**Expomin: Loctite y Henkel reafirman su compromiso con la sostenibilidad con su stand de construcción industrializada**

**Santiago, Chile – mayo 2025** – Henkel, celebrando 40 años de presencia en Chile, participó en Expomin 2025 a través de su marca Loctite, especialista en adhesivos industriales. Su stand, en el que se utilizaron **2,96 metros cúbicos de madera** y aproximadamente **1,3 metros cúbicos de fierro** de ingeniería, se desarrolló bajo un modelo de construcción industrializada, resaltando la sostenibilidad e innovación en la feria.

Sabrina Almeida, Gerente Regional de Mercado y Activación de Clientes LATAM, comentó sobre el diseño: “Nuestra finalidad es generar un menor impacto ambiental. Al ser estructuras reutilizables, nos permite volver a levantar este stand en otras exposiciones donde Henkel está presente, reafirmando nuestro compromiso”. Además, se alinea con la estrategia global de Sostenibilidad de la compañía, añadiendo esta iniciativa a sus objetivos de reducir sus emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en un 90%, al 2045.

Este compromiso se evidencia también en la producción y montaje del stand. Para su desarrollo, **se utilizaron autos eléctricos para el traslado de partes**, minimizando la huella de carbono. La **impresión de las gráficas se realizó con tinta ecosolvente**, siendo ésta una elección responsable con el entorno. El montaje del espacio se llevó a cabo utilizando **herramientas inalámbricas cargadas con energía solar**, demostrando un enfoque en energía limpia.

El stand reutilizable de Loctite en Expomin 2025 exhibe la calidad y tecnología de sus adhesivos, selladores y recubrimientos, así como también subraya la dedicación de Henkel hacia prácticas empresariales sostenibles en sus operaciones y su oferta a la industria minera chilena, marcando un hito en sus 40 años de trayectoria en el país.

**Por las futuras generaciones**

De acuerdo al Reporte de Sostenibilidad de 2024, Henkel redujo las emisiones de CO2 en su producción por tonelada de producto en un 64% en comparación con el año base 2017 y aumentó la energía adquirida de fuentes renovables al 47%.

En Chile, la compañía cuenta con la certificación en la Normativa ISO 50001 para su planta de Quilicura, por su gestión, uso y consumo adecuado en términos energéticos, tanto en servicios, instalaciones, como en producción y productos.

Asimismo, cuenta con la certificación de Energía Renovable – IREC, la cual garantiza el origen de las fuentes energéticas utilizadas en las plantas de Pudahuel y Quilicura calificadas como International REC Standard, mostrando así el compromiso hacia un futuro energético más sostenible. Además, ambas localidades están certificadas en la normativa ISO 14001, la cual define los requisitos para un Sistema de Gestión Ambiental eficaz, gestionando de manera responsable los recursos, mientras que se reduce el impacto ambiental de sus operaciones.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería, así como cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio 2024, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.600 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 3.100 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Chile**

Henkel tiene 40 años en Chile. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel en Chile reportó ventas en el 2024 de más de 82 millones de euros, lo que equivale a más de 84,140 millones pesos chilenos. Cuenta con cerca de 320 colaboradores distribuidos en sus oficinas corporativas, plantas en Quilicura y Pudahuel, así como su planta modular en Antofagasta y sus Centros de Distribución. Más información en [www.henkel.cl](http://www.henkel.cl)

\*\*\*

**CONTACTO DE PRENSA**

Juan Pablo Cardemil - juanpablo.cardemil@headline.cl

Headline Comunicaciones Estratégicas

Periodista Gestor de Cuentas

+569 82454846