5 maja 2025 r.

Piątka z Lekcji Nieśmiecenia – trwa jubileuszowa edycja konkursu ekologicznego

**„Lekcja Nieśmiecenia” od pięciu lat pokazuje dzieciom i młodzieży, jak można dbać o swoje otoczenie i środowisko. To edukacyjny projekt, którego celem jest nie tylko teoretyczna, ale i praktyczna nauka ekologicznych nawyków związanych z segregacją odpadów.**

Według Banku Światowego, co roku na świecie produkujemy ponad 2 miliardy ton odpadów, z których tylko niewielki procent trafia do recyklingu. Według szacunków, do 2050 roku, liczba ta wzrośnie o 70 proc.. W tym kontekście, edukacja ekologiczna uwzględniająca świadome gospodarowanie odpadami staje się dziś koniecznością. Szczególnie wśród najmłodszych.

Ponad 500 placówek wzięło dotychczas udział w „Lekcji Nieśmiecenia”, projekcie edukacyjnym, który od 2020 roku wspiera przedszkola, szkoły podstawowe i placówki wychowawczo-opiekuńcze w budowaniu świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży. Projekt, organizowany przez Henkel oraz Fundację Nasza Ziemia, to nie tylko teoria – to praktyczne działania, akcje sprzątania świata, nauka małych nawyków związanych z segregacją odpadów i inspiracja do codziennego dbania o swoje otoczenie. W tym roku motywem przewodnim konkursu jest piąta, jubileuszowa edycja projektu.

# Życzenia z ekologicznym przesłaniem

Z okazji jubileuszu uczestnicy mają za zadanie przygotować cyfrowe życzenia urodzinowe z ekologicznym przesłaniem – kreatywne, mądre i przede wszystkim inspirujące kolejne pokolenia, by odrobić swoją Lekcję Nieśmiecenia.

– *W ślad za głównym przesłaniem projektu oraz wychodząc naprzeciw wyzwaniom współczesnej edukacji i konieczności kształtowania kompetencji cyfrowych dzieci i młodzieży, chcemy, aby życzenia były przygotowane przez nauczyciela i grupę uczniów lub podopiecznych cyfrowo* – mówi Prezes Fundacji Nasza Ziemia, Beata Butwicka. – *Pracą konkursową, ubraną w formę prezentacji, może być kartka urodzinowa, wiersz, piosenka, wideo lub materiał audio – wszystko, co pomoże przekazać ideę nieśmiecenia* – wyjaśnia.

Na zwycięzców czeka 20 profesjonalnych stacji do nauki selektywnej zbiórki odpadów, wyposażonych w pojemniki i zgniatarki do puszek i plastikowych butelek. Dodatkowo, pierwsze 100 placówek, które poprawnie wypełnią formularz zgłoszeniowy, otrzyma pakiety Wolontariusza Naszej Ziemi i Akcji Sprzątanie świata – Polska, zawierające rękawice, worki, flagę z nazwą placówki oraz koszulkę dla koordynatora projektu.

– *Pięć lat to dla nas wyjątkowa okazja, by podziękować nauczycielom, wychowawcom i uczniom, którzy od lat wspólnie z nami odrabiają Lekcję Nieśmiecenia. Cieszymy się, że konkursy takie jak ten budzą wśród najmłodszych kreatywność i zaangażowanie w trosce o środowisko. Mamy nadzieję, że tegoroczne życzenia urodzinowe będą inspirowały do dalszych działań dla Ziemi* – mówi Monika Suwala, koordynatorka akcji po stronie firmy Henkel Polska.

Zgłoszenia do konkursu można przesyłać do 26 maja 2025 r. poprzez formularz dostępny na stronie [www.lekcjaniesmiecenia.pl](http://www.lekcjaniesmiecenia.pl). W konkursie mogą wziąć udział jedynie placówki, które posiadają ważną umowę na selektywny odbiór odpadów.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze środków piorących i czystości oraz produktów do pielęgnacji włosów. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2024 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 21,6 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 3,1 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś 47 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”.  Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl).

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder

Henkel Polska Sp. z o.o.

tel.: (022) 565 66 65

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA