07.05.2025.

Znanje, podrška i novi početak

**Otvorene prijave za Schwarzkopf Gliss Program samopouzdanja 2025**

Beograd - Schwarzkopf Gliss Program samopouzdanja, prepoznat kao sinonim za edukaciju i podršku ženama na putu ostvarenja profesionalnih i ličnih ciljeva, i ove godine otvara vrata za 50 novih dama koje će steći dragocene uvide i podršku vrhunskih stručnjaka iz različitih oblasti.

Nakon uspešno realizovanog Schwarzkopf Gliss Programa samopouzdanja 2024. godine, kompanija Henkel i brend Schwarzkopf Gliss nastavljaju svoju misiju - da ženama pruže konkretna znanja, alate i podršku za jačanje samopouzdanja i ostvarenje profesionalnih ciljeva.

**„**Ženama je često potrebna dodatna snaga kako bi se izborile sa izazovima tržišta rada, promenom karijere, balansiranjem brojnih uloga i ostvarivanjem sopstvenih potencijala. Upravo zato smo osmislili ovaj jedinstveni edukativni program, jer verujemo da su unutrašnja snaga, znanje, iskustvo i podrška zajednice ključni za samopouzdanje i sigurnost svake žene. Radujemo se novoj generaciji žena koje će, kroz ovaj program, osnažiti sebe, otkriti nove perspektive i napraviti hrabre korake ka ostvarenju svojih ciljeva,**”** istakla je Milica Šljivančanin, direktorka marketinga HCB sektora u kompaniji Henkel Srbija.

Program je namenjen ženama starijim od 22 godine, bez obzira na to da li su na početku profesionalnog puta, žele da naprave karijerni zaokret ili jednostavno traže prostor za lični rast. Obuhvata dva ciklusa - prolećni i jesenji - sa ukupno devet pažljivo osmišljenih modula.

Prolećni ciklus počinje 27. maja i traje do 17. juna, a predavanja će se održavati svakog utorka od 18 do 21 čas, u samom srcu Beograda - u prostoru Miljenko Dereta, Dobračina 55.

Ne propustite priliku da postanete deo zajednice koja neguje osnaživanje, znanje i autentičnost – jer snažne žene grade snažniji svet!

Prijave za Schwarzkopf Gliss Program samopouzdanja otvorene su do 15. maja 2025, a sve detalje o programu i načinu prijave možete pronaći na sajtu [glissprogramsamopouzdanja.rs](https://glissprogramsamopouzdanja.rs/).

O kompаniji Henkel

Henkel, sа svojim brendovimа, inovаcijаmа i tehnologijаmа, zаuzimа vodeće pozicije nа tržištu širom svetа u industrijskom i potrošаčkom sektoru. Poslovni sektor Аdhezivi Tehnologije je globаlni lider nа tržištu lepkovа, zаptivаčа i funkcionаlnih premаzа. Sа sektorom Consumer Brаnds, kompаnijа drži vodeće pozicije posebno u sektorimа prаnjа vešа i održаvаnjа domаćinstvа i nege kose nа mnogim tržištimа i kаtegorijаmа širom svetа. Tri nаjjаčа brendа kompаnije su Loctite, Persil i Schwаrzkopf. U fiskаlnoj 2024. godini, Henkel je ostvаrio prodаju od preko 21,6 milijаrde evrа i prilаgođeni operаtivni profit od oko 3,1 milijаrde evrа. Prioritetne аkcije Henkelа su uvrštene u nemаčki indeks DАX. Održivost imа dugu trаdiciju u Henkel-u, а kompаnijа imа jаsnu strаtegiju održivosti sа specifičnim ciljevimа. Henkel je osnovаn 1876. godine i dаnаs zаpošljаvа rаznovrsni tim od više od 47.000 ljudi širom svetа - ujedinjen jаkom korporаtivnom kulturom, deljenim vrednostimа i zаjedničkom svrhom: „Pioneers аt heаrt for the good of generаtions“. Zа više informаcijа, molimo vаs posetite [www.henkel.rs](http://www.henkel.rs)

Kontаkt Jelenа Gаvrilović Šаrenаc Tijаnа Аntić

Telephone +381 60 207 22 09 +381 60 207 22 08

Emаil jelenа.sаrenаc@henkel.com tijаnа.аntic@henkel.com

Henkel Srbijа d.o.o.