**Henkel e Roma Capitale insieme per promuovere l’educazione scientifica tra i più giovani con Ricercamondo**

*Per la prima volta, l’iniziativa educativa promossa da Henkel per avvicinare le nuove generazioni alle discipline STEM entra nelle scuole primarie della Capitale grazie alla collaborazione con la Presidenza dell’Assemblea Capitolina e i Municipi VI e XIII,*

*coinvolgendo circa 270 bambini.*

**Roma, 21 maggio 2025 –** Il progetto **Ricercamondo**, l’iniziativa educativa promossa da **Henkel** per stimolare l’interesse dei **bambini della scuola primaria** verso le **discipline STEM** (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica), è arrivato **per la prima volta nella Capitale** grazie alla **collaborazione con la Presidenza dell’Assemblea Capitolina di Roma**.La realizzazione dell’iniziativa è stata resa possibile grazie al supporto attivo dell’Amministrazione che ha collaborato con Henkel per integrare il progetto nell’offerta educativa delle **scuole primarie dei Municipi VI e XIII**, coinvolgendo **circa 270 bambini**.

**Ricercamondo** nasce con l’obiettivo di **rendere accessibile e inclusiva la cultura scientifica fin dalla prima infanzia**, attraverso un approccio pratico che mette al centro la curiosità, la sperimentazione e il pensiero critico. Durante ciascun laboratorio – condotto da divulgatrici scientifiche esperte – i bambini e le bambine osservano, ipotizzano, e verificano conclusioni, replicando il metodo scientifico sperimentale attraverso attività come il **riciclo della plastica**, la **produzione della carta**, l’**estrazione di pigmenti naturali da vegetali** e la **creazione di colla**.

A quasi dieci anni dal suo lancio, il progetto ha raggiunto una dimensione nazionale, coinvolgendo circa 18.000 **alunni e alunne** e più di **250 scuole**.

Attraverso questa collaborazione, Henkel e Roma Capitale **rinnovano il proprio impegno a investire nell’educazione scientifica come leva strategica di crescita, inclusione e coesione sociale**, rafforzando il dialogo tra impresa e istituzioni e offrendo alle nuove generazioni strumenti concreti per affrontare con consapevolezza e competenza le sfide del futuro.

*“L’arrivo di Ricercamondo nella Capitale si inserisce nel solco delle numerose iniziative promosse per rafforzare l’interesse dei più giovani verso le STEM, testimoniando l’impegno crescente della città di Roma nel sostenere una cultura scientifica diffusa e inclusiva. La partecipazione attiva dei Municipi e delle scuole è fondamentale per rendere l’educazione scientifica accessibile a tutti. Solo creando sinergie tra pubblico e privato possiamo offrire ai bambini e alle bambine strumenti reali per essere protagonisti consapevoli del futuro”, afferma la presidente dell’Assemblea capitolina* ***Svetlana Celli****.*

*“Siamo onorati di aver portato Ricercamondo a Roma e al Comune per aver creduto in questo progetto e averne reso possibile la realizzazione nelle scuole del territorio. – dichiara* ***Mara Panajia****, Presidente e Amministratrice Delegata di Henkel Italia - In Henkel, siamo guidati dall’impegno a operare nel rispetto delle persone e del pianeta, con uno sguardo rivolto alle generazioni future. Promuovere la cultura scientifica e ambientale tra i più giovani significa investire concretamente in una società più equa, inclusiva e sostenibile, e contribuire a costruire ambienti di lavoro in cui l’uguaglianza di genere sia un principio fondante. La collaborazione con le istituzioni locali rappresenta per noi un elemento imprescindibile per ampliare l’impatto positivo di progetti come Ricercamondo e favorire un dialogo costruttivo tra scuola, impresa e comunità”.*

\*\*\*

**Informazioni su Henkel**

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2024 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,6 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 3,1 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 47.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Comm. Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com

**APCO Worldwide**

Ilaria Bottazzi

Tel: +39 345.0601650

E-mail: apco4henkel@apcoworldwide.com

**Ufficio Stampa - Presidenza Assemblea Capitolina**

**Roma Capitale**

Giuseppe Feo

3346486311 - giuseppe.feo@comune.roma.it