19 maggio 2025

Presentato il Rapporto Sviluppo Sostenibile 2024

Henkel accelera l’impegno per il clima con la roadmap Net-Zero

* **Clima:**
* ridotte del **64%** le **emissioni di CO2** per tonnellata di prodotto rispetto al 2017
* ridotti del **23%** i consumi di **acqua** e del **39%** i **rifiuti** generati per tonnellata di prodotto rispetto al 2010
* **nuovo obiettivo**: tagliare del **90%** le **emissioni GHG** assolute Scope 1, 2 e 3 entro il 2045
* **Economia circolare:**
* raggiunto l’**89%** di **packaging riciclabile**
* aumentataal **25%** la quota media di **plastica riciclata** negli imballaggi dei prodotti destinati ai consumatori finali, con molte referenze già al **100%**
* **Parità di genere:**
* salita al **42%** la quota di **donne nel management** (40% in Italia)
* aumentati del **30%** i dipendenti nel mondo che hanno usufruito del **congedo parentale neutro**

Milano – Nel **Rapporto Sviluppo Sostenibile 2024**, Henkel documenta i rilevanti progressi compiuti nell’ultimo anno nella salvaguardia del clima, nella promozione dell’economia circolare e nella sostenibilità sociale. Arrivato alla 33ma edizione, da quest'anno il Rapporto presenta i risultati allineandosi ai requisiti della nuova direttiva dell'Unione Europea in materia di rendicontazione dello sviluppo sostenibile (**Corporate Sustainability Reporting Directive**, CSRD) e dei relativi standard europei (**European Sustainability Reporting Standards**, ESRS).

Prendendo come riferimento il 2017, nel 2024 Henkel ha ridotto del **64%** le **emissioni di CO2** per tonnellata di prodotto e aumentato del **47%** l’acquisto di **energia da fonti rinnovabili**. L’azienda ha inoltre ridotto del **23%** il consumo di **acqua** e del **39%** i **rifiuti** generati per tonnellata di prodotto rispetto al 2010.

Con la **roadmap Net-Zero**, Henkel ha esteso il proprio impegno per il clima definendo obiettivi ancora più ambiziosi per ciò che riguarda il contenimento delle emissioni. Entro il **2045**, Henkel intende ridurre del **90%** le **emissioni GHG** (Greenhouse Gas) assolute Scope 1, 2 e 3, avendo il 2021 come anno di riferimento.

Nel percorso verso le **zero emissioni nette**, l’azienda ha fissato due obiettivi intermedi da raggiungere entro il 2030, ovvero la riduzione delle emissioni GHG assolute Scope 1 e 2 del 42% e delle emissioni GHG assolute Scope 3 del 30%. Rispetto al 2021, nel 2024 Henkel ha già ridotto del 20% le emissioni GHG Scope 1, 2 e 3. Tutti i nuovi obiettivi sono validati dalla **Science Based Targets initiative (SBTi)** e sono in linea con i traguardi definiti dagli Accordi di Parigi per il contrasto dei cambiamenti climatici.

*“La roadmap Net-Zero ci pone in prima linea nella trasformazione oggi indispensabile per fronteggiare la crisi climatica, consapevoli della responsabilità che abbiamo come azienda e del ruolo che ognuno di noi può giocare”,* ha spiegato **Mara Panajia**, Presidente e Amministratore delegato di Henkel Italia. *“L’Italia sta dando un contributo importante al raggiungimento degli obiettivi globali di Henkel. Stiamo lavorando alla transizione energetica dei siti produttivi e all’ottimizzazione della logistica. Continuiamo a migliorare i prodotti e il loro packaging perché abbiano un impatto ambientale sempre più contenuto. Coinvolgeremo in modo ancora più attivo partner, fornitori e clienti perché il cambiamento possa estendersi a tutta la catena del valore”.*

Fortemente impegnata nella promozione dell’**economia circolare**, negli ultimi anni Henkel ha investito molto nella progettazione sostenibile delle confezioni dei prodotti ed è arrivata ad avere l’**89%** di **packaging riciclabile**, portando al **25%** la quota media di **plastica riciclata** negli imballaggi dei prodotti destinati ai consumatori finali. L’obiettivo è arrivare al 30% entro la fine del 2025, tenendo conto che molte referenze hanno già oggi packaging al 100% in materiale riciclato.

**L’impegno per la parità di genere**

La parità di genere è uno dei caposaldi dell’impegno di Henkel in tema di responsabilità sociale. La presenza femminile è aumentata in tutte le funzioni e aree dell’azienda, portando la quota di **donne nel management** al **42%** a livello globale e al **40%** in Italia. Nel dicembre 2024 Henkel Italia ha ottenuto la [**certificazione UNI PdR 125:2022**](https://www.henkel.it/press-and-media/comunicati-stampa/2025-0-08-henkel-italia-ottiene-la-certificazione-per-la-parita-di-genere-2016762)quale dimostrazione tangibile della capacità di costruire un ambiente di lavoro orientato all’equità e le pari opportunità, che possa favorire e valorizzare la partecipazione delle donne.

L’impegno per la parità di genere si traduce anche in una serie di iniziative per incoraggiare la **genitorialità condivisa**. Introdotto nel 2024, il [**congedo parentale neutro**](https://www.henkel.it/press-and-media/comunicati-stampa/2024-05-15-henkel-estende-il-congedo-parentale-1959840) è stato accolto molto favorevolmente dai dipendenti Henkel, che possono beneficiare di otto settimane di astensione dal lavoro retribuite al 100%, indipendentemente dal genere e dallo stato famigliare. A livello globale, sono aumentati del **30%** gli **uomini** e del **35%** le **donne** che hanno usufruito del programma. In Italia, sono stati **12** i neopapà che hanno colto questa opportunità.

**Informazioni su Henkel**

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2024 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,6 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 3,1 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 47.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com