



Presseinformation

Mai 2025

Neu: GLISS Shampoo 400 ml

Für noch mehr täglichen Glanz

Die drei Topseller von GLISS – Total Repair, Verführerisch Lang und Liquid Silk Shampoo – gibt es nun in der praktischen 400 ml Verpackung.

Schönes, glänzendes Haar, vom Haaransatz bis in die Spitzen – wer hat das nicht gerne? Mit dem richtigen Shampoo legt man die Basis für gesund aussehende Haare und eine ausgeglichene Kopfhaut. Bei der Wahl des Shampoos sollte man immer die individuellen Bedürfnisse der Haare berücksichtigen. Es macht einen Unterschied, ob man trockenes, glanzloses, gelocktes oder dünnes Haar hat oder ob die Haare durch häufiges Colorieren stark beansprucht sind.

Eines ändert sich jedoch nie: Die optimale Pflege für das Haar kommt von GLISS.

Für jene Konsument:innen, die GLISS besonders gerne und intensiv verwenden, gibt es nun die drei Top-Seller der Marke in der neuen, praktischen 400 ml Großpackung. Damit hat man daheim noch mehr GLISS Total Repair, GLISS Verführerisch Lang und GLISS Liquid Silk Shampoo parat.

Die neuen 400 ml Großpackungen sind ab sofort im Handel erhältlich.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen

insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH