

## Presseinformation

Mai 2025

### **Rein in den Frühling mit voller Power und vollem Haar**

**Schluss mit den dunklen Tagen und kalten Temperaturen! Der Frühling ist da. Wir sind aus dem Winterschlaf erwacht und begrüßen die ersten Sonnenstrahlen. Zeit, unseren Haaren die gleiche Energie und Lebendigkeit zu schenken, die wir jetzt spüren!**

Ob totale Typveränderung, kleines Touch-up oder ein neues Styling – jetzt ist der perfekte Moment dafür. Wir verraten, mit welchen Produkten kleine und große Veränderungen erreicht werden können, die nicht nur einen spürbaren Effekt auf den gesamten Look haben, sondern auch noch die neugewonnene Frühlings-Energy matchen!

#### **Spotted**

Den eigenen Look zu entdecken kann eine Reise sein, die Experimente erfordert! Und besonders experimentierfreudige Menschen wissen pflegende Stylingprodukte zu schätzen. Denn zwischen Hitzestylings und neuen Haarfarben ist es wichtig, dass die Pflege nicht zu kurz kommt.

#### **Produktempfehlung**

##### **1. Schwarzkopf GLISS Full Hair Magic Haarwachstums-Activator, 100 ml**

- Sichtbar volleres Haar nach nur 6 Wochen\*
- Enthält Koffein zur Stärkung der Haarwurzel und Peptide für die Pflege der Haare
- Stimuliert die Kopfhaut für ein angenehmes Haargefühl

## 2. Schwarzkopf Creme Supreme, in 18 Shades

- In 18 Shades verfügbar, für intensive & gleichmäßige Farbergebnisse und bis zu 100 Prozent Grauabdeckung
- Bonding Pre-Serum schützt und pflegt das Haar bereits VOR dem Colorationsprozess
- 3x Bonding HaptIQ System stärkt die Haarmatrix und schützt vor Haarbruch

## 3. Schwarzkopf Taft Volumenpuder, 10 g

- Halt für bis zu 24 Stunden: Hilft die Frisur vor Wind und Wetter zu schützen
- Bis zu 50 Anwendungen und für alle Haartypen
- Hilft, das Haar vor dem Austrocknen zu schützen

Wir alle wünschen uns volles und kräftiges Haar. Was viele nicht wissen: zur Power-Mähne können wir beitragen! Das **GLISS Full Hair Magic Haarwachstumsactivator** Serum kann da nachhelfen. Morgens und abends aufgetragen, aktiviert es Haarwachstumsfaktoren und sorgt für längeres, voluminöseres Haar in nur sechs Wochen\*. Mithilfe von Koffein stimuliert das Serum die Kopfhaut und stärkt die Haarwurzel. So wächst nicht nur das Haar, sondern auch gleich das Selbstbewusstsein, sodass wir mit strahlender Energie in die schönste Zeit des Jahres einsteigen können.

Mit den warmen Temperaturen kommt auch die Lust auf Veränderung und neue Frische. Egal, ob neue Farbe oder nur ein intensiverer Ton – Haarveränderung macht Spaß, gibt uns Energie und einen Selbstbewusstseins-Kick! Zum Glück reicht ein Besuch der nächsten Drogerie schon aus, um den Haaren das „frisch vom Friseur“-Gefühl zu geben und es nach den eigenen Vorstellungen neuzugestalten. Die neue Colorationsmarke **Creme Supreme von Schwarzkopf** bietet eine Auswahl an 18 Shades: Von sunkissed Hellblond über trendy Kupferrot bis hin zu mysteriösem Schwarz ist alles dabei. In den drei Schritten Vorbereitung, Farbe und Nachbereitung lässt sich die Traumfarbe ganz easy zu Hause zaubern. Das Besondere: In allen drei Schritten des Färbeprozesses ist das von Schwarzkopf entwickelte Bonding HaptIQ-System enthalten. Es stärkt die Haarmatrix, indem neue Mikroverbindungen geschaffen werden, wodurch die Haarfasern zusammengehalten werden. Es bildet außerdem eine Schutzschicht, die das Haar umhüllt und Haarbruch verhindert. Anders als bei anderen Colorationen wird das Haar schon vor dem Färben durch das Bonding Pre-Serum gepflegt und geschützt. Die Angst vor Haarschäden beim zuhause färben wird damit hinfällig!

Leises Vogelgezwitscher und Sonnenstrahlen, die durch das Schlafzimmerfenster fallen – besser kann der Morgen nicht beginnen, oder? Auch ein Bad Hair Day kann uns diesen perfekten Start in den Tag nicht kaputt machen. Wir greifen einfach zu ein paar

Tricks: das **Taft Volumenpuder** ist ein richtiger Gamechanger. Schnell angewendet, sieht das Haar wieder frisch und voll aus.\*\* Die gestylten Undone Looks halten bis zu 24 Stunden. Gleichzeitig hilft es die Frisur vor Feuchtigkeit und Wind zu schützen, falls uns der Frühling mal wieder Streiche spielt.

### **Experten-Tipp von Armin Morbach, Schwarzkopf-Haarexperte**

„Das Bonding Pre-Serum ist eine ausgezeichnete Möglichkeit, die Haarstruktur vor der Coloration ideal auf das Färben vorzubereiten. Indem es die Haaroberfläche der beanspruchten Spitzen glättet, wird die Aufnahme der Farbpigmente optimiert. Dadurch wird das Farbergebnis gleichmäßiger – ein echter Gamechanger für ein langanhaltendes und strahlendes Farbergebnis.“

### **Hair Inspiration**

#### **So geht's: Der Undone Bob mit Außendreh – der perfekte Trend für den Alltag**

Der Undone Bob ist der ultimative Mix aus Coolness und Lässigkeit. Wie der Name schon sagt, lebt dieser Look von seiner unperfekten Perfektion: messy, aber dennoch mit Struktur. Mit dem Taft Volume Powder verleihen wir dem Trendstyle das gewisse Extra und sorgen für Volumen und Halt, ohne das Haar zu beschweren. Das Beste? Der Look gelingt im Handumdrehen!

So einfach geht's:

1. Vorbereitung: Eine kleine Menge Taft Volume Powder in die Handflächen geben und gut verreiben. So sorgt man dafür, dass das Produkt gleichmäßig im Haar verteilt wird.
2. Volumen kreieren: Das Puder sanft in den trockenen Haaransatz einarbeiten. Mit den Fingerspitzen kann man die Haare am Ansatz leicht anheben und das Produkt einmassieren. Damit kriert man im Handumdrehen mehr Fülle am Oberkopf.
3. Struktur formen: Einzelne Strähnen nehmen und leicht einzwirbeln, um mehr Bewegung in den Look zu bringen. Für den typischen Außendreh-Effekt dreht man die Haarspitzen mit den Fingern sanft nach außen, sodass sie sich natürlich biegen.
4. Finishing Touch: Mit den Fingern das Haar durchkneten, die Strähnen nach Belieben zurechtlegen und den Undone Bob nach Geschmack formen. Zum Schluss noch etwas Haarspray für extra Halt – et voilà, der perfekter Look ist fertig!

\*führt bei regelmäßiger Anwendung zu weniger Haarbruch

\*\* Durch weniger Haarbruch bei regelmäßiger Anwendung. Im Vergleich zu unbehandeltem Haar und in Kombination mit dem Shampoo.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 21,6 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,1 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH