Adhesive Technologies. Geert vervoegde Henkel in 2009 na de overname van National Starch en kan bogen op meer dan 36 jaar ervaring in de sector. Bij Henkel heeft hij verschillende leidinggevende functies bekleed in sales en management. Sinds 2014 is hij lid van het lokale leiderschapsteam, het Benelux Executive Committee, en is hij Country Manager voor Adhesive Technologies Benelux.

Geert: *"Namens het Benelux ExCom wil ik Stefan bedanken voor zijn leiderschap en zijn prestaties. Hij heeft de teams door een belangrijk veranderingstraject geleid en tegelijkertijd onze unieke cultuur weten te vrijwaren. Ik zal voortbouwen op de sterke basis die hij heeft gelegd. Mijn focus als President zal liggen op het bouwen van sterke banden tussen de teams, het stimuleren van prestaties door samenwerking en veranderingen te implementeren op een duidelijke en doelgerichte manier. Samen zullen we Henkel in de Benelux blijven vormen tot een omgeving waar iedereen zich gesterkt voelt om bij te dragen, te groeien en te slagen."*

Naast zijn rol als President heeft Stefan Pichler meer dan zes jaar leiding gegeven aan Henkel Consumer Brands in de Benelux. In deze rol wordt hij opgevolgd door Karolina Markiewicz-Kuskowska, die in haar vorige functies uitgebreide commerciële en internationale expertise heeft opgebouwd. Zij begon in 2013 bij Henkel Polen als Senior Brand Manager en groeide door tot Hoofd KAM en Marketing Director HCB. Doorheen haar carrière bekleedde ze functies als General Manager in Beauty Care voor Tsjechië en Slowakije, en was ze General Manager HCB voor het cluster Griekenland en Cyprus, alsook President voor die regio.

Karolina: "Ik vind het geweldig om deel uit te maken van het Henkel Benelux-team dat een mature en goed presterende markt bedient die tegelijk erg receptief blijft voor innovatie. Ik kijk ernaar uit om nauw samen te werken met onze lokale klanten om verdere groei te stimuleren en producten naar de eindgebruikers te brengen die het dagelijks leven makkelijker of simpelweg aangenamer maken."

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën bekleedt Henkel wereldwijd een leidende marktpositie in de industriële en consumentenmarkt. De business unit Adhesive Technologies is wereldleider op de markt van kleefstoffen, dichtingsmiddelen en functionele coatings. Met Consumer Brands bekleedt het bedrijf leidende posities, vooral in wasmiddelen & huishoudelijke verzorging en haarverzorging in vele markten en categorieën over de hele wereld. De drie sterkste merken van het bedrijf zijn Loctite, Persil en Schwarzkopf. In het boekjaar 2024 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 21,6 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 3,1 miljard euro. De preferente aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Duurzaamheid heeft een lange traditie bij Henkel en het bedrijf heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie met specifieke doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft vandaag een divers team van ongeveer 47.000 mensen wereldwijd - verenigd door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioneers at heart for the good of generations." Meer informatie op www.henkel.com

Over Henkel Benelux

Henkel Benelux is actief in België en Nederland, met verschillende strategisch gelegen vestigingen in de regio. Onze hoofdkantoren zijn gevestigd in Brussel, België, en Nieuwegein, Nederland. We hebben vijf belangrijke productiesites en twee magazijnen in de Adhesive Technologies business. Daarnaast hebben we kantoren en academies voor onze merken JOICO en Schwarzkopf in beide landen, evenals een gespecialiseerd Adhesive Technologies trainingscentrum in Brussel. In 2024 realiseerde Henkel Benelux een omzet van ongeveer 615 miljoen euro en stelde het 670 mensen tewerk. Meer informatie op www.henkel.be en www.henkel.nl.

Contact

Press & Media Henkel Benelux

Manon Debergh

Phone: +32 476 68 42 83

Email: manon.debergh@henkel.com