**Colombia celebra el día de la Tierra con paso firme en la reducción de emisiones de efecto invernadero**

* *En el país, un total de 236 proyectos certificados han logrado una reducción de emisiones de carbono superior a 230 millones de toneladas.*
* *En Colombia, Henkel está implementando diversas iniciativas de protección al medio ambiente, incluyendo una producción basada exclusivamente en energías renovables, prácticas de economía circular en sus empaques, actividades de reforestación y cero vertimientos al relleno sanitario.*

**Bogotá, abril 21 de 2025.** El Día Mundial de la Tierra, que se conmemora este 22 de abril, es una jornada en la que las empresas reiteran su compromiso para un futuro sostenible. Colombia, como uno de los países del mundo con mayor biodiversidad y también vulnerabilidad ante el cambio climático, es un país clave donde el sector empresarial trabaja intensamente para lograr esta reducción.

Colombia ha asumido un compromiso decidido frente al cambio climático al plantearse la meta de reducir sus emisiones en un 51 % para 2030 y alcanzar la neutralidad de carbono en 2050. De acuerdo con el más reciente ranking de *Our World in Data* [[1]](#footnote-2), nuestro país ocupa el puesto 84 entre 214 naciones en emisiones de CO₂ per cápita, una cifra que refleja tanto los avances logrados como los retos que persisten. El desafío es seguir reduciendo su huella de carbono sin detener su crecimiento en el que el sector privado hace parte fundamental del cumplimiento de esos objetivos.

Compañías como Henkel, empresa alemana con casi 70 años de presencia en Colombia, están liderando el camino hacia la sostenibilidad al implementar reducciones significativas en todas sus operaciones a nivel global, incluidas las de nuestro país.

En Colombia, Henkel opera su planta de producción con energía de fuentes renovables, es una empresa cero vertimientos al relleno sanitario, usa paneles solares y movilidad eléctrica en parte de su logística, impulsa materias primas responsables, como el aceite de palma sostenible, y ha reciclado más de 200.000 kilogramos de cartón. Estos avances han sido reconocidos por la certificación en excelencia ambiental PREAD - Programa de Excelencia Ambiental Distrital- por su compromiso sólido y efectivo con la sostenibilidad en el proceso productivo.

*“Recientemente Henkel aceleró su apuesta contra el cambio climático al anunciar la ambiciosa meta de llegar a cero emisiones netas a nivel global en 2045. Estamos avanzando de forma decidida en ese esfuerzo: acabamos de registrar que el año pasado logramos reducir las emisiones de CO2 en la producción por tonelada de producto en un 64 %”*, resaltó María Alejandra Martínez, gerente de comunicación corporativa para Henkel Colombiana.

En 2024, Henkel alcanzó importantes avances en sostenibilidad: el 89 % de los empaques de sus marcas de consumo fueron diseñados para ser reciclados o reutilizados, y el uso de energía renovable alcanzó el 47 %. También disminuyó en un 23 % la extracción de agua y en un 39 % el desperdicio de materiales respecto a 2010.

\*\*\*

**Sobre Henkel**

Henkel es una compañía global con 148 años de historia. Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, ocupa posiciones de liderazgo mundial en dos unidades de negocio: Marcas de consumo (cuidado del cabello y lavandería) y Tecnologías adhesivas (adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales). Las tres marcas más fuertes de Henkel son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En 2023 Henkel alcanzó ventas por €21,5 billones de euros (equivalentes a $91.7 billones de pesos) con un importante crecimiento orgánico de 4,2%. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad, innovación y diversidad están profundamente ancladas a la estrategia de la compañía. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.com

**Henkel en Colombia**

En Colombia, Henkel cuenta con una trayectoria de casi 70 años, una planta de producción en Bogotá; y tres Centros de Distribución (Funza, Tenjo y Yumbo). En 2024, el país se convirtió en el tercero con mayores ventas de la región, después de México y Brasil, ratificando su posición estratégica para el desarrollo y crecimiento del mercado en Latinoamérica. En 2023 las ventas fueron de más de €103 millones de euros, consolidando en el mercado marcas como Schwarzkopf, Igora, Konzil, Persil, Tec Italy, Authentic Beauty Concept, Palette, Balance, Sista, Loctite, Ceresit entre otras. La planta de Montevideo (Bogotá), fundada en 1956, se ha consolidado como el Hub de producción de coloración en América Latina, desde donde se exporta más del 50% de la producción de esta planta a Europa, Estados Unidos, Argentina, Brasil, México, entre otros.

1. [CO₂ emissions - Our World in Data](https://ourworldindata.org/co2-emissions) [↑](#footnote-ref-2)